

2020-2026年中国研学旅行 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国研学旅行市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国素质教育全面发展、国家政策的陆续出台以及居民收入水平的提高，研学旅行行业开始快速发展。我国研学旅行机构数量快速增长，到2017年已经约有9000家。2015-2017年研学旅行机构数量（家）资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国研学旅行市场评估与投资战略报告》共九章。首先介绍了研学旅行行业市场发展环境、研学旅行整体运行态势等，接着分析了研学旅行行业市场运行的现状，然后介绍了研学旅行市场竞争格局。随后，报告对研学旅行做了重点企业经营状况分析，最后分析了研学旅行行业发展趋势与投资预测。您若想对研学旅行产业有个系统的了解或者想投资研学旅行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研学旅行行业发展综述

第一节 研学旅行行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、研学旅行的基本要素

三、研学旅行行业的特点分析

第二节 研学旅行行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、恩格尔系数

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下研学旅行的发展机会分析

第一节 研学旅行政策及其实施情况

- 一、研学旅行相关政策解读
- 二、研学旅行计划实施成果解读

第二节 研学旅行在国民经济中的地位及作用分析

- 一、研学旅行内涵与特征
- 二、研学旅行与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下研学旅行发展的SWOT分析

- 一、国家战略对研学旅行产业的影响分析
- 二、研学旅行国家战略背景下研学旅行发展的SWOT分析
 - 1、研学旅行发展的优势分析
 - 2、研学旅行发展的劣势分析
 - 3、研学旅行发展的机遇分析
 - 4、研学旅行发展面临的挑战

第三章国际研学旅行行业发展分析

第一节 国际研学旅行行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展趋势
 - 3、国际宏观经济环境对行业的影响分析

第二节 国际研学旅行行业发展现状分析

- 一、国际研学旅行行业发展概况

二、国际研学旅行行业的发展特点分析

第三节 主要国家及地区研学旅行行业发展状况及经验借鉴

一、美国研学旅行行业发展分析

二、欧洲研学旅行行业发展分析

三、日本研学旅行行业发展分析

四、台湾地区研学旅行行业发展分析

五、国外研学旅行行业发展经验总结

第四章 2019年中国研学旅行行业发展现状分析

第一节 中国研学旅行行业发展概况2015-2017年研学旅行人数（万次）资料来源：公开资料整理

一、中国研学旅行行业发展历程

二、中国研学旅行发展状况

1、研学旅行行业发展规模

2、研学旅行行业供需状况

第二节 中国研学旅行运营分析

一、中国研学旅行经营模式分析

二、中国研学旅行经营项目分析

三、中国研学旅行运营存在的问题

第五章 互联网对研学旅行的影响分析

第一节 互联网对研学旅行行业的影响

一、智能研学旅行设备发展情况分析

1、智能研学旅行设备发展概况

2、主要研学旅行APP应用情况

二、智能设备对研学旅行行业的影响分析

1、智能设备对研学旅行行业的影响

2、研学旅行智能设备的发展趋势分析

三、电子信息技术在研学旅行中的运用

第二节 互联网+研学旅行发展模式分析

一、研学旅行o2o模式分析

二、研学旅行案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 三、互联网背景下研学旅行行业发展趋势分析
- 四、“互联网+研学旅行”项目的优势
- 五、“互联网+研学旅行”项目的创新性

第六章中国研学旅行需求与消费者偏好调查

第一节 研学旅行产品目标客户群体调查

- 一、不同类型消费者的偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 研学旅行产品的品牌市场调查

- 一、消费者对研学旅行品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对研学旅行产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对研学旅行品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、研学旅行品牌忠诚度调查
- 六、研学旅行品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章中国重点城市研学旅行市场分析

第一节 北京市研学旅行市场分析

- 一、北京市研学旅行行业需求分析
- 二、北京市研学旅行发展情况
- 三、北京市研学旅行存在的问题与建议

第二节 上海市研学旅行市场分析

- 一、上海市研学旅行行业需求分析
- 二、上海市研学旅行发展情况
- 三、上海市研学旅行存在的问题与建议

第三节 天津市研学旅行市场分析

- 一、天津市研学旅行行业需求分析
- 二、天津市研学旅行发展情况
- 三、天津市研学旅行存在的问题与建议

第四节 深圳市研学旅行市场分析

- 一、深圳市研学旅行行业需求分析
- 二、深圳市研学旅行发展情况
- 三、深圳市研学旅行存在的问题与建议

第五节 重庆市研学旅行市场分析

- 一、重庆市研学旅行行业需求分析
 - 1、重庆市研学旅行行业情况
 - 2、综合分析
- 二、重庆市研学旅行发展情况
- 三、重庆市研学旅行存在的问题与建议

第八章 中国领先企业研学旅行经营分析

第一节 中国研学旅行总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先研学旅行经营状况分析

- 一、长沙明珠国际旅行社
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 二、北京明德世纪教育科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、上海乐骋国际旅行社股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、麦淘亲子游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、执惠旅游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略

七、常塾研学堂平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、北京中凯国际旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、北京美之旅国际旅行社股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京新东方教育科技有限公司（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章中国研学旅行行业投资与前景预测（ ）

第一节 中国研学旅行行业投资风险分析

一、行业规范风险

二、行业宏观因素变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他风险

第二节 中国研学旅行行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国研学旅行行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议分析

第四节 中国研学旅行行业前景预测

一、研学旅行市场规模预测（ ）

二、研学旅行市场发展预测

部分图表目录：

图表：首批全国中小学生研学实践教育基地或营地

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2012-2019年我国GDP同比增长速度

图表：2012-2019年我国GDP环比增长速度

图表：2019年全国城市居民消费价格分类指数统计表

图表：2012-2019年我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图

图表：2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年居民人均消费支出及构成

图表：2019年全国居民收支主要数据

图表：2019年城乡居民收支主要数据

图表：2012-2019年中国恩格尔系数

图表：我国人口情况分析（万人）

图表：2019年年末各年龄段人口数占比

图表：2019年中国城镇化率进程

图表：全球人口前十国家排名

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200688.html>