

2020-2026年中国智慧养老 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧养老行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧养老”最早由英国生命信托基金提出，也被称为“全智能老年系统”，即打破时间和空间的限制，为老年人提供高质量的养老服务。而技术的不断发展，这一概念的内涵不断扩大。根据智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）的定义，智慧健康养老是指面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。其具体涵义主要有三个方面，分别是智慧助老、智慧用老和智慧孝老。

2017年2月，工信部、民政部和国家计生委三部委联合印发了《智慧健康养老产业发展行动计划（2017—2020年）》。计划要求到2020年，基本形成覆盖全生命周期的智慧健康养老产业体系，建立100个以上智慧健康养老应用示范基地，培育100家以上具有示范引领作用的行业领军企业，打造一批智慧健康养老服务品牌。

2017年12月，工信部、民政部和国家计生委三部委联合印发了《关于公布2017年智慧健康养老应用试点示范名单的通告》。2017年12月22日，工信部公布《2017年智慧健康养老应用试点示范名单》，包括智慧健康养老示范企业52家，智慧健康养老示范街道（乡镇）82个，智慧健康养老示范基地19家。智慧健康养老示范企业名单

序号	企业名称	所在省市
1	普天信息技术有限公司	北京市
2	北京爱依养老服务股份有限公司	北京市
3	博奥颐和健康科学技术（北京）有限公司	北京市
4	天津九安医疗电子股份有限公司	天津市
5	天津津泊泰投资发展有限公司	天津市
6	康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司	河北省
7	沈阳东软熙康医疗系统有限公司	辽宁省
8	吉林省家人帮信息服务有限公司	吉林省
9	通化市好帮养老服务有限公司	吉林省
10	哈尔滨航天恒星数据系统科技有限公司	黑龙江省
11	上海恩谷信息科技有限公司	上海市
12	万达信息股份有限公司	上海市
13	上海安康通健康管理有限公司	上海市
14	江苏金康信息技术服务有限公司	江苏省
15	太仓市康辉科技发展有限公司	江苏省
16	浙江好络维医疗技术有限公司	浙江省
17	杭州思锐信息技术股份有限公司	浙江省
18	医惠科技有限公司	浙江省
19	安徽静安健康产业发展股份有限公司	安徽省
20	安徽晶奇网络科技股份有限公司	安徽省
21	安徽天云峰生态旅游开发有限公司	安徽省
22	九牧厨卫股份有限公司	福建省
23	恒锋信息科技股份有限公司	福建省
24	福州市金太阳老年综合服务中心	福建省
25	萍乡市都市农庄生态园开发有限公司	江西省
26	山东亚华电子股份有限公司	山东省
27	山东众阳软件有限公司	山东省
28	山东诺安诺泰信息系统有限公司	山东省
29	河南爱馨养老服务集团股份有限公司	河南省
30	武汉新新海健康科技有限公司	湖北省
31	湖南千山制药机械股份有限公司	湖南省
32	湖南怡康养老服务管理有限公司	湖南省
33	湖南省健缘	

医疗科技有限公司 湖南省 34 东莞市龙信数码科技有限公司 广东省 35 肇庆市广域网络科技有限公司 广东省 36 重庆中铁任之养老产业有限公司 重庆市 37 重庆市云顶酒店有限公司 重庆市 38 四川久远银海软件股份有限公司 四川省 39 绵阳同益养老服务有限公司 四川省 40 四川长虹电器股份有限公司 四川省 41 贵州信邦制药股份有限公司 贵州省 42 科海电子股份有限公司 云南省 43 咸阳秦云信息技术有限公司 陕西省 44 西安航天恒星科技实业（集团）公司 陕西省 45 西安海天信息工程有限公司 陕西省 46 兰州飞天网景信息产业有限公司 甘肃省 47 冠新软件股份有限公司 新疆维吾尔自治区 48 大连长者小镇养老发展有限公司 大连市 49 青岛言林健康产业管理有限公司 青岛市 50 宁波高新区小柏家护信息技术有限公司 宁波市 51 易联众信息技术股份有限公司 厦门市 52 康美健康云服务有限公司 深圳市 53 深圳市前海安测信息技术有限公司 深圳市

智慧健康养老产业本质上是对传统健康养老产业的智能化渗透和改造，综合性解决方案的设计对健康养老产业整体质量的提升至关重要。在综合解决方案解决的基础上，智能终端产品、系统平台以及健康养老服务才能够更好地发挥效用。当前市场上的企业主体多数以单一的产品或服务为突破口，在初步阶段布局完成之后，向智慧健康养老综合解决方案提供商转变将成为一种不可逆转的趋势。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧养老行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国智慧养老行业市场发展环境、智慧养老整体运行态势等，接着分析了中国智慧养老行业市场运行的现状，然后介绍了智慧养老市场竞争格局。随后，报告对智慧养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧养老行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧养老产业有个系统的了解或者想投资中国智慧养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智慧养老行业发展综述

1.1 智慧养老行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 智慧养老行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 智慧养老行业在产业链中的地位
 - 1.2.3 智慧养老行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 智慧养老行业生命周期
- 1.3 中国智慧养老所属行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒／退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章智慧养老所属行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 智慧养老行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 智慧养老行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 智慧养老行业社会环境分析
 - 2.3.1 智慧养老产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 智慧养老产业发展对社会发展的影响
- 2.4 智慧养老行业技术环境分析
 - 2.4.1 智慧养老技术分析

2.4.2 智慧养老技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国智慧养老所属行业运行分析

3.1 我国智慧养老所属行业发展状况分析

3.1.1 我国智慧养老行业发展阶段

3.1.2 我国智慧养老行业发展总体概况

3.1.3 我国智慧养老行业发展特点分析

3.2 2014-2018年智慧养老所属行业发展现状

3.2.1 2014-2018年我国智慧养老行业市场规模

3.2.2 2014-2018年我国智慧养老行业发展分析

3.2.3 2014-2018年中国智慧养老企业发展分析智慧健康养老示范基地名单

序号	基地名称	所在省市
1	廊坊市固安县智慧健康养老示范基地	河北省
2	沈阳市苏家屯区智慧健康养老示范基地	辽宁省
3	大庆市萨尔图区智慧健康养老示范基地	黑龙江省
4	上海市长宁区智慧健康养老示范基地	上海市
5	嘉兴市嘉善县智慧健康养老示范基地	浙江省
6	嘉兴市平湖市智慧健康养老示范基地	浙江省
7	绍兴市智慧健康养老示范基地	浙江省
8	安庆市智慧健康养老示范基地	安徽省
9	济南市历下区智慧健康养老示范基地	山东省
10	淄博市博山区智慧健康养老示范基地	山东省
11	洛阳市智慧健康养老示范基地	河南省
12	焦作市智慧健康养老示范基地	河南省
13	成都市温江区智慧健康养老示范基地	四川省
14	成都市武侯区智慧健康养老示范基地	四川省
15	攀枝花市智慧健康养老示范基地	四川省
16	玉溪市智慧健康养老示范基地	云南省
17	咸阳市渭城区智慧健康养老示范基地	陕西省
18	昌吉回族自治州玛纳斯县智慧健康养老示范基地	新疆维吾尔自治区
19	大连市沙河口区智慧健康养老示范基地	大连市

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2018年重点省市市场分析

3.4 智慧养老细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 智慧养老产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2018年智慧养老价格走势

3.5.2 影响智慧养老价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2020-2026年智慧养老产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要智慧养老企业价位及价格策略

第四章我国智慧养老所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2018年中国智慧养老所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2018年中国智慧养老所属行业运营情况分析

4.2.1 我国智慧养老行业营收分析

4.2.2 我国智慧养老行业成本分析

4.2.3 我国智慧养老行业利润分析

4.3 2014-2018年中国智慧养老所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国智慧养老所属行业供需形势分析

5.1 智慧养老行业供给分析

5.1.1 2014-2018年智慧养老行业供给分析

5.1.2 2020-2026年智慧养老行业供给变化趋势

5.1.3 智慧养老行业区域供给分析

5.2 2014-2018年我国智慧养老行业需求情况

5.2.1 智慧养老行业需求市场

5.2.2 智慧养老行业客户结构

5.2.3 智慧养老行业需求的地区差异

5.3 智慧养老市场应用及需求预测

5.3.1 智慧养老应用市场总体需求分析

(1) 智慧养老应用市场需求特征

(2) 智慧养老应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年智慧养老行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年智慧养老行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年智慧养老行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业智慧养老产品/服务需求分析预测

第六章智慧养老所属行业产业结构分析

6.1 智慧养老产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国智慧养老行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 智慧养老产业结构调整方向分析

第七章我国智慧养老行业产业链分析

7.1 智慧养老行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 智慧养老上游行业分析

7.2.1 智慧养老产品成本构成

- 7.2.2 2014-2018年上游行业发展现状
- 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对智慧养老行业的影响
- 7.3 智慧养老下游行业分析
 - 7.3.1 智慧养老下游行业分布
 - 7.3.2 2014-2018年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对智慧养老行业的影响

第八章我国智慧养老所属行业渠道分析及策略

- 8.1 智慧养老行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对智慧养老行业的影响
 - 8.1.3 主要智慧养老企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 智慧养老行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 智慧养老行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国智慧养老营销概况
 - 8.3.2 智慧养老营销策略探讨
 - 8.3.3 智慧养老营销发展趋势

第九章我国智慧养老所属行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 智慧养老行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智慧养老行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智慧养老行业集中度分析

9.1.4 智慧养老行业SWOT分析

9.2 中国智慧养老行业竞争格局综述

9.2.1 智慧养老行业竞争概况

(1) 中国智慧养老行业竞争格局

(2) 智慧养老行业未来竞争格局和特点

(3) 智慧养老市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国智慧养老行业竞争力分析

(1) 我国智慧养老行业竞争力剖析

(2) 我国智慧养老企业市场竞争的优势

(3) 国内智慧养老企业竞争能力提升途径

9.2.3 智慧养老市场竞争策略分析

第十章智慧养老行业领先企业经营形势分析

10.智慧养老行业竞争对手经营状况分析

10. 普天信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2北京爱依养老服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.3博奥颐和健康科学技术（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.4天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.5天津津旅泊泰投资发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.6康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第十一章 2020-2026年智慧养老行业投资前景

11.1 2020-2026年智慧养老市场发展前景

11.1.1 2020-2026年智慧养老市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年智慧养老市场前景展望

11.1.3 2020-2026年智慧养老细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年智慧养老市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年智慧养老行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年智慧养老市场规模预测

11.2.3 2020-2026年智慧养老行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国智慧养老行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国智慧养老行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国智慧养老行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国智慧养老供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年智慧养老行业投资机会与风险

12.1 智慧养老行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年智慧养老行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年智慧养老行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章智慧养老行业投资战略研究

13.1 智慧养老行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国智慧养老品牌的战略思考

13.2.1 智慧养老品牌的重要性

13.2.2 智慧养老实施品牌战略的意义

13.2.3 智慧养老企业品牌的现状分析

13.2.4 我国智慧养老企业的品牌战略

13.2.5 智慧养老品牌战略管理的策略

13.3 智慧养老经营策略分析

13.3.1 智慧养老市场细分策略

13.3.2 智慧养老市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 智慧养老新产品差异化战略

13.4 智慧养老行业投资战略研究

13.4.1 2018年智慧养老行业投资战略

13.4.2 2020-2026年智慧养老行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1 智慧养老行业研究结论

14.2 智慧养老行业投资价值评估

14.3 智慧养老行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建

图表目录：

图表1：智慧养老行业生命周期

图表2：智慧养老行业产业链结构

图表3：2014-2018年全球智慧养老行业市场规模

图表4：2014-2018年中国智慧养老行业市场规模

图表5：2014-2018年智慧养老行业重要数据指标比较

图表6：2014-2018年中国智慧养老市场占全球份额比较

图表7：2014-2018年智慧养老行业工业总产值

图表8：2014-2018年智慧养老行业销售收入

图表9：2014-2018年智慧养老行业利润总额

图表10：2014-2018年智慧养老行业资产总计

图表11：2014-2018年智慧养老行业负债总计

图表12：2014-2018年智慧养老行业竞争力分析

图表13：2014-2018年智慧养老市场价格走势

图表14：2014-2018年智慧养老行业主营业务收入

图表15：2014-2018年智慧养老行业主营业务成本

图表16：2014-2018年智慧养老行业销售费用分析

图表17：2014-2018年智慧养老行业管理费用分析

图表18：2014-2018年智慧养老行业财务费用分析

图表19：2014-2018年智慧养老行业销售毛利率分析

图表20：2014-2018年智慧养老行业销售利润率分析

图表21：2014-2018年智慧养老行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2018年智慧养老行业总资产利润率分析

图表23：2014-2018年智慧养老行业集中度

图表24：2020-2026年中国智慧养老行业供给预测

图表25：2020-2026年中国智慧养老行业需求预测

图表26：2020-2026年中国智慧养老行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178128.html>