

2020-2026年中国彩妆行业 前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国彩妆行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩妆主要指用于脸部、眼部、唇部的美容化妆品，包括粉底、蜜粉、口红、眼影、胭脂、睫毛膏等多种类型的产品，其主要作用是利用色彩变化，赋予皮肤色彩，修整肤色或加强眼、鼻部位的阴影，以增加立体感，从而使之更具魅力。同时，也可用于遮盖雀斑、伤痕、痣之类的皮肤缺陷。

近两年全球经济有所回暖，带动彩妆消费反弹。数据显示，2012-2017年中国彩妆市场发展迅猛，年均复合增长率高达13.7%，高于整体化妆品市场增速。预计未来五年内，彩妆市场将维持12%的复合增速高速增长，到2023年我国彩妆行业市场规模将突破650亿元。2012-2017年中国彩妆行业市场规模走势2016-2017年中国彩妆含税零售额走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国彩妆行业前景展望与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国彩妆行业市场发展环境、彩妆整体运行态势等，接着分析了中国彩妆行业市场运行的现状，然后介绍了彩妆市场竞争格局。随后，报告对彩妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩妆行业发展趋势与投资预测。您若想对彩妆产业有个系统的了解或者想投资中国彩妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章彩妆相关概述

1.1化妆品的概述

1.1.1化妆品的定义

1.1.2化妆品的分类

1.1.3化妆品的主要作用

1.1.4化妆品的发展历程

1.2彩妆及其产品简释

1.2.1彩妆的概念及作用

1.2.2彩妆用品简介

1.3主要彩妆产品介绍

1.3.1粉底的定义及成分

1.3.2眼影的概念及作用

1.3.3睫毛膏的概念及发展历史

1.3.4唇彩的相关概述

第二章2015-2018年中国彩妆所属行业市场发展环境分析

2.12018年中国宏观经济环境分析

2.1.12018年中国gdp增长情况分析

2.1.22018年中国居民消费价格走势

2.1.32018年城乡居民收入与消费分析

2.1.42018年中国社会消费品零售总额

2.1.52018年全社会固定资产投资分析

2.1.62018年进出口总额及增长率分析

2.22015-2018年中国彩妆行业政策环境分析

2.2.1化妆品卫生规范

2.2.2化妆品评审和命名新政策解读

2.2.3化妆品广告管理办法

2.32015-2018年中国彩妆行业社会环境分析

2.3.12018年中国人口及分布总体情况

2.3.22018年中国女性人口及年龄分布

2.3.3女性化妆品消费观念变革

2.42016-2018年中国化妆品行业发展分析2009-2017年中国化妆品零售总额及增长预测

2.4.12018年中国化妆品市场概况

2.4.22016年中国化妆品行业发展概况

2.4.32017年中国化妆品行业发展概况

2.4.42018年中国化妆品行业发展概况

第三章2015-2018年中国彩妆所属行业运行分析

3.12015-2018年中国彩妆市场概况

3.1.12015-2018年中国彩妆市场规模

3.1.22018年中国彩妆市场结构

3.1.32015-2018年中国彩妆市场的新变化

3.1.42018年中国高档彩妆品走俏市场

3.22018年中国彩妆市场关注度分析

- 3.2.12018年彩妆品牌关注度
- 3.2.22018年彩妆产品类型关注度
- 3.32018年中国彩妆品消费市场调查
 - 3.3.1中国彩妆市场消费者调查分析
 - 3.3.2中国彩妆消费者生活态度分析
 - 3.3.3中国彩妆消费者体育及休闲活动
- 3.4中国彩妆市场运作模式分析
 - 3.4.1流通型彩妆运作模式
 - 3.4.2辐射型彩妆运作模式
 - 3.4.3代理型彩妆运作模式
 - 3.4.4终端型彩妆运作模式
- 3.52015-2018年中国国产彩妆市场现状及问题分析
 - 3.5.1国产彩妆市场发展现状
 - 3.5.2国产彩妆发展中的问题
 - 3.5.3国产彩妆品牌发展的困局
 - 3.5.4国产彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第四章2015-2018年中国彩妆主要细分市场发展分析

- 4.12015-2018年中国颊部彩妆市场分析
 - 4.1.12018年中国颊部彩妆市场规模
 - 4.1.22018年中国颊部彩妆品牌竞争状况
 - 4.1.32018年中国腮红市场消费调研分析
 - 4.1.42018年中国粉底市场消费调研分析
 - 4.1.52018年中国粉底液市场消费调研分析
- 4.22015-2018年中国眼部彩妆市场发展分析
 - 4.2.12018年中国眼部彩妆市场规模
 - 4.2.22018年中国眼部彩妆品牌竞争状况
 - 4.2.32018年中国眼影市场消费调研分析
 - 4.2.42018年中国睫毛膏市场消费调研分析
- 4.32015-2018年中国唇部彩妆市场分析
 - 4.3.12018年中国唇部彩妆市场规模
 - 4.3.22018年中国唇部彩妆品牌竞争状况

4.3.32018年中国唇彩市场需求状况分析

4.3.42018年中国唇膏市场消费调研分析

4.42015-2018年中国美甲用品市场分析

4.4.12018年中国美甲用品市场规模

4.4.22015-2018年中国美甲用品品牌竞争分析

4.4.32018年中国指甲油市场消费调研分析

第五章2018年中国唇用化妆品所属行业进出口分析102

5.12015-2018年中国唇用化妆品进出口总体情况

5.1.12015-2018年中国唇用化妆品进口情况

5.1.22015-2018年中国唇用化妆品出口情况

5.22018年中国主要省市唇用化妆品进出口情况

5.2.12018年中国主要省市唇用化妆品进口状况

5.2.22018年中国主要省市唇用化妆品出口状况

5.32018年中国唇用化妆品进出口流向情况

5.3.12018年中国唇用化妆品进口流向

5.3.22018年中国唇用化妆品出口流向

5.42018年中国唇用化妆品进出口均价分析

第六章2018年中国眼用化妆品所属行业进出口分析110

6.12018年中国眼用化妆品进出口总体情况

6.1.12015-2018年中国眼用化妆品进口情况

6.1.22015-2018年中国眼用化妆品出口情况

6.22018年中国主要省市眼用化妆品进出口情况

6.2.12018年中国主要省市眼用化妆品进口状况

6.2.22018年中国主要省市眼用化妆品出口状况

6.32018年中国眼用化妆品进出口流向情况

6.3.12018年中国眼用化妆品进口流向

6.3.22018年中国眼用化妆品出口流向

6.42018年中国眼用化妆品进出口均价分析

第七章2018年中国指(趾)甲化妆品所属行业进出口分析118

- 7.12018年中国指(趾)甲化妆品进出口总体情况
- 7.1.12015-2018年中国指(趾)甲化妆品进口情况
- 7.1.22015-2018年中国指(趾)甲化妆品出口情况
- 7.22018年中国主要省市指(趾)甲化妆品进出口情况
- 7.2.12018年中国主要省市指(趾)甲化妆品进口状况
- 7.2.22018年中国主要省市指(趾)甲化妆品出口状况
- 7.32018年中国指(趾)甲化妆品进出口流向情况
- 7.3.12018年中国指(趾)甲化妆品进口流向
- 7.3.22018年中国指(趾)甲化妆品出口流向
- 7.42018年中国指(趾)甲化妆品进出口均价分析

第八章2015-2018年中国彩妆市场竞争格局分析

- 8.12015-2018年中国彩妆市场竞争
- 8.1.1中国彩妆市场竞争概况
- 8.1.22018年中国彩妆厂商竞争格局
- 8.1.32018年中国彩妆品牌竞争分析
- 8.2国际知名彩妆品牌提升竞争力的经验借鉴
- 8.2.1artdeco彩妆品牌竞争力提升的经验借鉴
- 8.2.2markwins彩妆品牌竞争力提升的经验借鉴
- 8.2.3其他国际彩妆品牌对中国本土企业提升竞争力的启示
- 8.3化妆品行业市场竞争新动向

第九章彩妆市场营销策略分析

- 9.1中国彩妆市场营销基本概述
- 9.1.1彩妆营销的误区
- 9.1.2彩妆营销的特点
- 9.2彩妆营销策略分析
- 9.2.1定位策略
- 9.2.2贴身跟进大牌的市场---
- 9.2.3品质优先的诚信策略
- 9.2.4人性化营销策略
- 9.2.5体验式营销策略

9.3彩妆活动促销方式简析

9.3.1活动促销对彩妆品牌发展的意义

9.3.2保障彩妆活动促销成功的条件

9.3.3吸引顾客的法则

9.3.4促使活动成功的三要素

9.4重点彩妆品牌营销案例

9.4.1美宝莲与娥佩兰的营销对比分析

9.4.2卡姿兰彩妆的营销法宝

9.5彩妆市场营销的创新

9.5.1彩妆产品组合创新

9.5.2彩妆营销渠道创新

第十章世界彩妆企业旗下品牌分析

10.1法国欧莱雅(L

10.1.1企业简介

10.1.2欧莱雅在中国的发展

10.1.3经营状况

10.1.4经营状况

10.1.5美宝莲在中国的发展现状

10.2美国宝洁(p&g , procter&gamble)

10.2.1企业简介

10.2.2经营状况

10.2.3宝洁公司在中国的营销策略分析

10.3美国雅诗兰黛(esteelauder)

10.3.1企业及品牌简介

10.3.2雅诗兰黛发展简史

10.3.3雅诗兰黛的产品与服务

10.3.4经营情况

10.4日本资生堂(siseido)

10.4.1企业简介

10.4.2资生堂历史

10.4.3经营状况

- 10.5.4资生堂品牌线路
- 10.4.5资生堂在日本推出低端彩妆品牌
- 10.5美国雅芳(avon)
 - 10.5.1企业简介
 - 10.5.2经营状况
 - 10.5.3雅芳的产品简介
 - 10.5.4雅芳营销模式转型
 - 10.5.52018年雅芳新一代彩妆上市
- 10.6法国丝芙兰(sepura)
 - 10.6.1公司简介
 - 10.6.2丝芙兰在中国的发展
 - 10.6.3丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式

第十一章中国彩妆重点品牌和企业分析191

- 11.1玫琳凯(中国)化妆品有限公司
 - 11.1.1企业基本情况
 - 11.1.2经营状况
 - 11.1.3玫琳凯中国抢占电子商务先机
- 11.2雅芳(中国)制造有限公司
 - 11.2.1企业基本情况
 - 11.2.2经营状况
 - 11.2.3雅芳中国转型之殇
- 11.3资生堂丽源化妆品有限公司
 - 11.3.1企业基本情况
 - 11.3.2经营状况
 - 11.3.3资生堂丽源再登行业效益十佳榜
- 11.4苏州尚美国际化妆品有限公司
 - 11.4.1企业基本情况
 - 11.4.2经营状况
- 11.5松泽化妆品(深圳)有限公司
 - 11.5.1企业基本情况
 - 11.5.2经营状况

11.6其他品牌介绍

11.6.1巧迪尚惠

11.6.2雅美姿

11.6.3蓝色之恋

第十二章2020-2026年中国彩妆市场前景及发展趋势

12.1中国化妆品市场的发展前景及趋势

12.1.1化妆品行业发展总趋势

12.1.22020-2026年中国化妆品市场趋势预测

12.1.3化妆品连锁专卖将逐步取代单体店

12.1.42020-2026年中国化妆品行业市场规模预测

12.22020-2026年中国彩妆市场的前景及发展趋势预测

12.2.1中国低价彩妆市场潜力巨大

12.2.2未来彩妆产品的发展方向

12.2.3特许经营模式将成中国彩妆市场新亮点

12.2.4彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

12.32020-2026年中国彩妆市场规模预测分析

12.3.12020-2026年中国彩妆总体市场规模预测

12.3.22020-2026年中国眼部彩妆总体市场规模预测

12.3.32020-2026年中国颊部彩妆总体市场规模预测

12.3.42020-2026年中国唇部彩妆总体市场规模预测

12.3.52020-2026年中国美甲产品总体市场规模预测

图表目录：

图表1化妆品分类(按使用目的分)

图表2化妆品分类(按使用部位分)

图表3化妆品分类(按剂型分)

图表4化妆品分类(按年龄分)

图表5化妆品分类(按产品特点分)

图表6粉底的成分和作用

图表152015-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表162015-2018年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表172015-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表182015-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表192015-2018年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表202015-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表212015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表222015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表232015-2018年中国进出口总额及增长速度

图表132018年中国人口数及其构成情况

图表142015-2018年中国城市人口及所占比例趋势图

图表152015-2018年间主要年份中国女性人口数量及比重

图表162018年中国女性人口年龄分布

图表172018年中国女性人口年龄分布结构图

图表182015-2018年中国化妆品市场规模增长趋势图

图表192015-2018年中国高档化妆品市场规模及增长率

图表202018年中国化妆品行业经济指标统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181555.html>