

# 2020-2026年中国体检行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国体检行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据预测，未来五年民营专业体检市场份额逐年提升，到2020年提升至23.1%，五年复合增长率28.99%，而总体检市场16-20年的复合增长率为21.99%，说明民营专业健康体检市场具有更大的增长潜力。2016-2020年中国专业体检市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体检行业分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国体检行业市场发展环境、体检整体运行态势等，接着分析了中国体检行业市场运行的现状，然后介绍了体检市场竞争格局。随后，报告对体检做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体检行业发展趋势与投资预测。您若想对体检产业有个系统的了解或者想投资中国体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 体检行业发展概述

第一节 体检的概念

一、体检的定义

二、体检的特点

三、体检的模式

第二节 体检行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 体检市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、行业相关政策

四、国内和国际市场

五、主要影响因素

六、生命周期

## 第二章 医疗事业发展概述

### 第一节 中国医疗卫生事业的发展

#### 一、2018年我国卫生事业发展分析

#### 二、2019年我国卫生工作发展预测

### 第二节 我国卫生事业发展情况分析

#### 一、卫生资源

#### 二、医疗服务

#### 三、农村卫生

#### 四、社区卫生

#### 五、中医药服务

#### 六、病人医药费用

### 第三节 中国医疗市场概况

#### 一、我国医疗服务市场的基本特征

#### 二、未来几年我国医疗市场的发展趋势2018-2023年中国医疗服务市场规模预测

## 第三章 国际体检市场发展分析

### 第一节 世界体检行业发展分析

#### 一、2018年世界体检行业发展分析

#### 二、2018年世界体检行业发展分析

#### 三、2018年世界体检行业发展分析

### 第二节 全球体检市场分析

#### 一、2018年全球体检需求分析

#### 二、2018年欧美体检需求分析

#### 三、2018年中外体检市场对比

### 第三节 2012-2018年主要地区体检行业发展分析

#### 一、2012-2018年美洲体检行业分析

#### 二、2012-2018年亚洲体检行业分析

#### 三、2012-2018年欧洲体检行业分析

## 第四章 我国体检行业发展分析

### 第一节 2012-2018年中国体检所属行业现状分析

一、2018年健康产业风险投资统计分析

二、中国体检行业运行特点分析

三、中国体检行业主要企业发展模式分析

四、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势

第二节 2012-2018年中国体检所属行业市场存在的问题分析

一、体检行业存在五大问题

二、中国健康管理市场比较混乱

三、缺乏统一的认证体系

第三节 我国体检市场分析

一、2018年体检市场分析

二、2018年体检市场分析

三、2018年体检市场分析

四、2019年体检市场的走向分析

第五章 2012-2018年中国体检所属行业市场运行形势分析

第一节 2012-2018年中国体检所属行业市场供给分析

一、中国体检行业市场规模分析

二、中国体检行业市场供给分析

三、中国体检行业发展方向分析

第二节 2012-2018年中国体检所属行业细分市场的需求分析

第三节 2012-2018年中国体检所属行业市场供需平衡分析

第六章 2012-2018年中国体检所属行业营销模式及产品策略分析

第一节 2012-2018年中国体检所属行业营销模式发展分析

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 2012-2018年中国体检行业服务产品策略分析

一、设备智能化

二、体检个性化

第三节 2012-2018年中国体检行业价格策略分析

一、定价策略

二、折扣与让价策略

三、地区定价策略

## 第七章中国体检所属行业消费市场分析

第一节 2012-2018年中国体检消费者心理分析

第二节 2012-2018年中国体检消费决策分析

第三节 2012-2018年中国体检消费特点描述

第四节 2012-2018年中国体检消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、同质化

三、消费数额差异化

第五节 体检市场消费需求分析

一、体检市场的消费需求变化

二、体检行业的需求情况分析

三、2018年体检品牌市场消费需求分析

第六节 体检消费市场状况分析

一、体检行业消费特点

二、体检消费者分析

三、体检消费结构分析

四、体检消费的市场变化

五、体检市场的消费方向

## 第二部分行业竞争格局

## 第八章体检行业竞争格局分析

第一节 2012-2018年中国体检行业发展周期分析

一、体检行业的经济周期

二、体检行业的增长性与波动性

三、体检行业的成熟度

第二节 2012-2018年中国体检行业市场竞争分析

一、保险公司进军健康体检行业

二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌

三、公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

## 四、民营体检机构市场竞争力SWOT分析

### 第三节 体检行业主要竞争力分析

#### 一、体检行业竞争主体分析

#### 二、主要市场参与主体的优劣势分析

#### 三、体检行业市场竞争模式分析

### 第四节 2012-2018年体检行业竞争格局分析

#### 一、2018年体检行业竞争分析

#### 二、2018年中外体检行业竞争分析

#### 三、2012-2018年国内外体检竞争分析

#### 四、2012-2018年我国体检市场竞争分析

#### 五、2012-2018年我国体检市场集中度分析

#### 六、2014-2018年国内主要体检企业动向

## 第九章体检企业竞争策略分析

### 第一节 体检市场竞争策略分析

#### 一、2018年体检市场增长潜力分析

#### 二、2018年体检主要潜力品种分析

#### 三、现有体检产品竞争策略分析

#### 四、潜力体检品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 体检企业竞争策略分析

#### 一、贸易战对体检行业竞争格局的影响

#### 二、贸易战对体检行业竞争格局的变化

#### 三、2014-2018年我国体检市场竞争趋势

#### 四、2014-2018年体检行业竞争格局展望

#### 五、2014-2018年体检行业竞争策略分析

#### 六、2014-2018年体检企业竞争策略分析

## 第十章主要体检重点机构竞争分析

### 第一节 慈铭健康体检机构

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第二节 爱康国宾体检中心

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第三节 上海瑞新医疗中心

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第四节 西安德立普体检机构

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第五节 北京佰众体检中心

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第六节 和睦家医疗集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第七节 上海仁济医疗体检中心

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第八节 上海华检体检中心

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第九节 深圳远东妇儿医院

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第十节 博康医疗体检中心

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第三部分行业前景预测

## 第十一章体检行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

### 第二节 2019年体检行业发展趋势分析

#### 一、2019年技术发展趋势分析

#### 二、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2014-2018年中国体检市场趋势分析

#### 一、2012-2018年体检市场趋势总结

#### 二、2014-2018年体检发展趋势分析

#### 三、2014-2018年体检市场发展空间

#### 四、2014-2018年体检产业政策趋向

#### 五、2014-2018年体检技术革新趋势

#### 六、2014-2018年体检价格走势分析

#### 七、行业趋势预测

## 第四部分投资战略研究

## 第十二章体检行业投资背景分析

### 第一节 2018年体检行业上下游情况分析

## 第二节 2014-2018年体检行业投资策略分析

### 第十三章体检行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、经济发展主要问题
- 三、未来经济政策分析
- 四、2014-2018年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年体检行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
- 三、2014-2018年社会环境对行业的影响

### 第十四章体检行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 第二节 行业客户群体特征比较及分析

#### 第三节 体检行业投资效益分析

- 一、2012-2018年体检行业投资状况分析
- 二、2020-2026年体检行业投资效益分析
- 三、2020-2026年体检行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年体检行业的投资方向
- 五、2020-2026年体检行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响体检行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响体检行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响体检行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响体检行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国体检行业发展面临的挑战分析

## 五、2020-2026年我国体检行业发展面临的机遇分析

### 第五节 体检行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年体检行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年体检行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年体检行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年体检行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年体检同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年体检行业其他风险及控制策略
- 七、风险控制分析

## 第十五章 体检行业投资战略研究

### 第一节 体检行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国体检品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、体检实施品牌战略的意义
- 三、体检企业品牌的现状分析
- 四、我国体检企业的品牌战略
- 五、体检品牌战略管理的策略

### 第三节 体检行业投资战略研究

- 一、2018年体检行业投资战略研究
- 二、2018年体检行业投资战略研究
- 三、2020-2026年体检行业投资形势
- 四、2020-2026年体检行业投资战略

图表目录：

图表 1 2008-2018年我国医疗卫生机构数量统计

图表 2 2011-2018年我国医疗卫生机构及床位数对比

图表 3 2008-2018年我国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 4 2008-2018年我国卫生技术人员数统计

图表 7 2011-2018年全国医疗服务工作量

图表 9 2008-2018年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 10 2011-2018年医院病床使用情况

图表 11 2011-2018年全国新型农村合作医疗情况

图表 12 2011-2018年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表 19 2011-2018年医院病人门诊和住院费用

图表 20 2011-2018年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表 21 2002-2050年世界老年人口总量 单位：亿

图表 22 世界范围健康者、亚健康者和不健康者结构图

图表 23 2018年世界各国和地区老龄化程度（20%以上）

图表 24 2018年世界部分国家老龄化程度（10%-20%）

图表 25 2018年美国65岁以上人群主要养老资金来源

图表 26 美国以社安金为主要收入的人群在退休人员中的比例

图表 27 2018年美国公民财产性收入占国民可支配收入之比例

图表 29 慈铭体检全国主要分支机构分布状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181289.html>