

2020-2026年中国上海旅游 业市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国上海旅游业市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国上海旅游业市场评估与投资前景分析报告》分析了上海旅游业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国上海旅游业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2017-2019年中国旅游业的发展分析

2.1 2017-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2017-2019年中国旅游业发展分析

2.2.1 2019年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2019年中国旅游业发展状况

2.2.3 2019年中国旅游业热点分析

2.2.4 2019年中国旅游业发展现状

2.2.5 2019年中国旅游业形势分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2017-2019年上海旅游业产品及政策环境分析

3.1 上海旅游资源介绍

3.1.1 上海旅游资源概况

3.1.2 上海旅游的特色综述

3.1.3 上海旅游主要景点介绍

3.1.4 上海朱家角的特色介绍

3.1.5 上海周边地区农家乐

3.1.6 上海旅游的特色节日活动

3.2 上海旅游的特色产品介绍

3.2.1 都市观光游

3.2.2 休闲购物游

3.2.3 精品时尚游

3.2.4 金融游

3.2.5 历史文化游

3.2.6 上海郊区“农家游”

3.3 上海旅游政策分析

3.3.1 上海旅游委强化“三透明”政策

3.3.2 上海旅游行业管理与诚信系统开通

3.3.3 2019年新版《上海市旅游条例》实施

第四章 2017-2019年上海旅游业市场发展分析

4.1 2017-2019年上海旅游市场的发展综述

4.1.1 上海旅游业的发展特点分析

4.1.2 2019年上海旅游业发展状况分析

4.1.3 2019年上海旅游业发展状况分析

4.1.4 2019年上海旅游业发展状况分析

4.1.5 泛长三角城市群促进上海旅游发展

4.1.6 迪斯尼公园对上海旅游业的影响分析

4.2 2017-2019年黄金周上海旅游业概况

4.2.1 2019年春节黄金周上海旅游市场状况

4.2.2 2019年国庆黄金周上海旅

游市场状况4.2.3 2019年春节黄金周上海旅游市场状况4.2.4 2019年国庆黄金周上海旅游市场状况4.2.5 2019年春节黄金周上海旅游市场状况4.3 2017-2019年上海旅游节概况4.3.1 2019年上海旅游节接待游客情况4.3.2 2019年上海旅游节接待游客情况4.3.3 2019年上海旅游节接待游客预测4.4 上海旅游发展中存在的问题分析4.4.1 阻碍上海旅游业发展的因素分析4.4.2 上海旅游市场线路单调4.4.3 低价竞争影响上海旅游发展4.4.4 上海旅游市场缺少特色纪念品4.5 发展上海旅游业的策略4.5.1 上海旅游业的发展战略分析4.5.2 上海开放旅游市场的措施4.5.3 转变上海旅游业发展方式的策略4.5.4 设立上海旅游基金的建议4.5.5 上海旅游需进行体制创新 第五章 2017-2019年相关产业的发展分析5.1 上海旅行社5.1.1 上海整顿旅行社市场5.1.2 上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游5.1.3 上海旅行社责任险关联其经营情况5.1.4 上海旅行社的管理战略分析5.2 上海酒店业5.2.1 上海酒店业竞争压力增大5.2.2 跨国公司纷纷拓展上海酒店业5.2.3 节能减排创建绿色旅游饭店5.2.4 上海酒店业人才极度缺乏5.2.5 上海酒店市场前景看好5.3 上海餐饮业5.3.1 上海餐饮业的发展特点5.3.2 上海餐饮市场增幅放缓5.3.3 上海餐饮业的发展对策5.3.4 上海餐饮业的未来发展方向5.4 上海会展业5.4.1 上海会展业的发展历程5.4.2 上海会展业迅猛扩张5.4.3 上海会展业的发展瓶颈5.4.4 上海会展业的竞争策略5.4.5 开发会展旅游的策略分析5.4.6 促进上海会展旅游发展的措施5.5 上海交通业5.5.1 上海交通的建设状况5.5.2 上海铁路运输旅客量持续增长5.5.3 上海铁路客运建设新进展5.5.4 上海十条旅游线调整5.5.5 以高速交通促旅游业发展 第六章 2017-2019年上海旅游的营销分析6.1 2017-2019年中国旅游市场的营销分析6.1.1 我国旅游市场营销的涵义6.1.2 阻碍我国旅游市场营销的因素分析6.1.3 我国旅游市场营销的对策分析6.1.4 我国旅游市场营销的未来发展趋势6.2 2017-2019年上海旅游市场营销状况6.2.1 上海旅游业推进品牌建设6.2.2 上海旅游节联手全市进行营销6.2.3 上海进一步扩大旅游营销网络6.2.4 上海旅游利用杂志媒体营销6.3 上海旅游市场营销策略分析6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略6.3.2 提高上海旅游信息化竞争力6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营 第七章 2017-2019年上海旅游业重点企业分析7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 经营效益分析7.1.3 业务经营分析7.1.4 财务状况分析7.1.5 未来前景展望7.2 上海春秋国际旅行社有限公司7.2.1 公司简介7.2.2 上海春秋国旅与建行合作发行龙卡7.2.3 上海春秋国旅携手亿美引入移动短信7.3 上海旅游集散中心7.3.1 公司简介7.3.2 上海旅游集散中心利用联盟网站扩“地盘”7.3.3 上海旅游集散中心重新布局 第八章 上海旅游业的趋势分析与前景预测8.1 中国旅游业的发展前景8.1.1 中国旅游发展的未来八大趋势8.1.2 我国旅游业的未来预测8.1.3 我国将成亚太地区最大旅游地8.2 上海旅游发展的趋势和前景预测8.2.1 上海旅游业未来发展形势8.2.2 上海旅游业的发展趋势8.2.3 上海旅游业发展前景展望8.3 2020-2026年上海旅游业预测分析() 8.3.1 2020-2026年上海旅游业总收入预测8.3.2 2020-2026年上海国内旅游人数预测8.3.3 2020-2026年上海入境旅游入

数预测 附录附录一:上海市旅游条例附录二:关于宣传贯彻《上海市旅游条例》的实施附录三:
上海市旅行社管理办法附录四:上海市人民政府关于修改《上海市旅行社管理办法》的决定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174584.html>