

# 2020-2026年中国鸡肉行业 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国鸡肉行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鸡肉总进口量从2008年起经历先跌后升的阶段，近5年总量维持在40万~50万吨，占国内鸡肉产量稳定在4%~8%。鸡肉进口的主要品类依然是鸡爪和鸡翅，鸡爪进口量逐渐减少，冻鸡翼所占比重呈现上升趋势，2017年冻鸡翼占比是2013年的2倍。2013~2017我国鸡肉进口品类占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国鸡肉行业发展态势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了鸡肉相关概念及发展环境，接着分析了中国鸡肉规模及消费需求，然后对中国鸡肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鸡肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国鸡肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 鸡肉行业相关概述

#### 第一节 鸡肉行业相关概述

##### 一、鸡肉产品概述

##### 二、鸡肉产品分类及用途

#### 第二节 鸡肉行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 中国鸡肉行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、居民消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会固定资产投资分析

##### 五、进出口贸易历史变动轨迹

## 六、2020-2026年我国宏观经济发展预测

### 第二节 中国鸡肉行业政策环境分析

#### 一、鸡肉行业监管管理体制

#### 二、鸡肉行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响分析

### 第三节 中国鸡肉行业技术环境分析

## 第三章 中国鸡肉行业运行态势分析

### 第一节 中国鸡肉行业概况分析

#### 一、鸡肉生产经营概况

#### 二、鸡肉行业总体发展概况2013~2017我国进口鸡肉来源国进口数量变化

### 第二节 中国鸡肉行业经受压力分析

#### 一、人民币升值对鸡肉产业的压力

#### 二、出口退税下调对鸡肉产业的压力

#### 三、原材料涨价对鸡肉产业的压力

#### 四、劳动力成本上升对鸡肉产业的压力

### 第三节 中国鸡肉的发展及存在的问题分析

#### 一、中国鸡肉行业发展中的问题

#### 二、解决措施

## 第四章 2015-2019年中国鸡肉产业运行情况分析

### 第一节 2015-2019年中国鸡肉行业发展状况

#### 一、2015-2019年鸡肉行业市场供给分析

#### 二、2015-2019年鸡肉行业市场需求分析

#### 三、2015-2019年鸡肉行业市场规模分析

### 第二节 中国鸡肉行业集中度分析

#### 一、鸡肉行业市场区域分布情况

#### 二、鸡肉行业市场集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国鸡肉区域市场规模分析

#### 一、2015-2019年华东地区市场规模分析

#### 二、2015-2019年华南地区市场规模分析

#### 三、2015-2019年华中地区市场规模分析

- 四、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2019年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2019年东北地区市场规模分析

## 第五章 鸡肉行业市场价格分析

- 第一节 鸡肉产品价格特征分析
- 第二节 影响国内市场鸡肉产品价格的因素
- 第三节 主流企业产品价位及价格策略
- 第四节 鸡肉行业未来价格变化趋势

## 第六章 2019年中国鸡肉行业竞争情况分析

- 第一节 鸡肉行业经济指标分析
  - 一、鸡肉行业赢利性分析
  - 二、鸡肉产品附加值的提升空间
  - 三、鸡肉行业进入壁垒/退出机制
  - 四、鸡肉行业周期性、季节性等特点
- 第二节 鸡肉行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、供应商议价能力
  - 五、客户议价能力
- 第三节 鸡肉行业SWOT模型分析

## 第七章 中国鸡肉行业上下游产业链分析

- 第一节 鸡肉行业上下游产业链概述
- 第二节 鸡肉上游行业发展状况分析
  - 一、上游原材料市场发展现状
  - 二、上游原材料供应情况分析
  - 三、上游原材料价格走势分析
- 第三节 鸡肉下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

## 第八章 重点企业经营状况分析

### 第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

### 第二节 临沂新程金锣肉制品有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

### 第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

### 第四节 南京雨润食品有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

### 第五节 秦皇岛正大有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

## 第九章 2015-2019年中国鸡肉所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2015-2019年中国鸡肉所属行业规模分析

### 一、工业销售产值分析

### 二、出口交货值分析

## 第二节 2019年中国鸡肉所属行业结构分析

### 一、鸡肉企业结构分析

### 二、鸡肉所属行业从业人员结构分析

## 第三节 2015-2019年中国鸡肉所属行业关键性财务指标分析

### 一、行业主要盈利能力分析

### 二、行业主要偿债能力分析

### 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 鸡肉行业替代品及互补产品分析

### 第一节 鸡肉行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对鸡肉行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 鸡肉行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对鸡肉行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第十一章 鸡肉产业渠道分析

### 第一节 2019年国内鸡肉产品的经销模式

### 第二节 鸡肉行业渠道格局

### 第三节 鸡肉行业渠道形式

### 第四节 鸡肉渠道要素对比

### 第五节 鸡肉行业国际化营销模式分析

### 第六节 2019年国内鸡肉产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2020-2026年鸡肉行业发展前景预测分析

### 第一节 鸡肉行业投资价值分析

#### 一、2020-2026年国内鸡肉行业盈利能力分析

- 二、2020-2026年国内鸡肉行业偿债能力分析
- 三、2020-2026年国内鸡肉行业运营能力分析
- 四、2020-2026年国内鸡肉产品投资收益率分析预测
- 第二节 2020-2026年国内鸡肉行业投资机会分析
  - 一、国内强劲的经济增长对鸡肉行业的支撑因素分析
  - 二、下游行业的需求对鸡肉行业的推动因素分析
  - 三、鸡肉产品相关产业的发展对鸡肉行业的带动因素分析
- 第三节 2020-2026年中国鸡肉行业供需预测
  - 一、2020-2026年中国鸡肉行业供给预测
  - 二、2020-2026年中国鸡肉行业需求预测
- 第四节 2020-2026年中国鸡肉行业运行状况预测
  - 一、2020-2026年鸡肉行业工业总产值预测
  - 二、2020-2026年鸡肉行业销售收入预测

## 第十三章 2020-2026年中国鸡肉行业投资风险分析

- 第一节 中国鸡肉行业存在问题分析
- 第二节 中国鸡肉行业上下游产业链风险分析
  - 一、下游行业需求市场风险分析
  - 二、关联行业风险分析
- 第三节 中国鸡肉行业投资风险分析
  - 一、政策和体制风险分析
  - 二、技术发展风险分析
  - 三、原材料风险分析
  - 四、进入/退出风险分析
  - 五、经营管理风险分析

## 第十四章 2020-2026年中国鸡肉行业发展策略及投资建议（ ）

- 第一节 鸡肉行业发展战略规划背景意义
  - 一、行业转型升级的需要
  - 二、行业做大做强的需要
  - 三、行业可持续发展需要
- 第二节 鸡肉行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

### 第三节 鸡肉行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第四节 鸡肉行业市场的关键客户战略实施

一、关键客户战略的必要性

二、关键客户的鉴别与确定

三、关键客户的开发与培育

四、关键客户市场营销策略

### 第五节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球鸡肉行业市场规模

图表：2015-2019年中国鸡肉行业市场规模

图表：2015-2019年鸡肉行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国鸡肉市场占全球份额比较

图表：2015-2019年鸡肉行业销售费用分析

图表：2015-2019年鸡肉行业管理费用分析

图表：2015-2019年鸡肉行业财务费用分析

图表：2015-2019年鸡肉行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年鸡肉行业销售利润率分析

图表：2015-2019年鸡肉行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年鸡肉行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年鸡肉行业产能分析

图表：2015-2019年鸡肉行业产量分析

图表：2015-2019年鸡肉行业需求分析

图表：2015-2019年鸡肉行业进口数据

图表：2015-2019年鸡肉行业出口数据

图表：2020-2026年鸡肉行业市场规模预测

图表：2020-2026年鸡肉行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国鸡肉行业供给预测

图表：2020-2026年中国鸡肉行业需求预测

图表：2020-2026年中国鸡肉行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171891.html>