

2020-2026年中国感光材料 市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国感光材料市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

感光材料是照相中所使用的胶片、胶卷和相纸等材料的总称，是指一种具有光敏特性的半导体材料。感光材料一般分为黑白感光材料和彩色感光材料两大类。在照明、电影电视摄制、印刷制版领域中制版感光材料所用各类在光的作用下能进行光化学变化而达到使用要求的材料。分为银盐感光材料和非银盐感光材料2大类。它的特点就是在无光的状态下呈绝缘性，在有光的状态下呈导电性。复印机的工作原理正是利用了这种特性。在复印机中，感光材料被涂敷于底基之上，制成进行复印的所需要使用的印板（印鼓），所以也把印板称之为感光板（感光鼓），感光板是复印机的基础核心部件。复印机上普遍应用的感光材料有硒、氧化锌、硫化镉、有机光导体等都是较理想的光电导材料。2012-2016年中国感光材料进口数据统计 数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网数据显示：2017年1-11月中国感光材料进口金额为701758千美元，同比下降3.3%。2017年1-11月中国感光材料进口量统计表如下表所示：2017年1-11月中国感光材料进口量统计表

月份	金额（千美元）	金额同比（%）
1月	43035	-38.6
2月	52378	-2.9
3月	59375	-1.5
4月	57583	-26.9
5月	66937	-7.9
6月	74563	12.4
7月	70956	11.9
8月	66886	0.6
9月	66036	-1.7
10月	61912	7.5
11月	82128	19.1

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国感光材料市场深度研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录： 第一章 2017年世界感光材料行业整体运营状况分析 第一节 2017年世界感光材料行业的主要经济特征 一、世界感光材料行业的经济规模 二、感光材料行业进入壁垒极高 三、国际感光材料行业所处的发展阶段 第二节 2017年世界感光材料市场运行格局 一、世界感光材料工业发展历史的启示 二、世界感光材料市场的主要竞争者 三、世界相纸等感光材料涨价 四、世界感光材料技术动态透析 五、国际感光材料市场竞争激烈 六、巴斯夫研发用于包装油墨的新型感光材料 第三节 2017年世界主要国家感光材料运行分析 一、美国感光材料市场运行分析 二、日本感光材料市场运行态势分析 三、欧洲感光材料市场运行形势分析 第四

节 2020-2026年世界感光材料行业发展趋势分析 第二章 2017年中国感光材料行业市场发展环境解析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 2017年中国感光材料市场政策环境分析 一、《电子信息产业调整和振兴规划》 二、新政策对半导体材料业有积极作用 三、感光材料废物已列入《国家危险废物名录》 四、进出口贸易政策分析 五、相关行业政策 第三节 2017年中国感光材料市场技术环境分析 一、感光材料偶合剂AP的合成新方法 二、感光材料废物污染治理取得突破 第三章 2017年中国半导体材料产业整体运行态势分析 第一节 2017年中国半导体材料运行综述 一、全球代工将形成两强的新格局 二、应加强与中国本地制造商合作 三、电子材料业对半导体材料行业的影响 第二节 2017年半导体材料行业企业动态 一、元器件企业增势强劲 二、应用材料企业进军封装 三、新政策对半导体材料业的作用 第三节 2017年中国半导体材料产业热点问题探讨 第四章 2017年中国半导体材料行业技术研究 第一节 半导体材料行业技术现状分析 一、硅太阳能技术占主导 二、有机半导体TFT的应用 第二节 半导体材料行业技术动态分析 一、功率半导体技术动态 二、闪光驱动器技术动态 三、封装技术动态 四、太阳光电系统技术动态 第五章 中国感光材料行业市场运行态势剖析 第一节 感光材料工业发展史 第二节 中国感光材料行业发展现状综述 一、感光材料运行特点分析 二、感光材料行业规模及产区分布 三、重庆建立感光材料废物回收体系 第三节 中国感光材料市场运行分析 一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额 二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势 三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收 第四节 中国感光材料市场存在的问题分析 第六章 2016-2019年中国光材料相关行业数据监测分析 第一节 2016-2019年中国信息化学品制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2017年中国信息化学品制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 2016-2019年中国信息化学品制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析

数据显示：2015年10月中国信息化学品制造出口交货值2,671,461.00千元，同比下降12.26%；2015年1-10月中国信息化学品制造出口交货值29,664,382.00千元，同比增长0.96%。

2015年1-10月中国信息化学品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	5,155,085.00	1.03	3,819,318.00	15.17
1-3月	8,957,822.00	7.31	2,963,922.00	-10.15
1-4月	11,996,875.00	1.97	3,168,490.00	-15.14
1-5月	15,124,278.00	-2.27	3,079,612.00	-23.32
1-6月	18,229,727.00	-8.11	2,677,104.00	-13.21
1-7月	20,457,770.00	-1.97	2,978,589.00	-3.52
1-8月	23,824,952.00	-0.4	2,749,347.00	-9.62
1-9月	26,797,080.00	1.77	2,671,461.00	-12.26
1-10月	29,664,382.00	0.96		

数据来源：国家统

计局，中国产业信息网整理 2015年1-10月中国信息化学品制造出口交货值统计图 数据来源：中国产业信息网整理 第四节 2016-2019年中国信息化学品制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 2016-2019年中国信息化学品制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第七章 2017年中国感光材料业内细分市场运营态势分析 第一节 PS版——最常用的印刷用感光材料 第二节 CTP版——最有前途的印刷用感光材料 第三节 印刷胶片——目前重要的印刷用感光材料 第四节 柔性版——持续发展的印刷用感光材料 第五节 丝网版——特殊印刷用感光材料 第八章 2017年中国复印机常用的感光材料市场分析 第一节 有机感光鼓（OPC） 第二节 无定形硅感光鼓 第三节 硫化镉感光鼓和硒感光鼓 第九章 2017年中国感光材料市场竞争格局透析 第一节 2017年中国感光材料市场竞争总况 一、感光材料工业在国际竞争中的白热化 二、品牌竞争 三、价格、成本竞争 第二节 2017年中国感光材料行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、区域集中度分析 第三节 柯达、富士在中国市场竞争中的手段 第四节 2020-2026年中国感光材料行业竞争趋势分析 第十章 2017年世界品牌感光材料企业营运状况浅析 第一节 富士胶片公司 一、企业概况 二、在华市场投资运行情况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第二节 柯达 一、企业概况 二、在华市场投资运行情况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第十一章 2016-2019年中国感光材料优势生产企业竞争力分析 第一节 乐凯胶片股份有限公司（600135） 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第二节 青海明胶股份有限公司（000606） 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第三节 蓝星化工新材料股份有限公司（600299） 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第四节 焦作市蓝壳化工有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第五节 上海中大印染材料工业有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第六节 江苏宝利印刷版材有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第七节 无锡市翔程工贸有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第八节 无锡阿尔梅感光化学公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第九节 浙江银光反材料制造有限公司 一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十节 沈阳天润化工有限公司 一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十二章 2020-2026年中国感光材料行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2026年中国感光材料行业发展前景分析 一、世界信息图像业的飞速发展 二、非

银盐感光材料市场前景看好 第二节 2020-2026年中国感光材料行业发展趋势分析 一、印刷感

光材料的发展方向 二、彩色感光材料的发展动向 三、未来丝网印刷材料市场发展趋势 第三

节 2020-2026年中国感光材料行业市场预测分析 一、市场供需情况预测分析 二、进出口贸易

情况预测分析 第四节 2020-2026年中国感光材料市场盈利预测分析 第十三章 2020-2026年中

国感光材料产业投资战略研究 第一节 2016-2019年中国感光材料行业投资环境分析 第二节

2020-2026年中国感光材料行业投资机会分析 一、数字成像带来的投资机会 二、感光材料投

资潜力分析 第三节 2020-2026年中国感光材料行业投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、

市场竞争风险 三、原料供给风险 四、市场运营机制风险 五、环境风险 六、进退入风险 第

四节 投资建议 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143183.html>