

2020-2026年中国智慧农业 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧农业产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧农业是农业中的智慧经济，或智慧经济形态在农业中的具体表现。智慧农业是智慧经济重要的组成部分；对于发展中国家而言，智慧农业是智慧经济主要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径

智慧农业是农业生产的高级阶段，是集新兴的互联网、移动互联网、云计算和物联网技术为一体，依托部署在农业生产现场的各种传感节点（环境温湿度、土壤水分、二氧化碳、图像等）和无线通信网络实现农业生产环境的智能感知、智能预警、智能决策、智能分析、在线指导，为农业生产提供精准化种植、可视化管理、智能化决策。除了精准感知、控制与决策管理外，从广泛意义上讲，智慧农业还包括农业电子商务、食品溯源防伪、农业休闲旅游、农业信息服务等方面的内容。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧农业产业发展现状与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了智慧农业行业市场发展环境、智慧农业整体运行态势等，接着分析了智慧农业行业市场运行的现状，然后介绍了智慧农业市场竞争格局。随后，报告对智慧农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧农业行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧农业产业有个系统的了解或者想投资智慧农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章智慧农业行业内容及范围概述

第一节智慧农业行业研究范围界定

一、智慧农业行业定义及内涵

二、智慧农业所处行业特性

三、智慧农业行业在智慧城市建设中的作用

第二节智慧农业行业发展环境分析

一、智慧农业行业发展经济环境研究

、2019年我国经济平稳增长，质量效益持续提升

、2019年有效投资持续发力，结构调整深化优化

、2019年工业经济稳中向好，为高质量发展夯实基础

、2019年清洁能源生产快速增长，节能降耗取得新的成效

二、智慧农业行业发展政策环境分析

、智慧农业行业政策监管体制分析

、智慧农业行业相关性产业政策分析

、智慧农业行业相关性产业发展规划解读（城市规划、绿色照明、战略新兴产业规划、集成电路等）

三、智慧农业行业发展社会环境分析

、2019年城镇人口结构改善，城镇化进程稳步推进

、2019年智慧城市建设总体发展良好，“智慧社会”被正式写进十九大报告

、2019年物联网蓬勃发展，助力行业增质提效

四、智慧农业行业发展技术环境分析

第三节智慧农业行业发展swot分析

一、智慧农业行业发展的有利因素分析

二、智慧农业行业发展的稳定因素分析

三、智慧农业行业发展的不利因素分析

四、智慧农业行业发展面临的机遇分析

五、智慧农业行业发展面临的挑战分析

第二部分行业深度分析

第二章全球智慧农业行业发展现状分析

第一节全球智慧农业系统发展分析

一、全球智慧农业系统发展历程分析

二、智慧农业在全球智慧农业系统中的应用分析

三、全球智慧农业行业发展现状分析

第二节全球智慧农业行业市场发展现状分析

一、全球智慧农业行业市场发展规模及增速

二、全球智慧农业行业市场饱和度分析

三、全球智慧农业所属行业产销分析

四、全球智慧农业行业区域市场结构分析

五、全球智慧农业行业发展前景分析

六、全球智慧农业行业市场发展规模预测

第三节全球智慧农业区域市场发展分析

一、美国智慧农业行业市场发展现状分析

二、日本智慧农业行业市场发展现状分析

三、欧盟智慧农业行业市场发展现状分析

第三章中国智慧农业行业发展分析

第一节中国智慧农业行业发展现状分析

一、中国智慧农业行业发展现状分析

二、中国智慧农业集成模块分析

三、中国智慧农业行业市场发展规模分析

第二节中国智慧农业行业市场需求分析

一、中国智慧农业行业市场需求量分析

二、中国智慧农业行业市场需求结构分析

第三节中国智慧农业建设现状分析

一、中国智慧农业建设运营模式分析

二、中国智慧农业建设区域结构分析

第四节中国智慧农业行业发展前景分析

一、影响智慧农业行业发展的因素分析

二、中国智慧农业行业发展饱和度分析

三、中国智慧农业行业发展阶段分析

四、中国智慧农业行业市场发展规模预测

第四章中国智慧农业行业产业链分析

第一节中国智慧农业行业产业链结构分析

智慧农业产业链模型

（1）家庭农场

（2）社区支持农业

二、智慧农业行业各产业链环节关联性分析

第二节中国智慧农业行业上游产业发展现状分析

第三节中国智慧农业行业下游产业发展现状分析

一、智慧城市

二、城市道路照明

第五章中国智慧农业行业经营效益分析

第一节中国智慧农业行业盈利模式分析

第二节中国智慧农业行业经营分析

- 一、智慧农业行业销售规模及增速
- 二、智慧农业行业利润规模及增速
- 三、智慧农业行业利润率变动水平分析
- 四、影响智慧农业行业经营效益的因素分析

第三节中国智慧农业行业经营预测

- 一、中国智慧农业行业盈利趋势分析
- 二、中国智慧农业行业销售规模预测
- 二、中国智慧农业行业利润规模预测

第三部分竞争格局分析

第六章中国智慧农业行业竞争格局分析

第一节中国智慧农业行业五力模型分析

- 一、现有企业竞争者
- 二、潜在进入者
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、智慧农业行业竞争力评价

第二节中国智慧农业行业集中度分析

- 一、智慧农业行业市场集中度分析
- 二、智慧农业行业区域集中度分析
- 三、智慧农业行业集中度变化趋势分析

第七章中国智慧农业行业领先解决方案提供商分析

第一节四川华体照明科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局分析
- 三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第二节北京新时空科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局分析

三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第三节广州市莱帝亚照明股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局分析

三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第四节名家汇科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局分析

三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第五节广东精讯科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局分析

三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第六节广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局分析

三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第七节上海飞乐音响股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局分析

三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第八节东莞勤上光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局分析

三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第九节深圳市达特照明股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局分析

三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第十节无锡照明股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局分析

三、企业经营业绩分析

四、企业综合竞争力分析

第四部分发展前景展望

第八章中国智慧农业行业发展前景展望

第一节我国智慧农业行业前景与机遇分析

一、我国智慧农业行业发展前景

二、我国智慧农业发展机遇分析

第二节中国智慧农业市场趋势分析

一、智慧农业市场趋势总结

二、智慧农业市场发展空间

三、智慧农业产业政策趋向

四、智慧农业技术革新趋势

第三节智慧农业行业进入壁垒分析

一、营销网络壁垒

二、资金壁垒

三、设计创新壁垒

四、人才壁垒

五、技术壁垒

第四节智慧农业行业投资风险性提示

- 一、国家产业政策调整的风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、技术风险
- 四、经营风险

第五节智慧农业行业投资建议

- 一、智慧农业行业投资热点分析
- 二、智慧农业行业投资方向
- 三、智慧农业行业投资方式

第五部分发展战略研究

第九章中国智慧农业行业投资战略研究

第一节智慧农业行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国智慧农业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智慧农业实施品牌战略的意义
- 三、智慧农业企业品牌的现状分析
- 四、我国智慧农业企业的品牌战略
- 五、智慧农业品牌战略管理的策略

第三节智慧农业经营策略分析

- 一、智慧农业市场细分策略
- 二、智慧农业市场创新策略
- 三、智慧农业品牌定位与品类规划
- 四、智慧农业新产品差异化战略

第十章投资战略研究

第一节2019年智慧农业行业投资战略

第二节2020-2026年智慧农业行业投资战略

图表目录：

图表-年全球智慧农业行业供需分析

图表-年全球智慧农业行业市场需求规模分析

图表-年我国智慧农业行业利润总额分析

图表-年我国智慧农业行业销售利润率分析

图表-年我国智慧农业行业总资产分析

图表-年我国智慧农业行业企业数量分析

图表-年我国智慧农业行业市场规模分析

图表年我国智慧农业行业需求集中度分析

图表智慧农业渠道策略示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169215.html>