

2020-2026年中国酒店用品 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒店用品行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店用品为酒店提供专供服务的行业，包括餐饮服务、客房服务及公共服务三大板块。其中，酒店房间的基本设备包括床、衣柜、茶几、一般亦设有电话、电视、闹钟；并有雪柜，内有各种饮料、酒类及小食，全部需收费，在结帐时缴付。房间亦备有电水煲，水杯及咖啡、茶包、奶、砂糖等供住客使用。除了十分便宜的酒店外，房内通常都设有独立浴室，内有坐厕、浴缸及淋浴设备。较高级及先进的酒店，亦设有互联网接驳服务，可能需额外收费。

酒店产品发展趋势分析 1 从技术水平看 国内企业的制造设备以普通酒店用品为主，产品档次较低，仅有个别企业拥有生产条件和技术。产品的品种、设计与开发、应用水平，甚至产品标准的制定方面都相对滞后，特别是在智能化等高端酒店用品产品上自主开发能力不强。

2 从人才与科技投入看 科技人才不足，特别是缺乏技术带头人。在科研投入方面，国有企业经济效益相对较低，基础研究、技术攻关和新产品开发的投入不足，直接影响了创新能力的提高。民营企业大多处在发展的初级阶段，技术开发能力较弱。 3 从产品结构看 产品结构不尽合理，市场需求的高档和酒店用品还大量依赖进口，而普通型酒店用品已出现低水平盲目竞争态势，效率低下。部分品种开发能力弱，技术含量低、没有形成规模效益和品牌优势，缺少专业化生产和社会化配套体系。如果这些问题能够得到产业的认识和重视，并得以妥善的解决酒店用品产业将会有一次质的飞跃。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酒店用品行业发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了酒店用品相关概念及发展环境，接着分析了中国酒店用品规模及消费需求，然后对中国酒店用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年中国酒店用品行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016-2018年中国酒店用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

第三节2016-2018年中国酒店用品市场社会环境分析

第二章2016-2018年世界酒店用品行业整体运营状况分析

第一节2016-2018年世界酒店用品行业市场格局

一、世界酒店用品发展特色分析

二、世界酒店用品市场动态分析

三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化

第二节2016-2018年世界主要国家酒店用品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2020-2026年世界及中国酒店用品行业发展趋势分析

第三章2016-2018年中国酒店用品行业市场运行态势剖析

第一节中国酒店用品行业动态分析

一、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕

二、世博对中国酒店用品市场带来商机

第二节2016-2018年中国酒店用品市场发展现状分析

一、酒店用品采购基地落户汉口北

二、酒店用品产业持续走强

三、杭集酒店用品产业集群

第三节2016-2018年中国酒店用品市场营销分析

一、厨具酒店用品行业看好“精准营销”

二、我国酒店用品品牌提升策略

第四节2016-2018年中国酒店用品业存在的问题

第四章2016-2018年中国酒店用品市场运行态势分析

第一节中国酒店用品市场运行特点分析

第二节2016-2018年中国酒店用品市场运行分析

- 一、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大
- 三、酒店用品进出口贸易形势分析

第三节2016-2018年中国酒店用品细分热点领域透析

第五章2016-2018年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析

第一节广东地区：

- 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地
- 二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都”
- 三、深圳是餐具设备等生产基地

第二节江浙地区：

- 一、永康是餐具生产基地
- 二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都”

第三节山东地区

- 一、信阳是不锈钢生产基地
- 二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇”
- 三、淄博是瓷器生产基地

第六章2016-2018年中国酒店用品专业市场透析

第一节南方地区

- 一、广州南天国际酒店用品市场
- 二、广州沙溪国际酒店用品城

第二节北方地区

- 一、北京经开万佳国际酒店用品市场
- 二、北京锦绣大地物流港
- 三、北京东郊国际酒店用品市场
- 四、京诚开源酒店用品市场
- 五、亚奥开源国际酒店用品市场

第三节上海地区

- 一、上海万润国际酒店用品批发市场
- 二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心

第七章2016-2018年中国酒店用品商家客户透析

第一节京、津、冀地区酒店用品商家客户

- 一、京、津、冀地区餐饮业规模
- 二、餐饮企业类型、需求及交易情况

第二节环渤海地区酒店用品商家客户

- 一、环渤海地区餐饮业规模
- 二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况
- 三、餐饮企业类型、需求情况

第八章2016-2018年中国酒店用品市场竞争格局透析

第一节2016-2018年中国酒店用品行业竞争格局

- 一、酒店用品行业竞争日益激烈
- 二、占领新品研发制高点吉之美打造“第一速度”
- 三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念

第二节酒店用品以精益求精在竞争中取胜

第三节2020-2026年中国酒店用品行业竞争趋势分析

第九章中国酒店用品优势企业分析

第一节浙江凯恩特种材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务指标
- 三、成长性指标
- 四、经营能力指标
- 五、盈利能力指标
- 六、偿债能力

第二节富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

第三节佛山市南海新西方酒店用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第四节珠海市亨翔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第五节汕头市绅莎实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第六节佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第十章2016-2018年中国酒店业运行态势分析

第一节中国酒店业发展历程

第二节2016-2018年酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

三、珠海星级酒店开始出现“澳归”

第三节2016-2018年中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、星级酒店纷纷进驻海南

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第四节绿色酒店用品经销商分析

第五节中国酒店未来发展方向及前景展望

第十一章2016-2018年中国旅游业运势探析

第一节2016-2018年中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游市场进入个性化竞争时代

第二节中国旅游产业的电子运用以及网络构建

第三节旅游业对酒店业的促进关系

第四节2020-2026年中国旅游业发展前景与机遇

- 一、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 二、中国旅游业投资增长势头强劲
- 三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

第十二章2020-2026年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2026年中国酒店用品行业发展前景分析

- 一、酒店用品行业—朝阳产业前景无限
- 二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人
- 三、酒店用品市场销售前景分析2017-2023年我国酒店用品市场规模预测

第二节2020-2026年中国酒店用品行业发展趋势分析

- 一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势
- 二、酒店一次性用品发展趋势分析

第三节2020-2026年中国酒店用品行业市场预测分析

第四节2020-2026年中国酒店用品市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国酒店用品行业投资战略研究

第一节2020-2026年中国酒店用品行业投资周期分析

第二节2020-2026年中国酒店用品行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、客房用品成后奥运另类黑马商机

第三节2020-2026年中国酒店用品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它风险

图表目录：

图表1：2018年中国GDP

图表2：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表3：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表4：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表5：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表6：2016-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表7：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表8：2016-2018年全国一般公共预算收入

图表9：2016-2018年全年社会消费品零售总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171175.html>