

# 2020-2026年中国农机流通 行业发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国农机流通行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国农机流通行业发展态势与投资前景报告》共十六章。首先介绍了农机流通相关概念及发展环境，接着分析了中国农机流通规模及消费需求，然后对中国农机流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农机流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国农机流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国农机流通行业概述

#### 第一节 农业机械的概述

##### 一、农业机械的定义

##### 二、农业机械的分类

##### 三、农用机械的动力

##### 四、农业机械的用途

##### 五、农业机械发展历程

#### 第二节 农机流通的概述

##### 一、农机流通的定义

##### 二、农机流通的类型

##### 三、农机流通的结构

##### 四、农机流通发展历程

#### 第三节 农机流通行业下游产业链分析

### 第二章 2017-2019年国际农机流通行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2019年国际农机流通行业发展分析

##### 一、国外农机流通化扶持政策研究

##### 二、国外农机流通化发展概况

##### 三、美国加拿大农机流通模式及其发展

四、国外农业装备和农业机械化水平

五、国际农机流通行业发展趋势分析

第二节 2017-2019年国际部分国家农机流通行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2020-2026年国际农机流通行业发展趋势分析

第四节 2019年国际农机流通部分企业发展现状分析

一、美国爱科集团

二、美国迪尔公司

三、美国卡特彼勒公司

四、美国凯斯·万国公司

五、德国CLAAS公司

六、法国库恩公司

七、德国克拉斯公司

八、略

第三章 2017-2019年中国农机流通行业运行环境分析

第一节 2017-2019年中国农机流通行业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2019年中国农机流通产业运行政策环境分析

一、中华人民共和国农业标准

二、《中华人民共和国农业机械促进法》

三、《农机工业发展政策》

四、《关于加快农机现代流通体系建设的意见》

五、《农机现代流通体系建设专项规划》（草案）

六、农业部关于做好2019年农业农村经济工作的意见

七、农业部抓紧做好2019年农机补贴启动实施工作

八、2019年农业机械购置补贴实施指导意见

九、温室灌溉系统设计规范将作为农业机械化标准出台

十、我国农业机械化发展形势与政策

十一、“一号文件”助推农业机械板块显投资机会

第三节 2020-2026年中国农机流通行业相关发展规划

一、《全国农业和农村经济发展“十三五”规划》

二、《全国农业机械化发展第十二个五年规划（2017-2022年）》

三、《农机工业发展规划（2017-2022年）》

四、《全国农业机械化技术推广“十三五”规划》

五、《全国设施农业发展“十三五”规划（2017-2022年）》

第四节 2017-2019年中国农机流通产业技术环境分析

第五节 2017-2019年中国农机流通产业社会环境分析

第四章 2017-2019年中国农业机械行业发展现状分析

第一节 2017-2019年中国农业机械发展现状分析

一、中国农业机械化发展现状分析

二、中国农业机械行业发展特点分析

三、中国农业机械行业需求层次分析

四、农业机械行业十三五规划整体解读

第二节 拉动2019年农机市场的“三驾马车”

一、惠农政策拉动市场：外驱力

1、农村关键要素发生结构性变化对市场利好

2、政策红利将刺激市场攀升

3、其它惠农政策成为推动市场增长的重要动力

二、多重因素拉升市场：内生力

1、农机合作社、农机大户的崛起，将提高消费者购买力。

2、巨大的农机保有量，将拉动市场需求

3、收入增加，经营赚钱，刺激市场需求

4、投资取向引导市场上升

三、农机出口环境利好：驱动力

第三节 2019年中国农机市场面临的严峻挑战

一、国内经济增速放缓

二、国际经济形势依然严峻

#### 第四节 我国农业机械化发展的目标任务和政策措施

一、目标任务

二、指导思想

三、政策措施

### 第五章 2017-2019年中国农机流通行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2019年中国农机流通发展现状分析

一、中国农机流通行业发展现状分析

二、中国农机流通行业发展特点分析

三、国家开发银行关注农机流通行业中长期发展

四、我国农机市场流通渠道变化发展趋势分析

#### 第二节 2017-2019年中国农业机械行业运行形势分析

一、现代农机流通走上前台

二、谈现代农机流通体系建设

三、合作社与连锁店将成农机流通主力

四、传统农机流通模式临挑战 新兴业态呼之欲出

五、农机流通企业转型已剑在铉上

六、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势

七、现代农机流通体系逐渐成形品牌建设提上工作日程

八、中国农机流通体制向品牌营销转变

#### 第三节 2017-2019年中国农机流通的竞争分析

一、我国农机流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧我国农机流通业竞争

三、农机流通春秋战国上演

#### 第四节 中国农机流通行业如何适应变化

一、流通格局的变化

二、流通方式的变化

三、运行机制的变化

四、产销关系的变化

五、服务方式的变化

## 第五节 中国农机流通行业发展面临的问题

- 一、农机流通企业品牌影响力偏弱
- 二、农机流通企业经济效益普遍不高
- 三、新型流通业态所占份额偏低
- 四、市场不规范，市场秩序混乱
- 五、缺乏相应的政策扶持

## 第六节 中国农机流通行业发展的措施

- 一、正确认识农业机械化在农业现代化进程中的巨大作用
- 二、努力推动农业机械化科技进步
- 三、不断调整优化农机装备结构布局
- 四、积极推进农机农艺融合
- 五、大力扶持发展农机专业合作组织
- 六、完善农机流通法律法规 建立市场准入制度

## 第六章 2017-2019年中国农机流通行业市场分析

### 第一节 2017-2019年中国农机流通市场规模分析

- 一、2013-2019年中国农机流通行业市场规模及增速
- 二、中国农机流通行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对农机流通行业市场规模的影响
- 四、2020-2026年中国农机流通行业市场规模及增速预测

### 第二节 2017-2019年中国农机流通市场结构分析

### 第三节 2017-2019年中国农机流通市场特点分析

- 一、中国农机流通行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对农机流通行业的影响
- 三、2017-2019年中国农机流通差异化分析

### 第四节 2017-2019年中国农机流通市场运行分析

## 第七章 2017-2019年中国农机流通地区销售分析

### 第一节 2017-2019年中国农机流通区域销售市场分析

### 第二节 农机流通“东北地区”销售分析

- 一、2017-2019年中国东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析

### 三、2017-2019年中国东北地区“品牌”销售规模分析

#### 第三节 农机流通“华北地区”销售分析

##### 一、2017-2019年中国华北地区销售规模

##### 二、华北地区“品牌”销售分析

##### 三、2017-2019年中国华北地区“品牌”销售规模分析

#### 第四节 农机流通“中南地区”销售分析

##### 一、2017-2019年中国中南地区销售规模

##### 二、中南地区“品牌”销售分析

##### 三、2017-2019年中国中南地区“品牌”销售规模分析

#### 第五节 农机流通“华东地区”销售分析

##### 一、2017-2019年中国华东地区销售规模

##### 二、华东地区“品牌”销售分析

##### 三、2017-2019年中国华东地区“品牌”销售规模分析

#### 第六节 农机流通“西北地区”销售分析

##### 一、2017-2019年中国西北地区销售规模

##### 二、西北地区“品牌”销售分析

## 第八章 2017-2019年中国农机销售市场分析

### 第一节 2017-2019年中国农机销售概况

#### 一、中国农机市场规模分析

#### 二、农机销售出现“井喷”态势

#### 三、重点企业农业销售额同比

### 第二节 2017-2019年中国农机销售市场状况

#### 一、拖拉机

#### 二、土壤耕整机械

#### 三、农田基本建设机械

#### 四、种植机械

#### 五、植物保护和管理机械

#### 六、收获机械

#### 七、场上作业机械

#### 八、排灌机械

#### 九、农副产品加工机械

十、农业运输机械

十一、畜牧业机械

十二、渔业机械

十三、林业机械

## 第九章 2017-2019年中国农机流通行业营销策略分析

### 第一节 2017-2019年中国农机流通行业营销策略分析

一、中国农机流通行业的主要营销策略

二、我国农机流通企业营销的关键点分析

三、中国农机流通行业网络营销战略分析

四、农机流通企业的淡旺季营销思路探索

### 第二节 2017-2019年中国农机流通营销模式分析

一、农机流通互联网销售模式

二、农机流通区域销售模式

三、加快海外农机流通品牌战略营销

四、五农机流通行业急需更新品牌创新模式

五、农机流通企业内部治理结构转型

六、流通运营模式现代化

七、经营方向多元化

### 第三节 2017-2019年中国农机流通品牌营销思路分析

一、中国农机流通品牌快速成长的策略探讨

二、农机流通品牌有效营销需建立创新营销模式

三、农机流通品牌有效营销要注重售后的服务

四、农机流通新品牌的市场培育路径分析

## 第十章 2017-2019年中国农机流通行业消费者调查分析

### 第一节 2017-2019年中国农机流通市场消费者购买行为分析

一、消费者购买意愿和品牌爱好

二、消费者选择农机流通关注的因素

三、农机流通消费者的购买习惯

### 第二节 中国农机流通机械目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 中国农机流通机械的品牌市场调查

一、消费者对农机流通品牌认知度宏观调查

二、消费者对农机流通产品的品牌偏好调查

三、消费者对农机流通品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、农机流通品牌忠诚度调查

六、农机流通品牌市场占有率调查

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、产品质量的影响

三、广告的影响程度

四、农机的售后服务

第十一章 2017-2019年中国农机行业进出口数据监测分析

第一节 2013-2019年中国农机行业进口数据分析

一、农机行业进口数量分析

二、农机行业进口金额分析

第二节 2017-2019年中国农机行业出口数据分析

一、农机行业出口数量分析

二、农机行业出口金额分析

第三节 2017-2019年中国农机行业出口平均单价分析

第四节 2017-2019年中国农机行业出口国家及地区分析

一、农机行业进口国家及地区分析

二、农机行业出口国家及地区分析

第十二章 2017-2019年中国农机行业生产分析

第一节 2017-2019年中国农机生产总量分析

一、2013-2019年中国农机行业生产总量及增速

二、2013-2019年中国农机行业产能及增速

三、国内外经济形势对农机行业生产的影响

#### 四、2020-2026年中国农机行业生产总量及增速预测

##### 第二节 2017-2019年中国农机子行业生产分析

##### 第三节 2017-2019年中国农机行业细分区域生产分析

##### 第四节 2017-2019年中国农机行业供需平衡分析

###### 一、农机行业供需平衡现状

###### 二、国内外经济形势对农机行业供需平衡的影响

###### 三、农机行业供需平衡趋势预测

#### 第十三章 2017-2019年中国农机流通产业竞争格局分析

##### 第一节 2017-2019年中国农机流通行业市场竞争力研究

###### 一、农机流通产业竞争力体现

###### 二、农机流通市场竞争力分析

###### 三、农机流通品牌竞争分析

##### 第二节 2017-2019年中国农机流通产业集中度分析

###### 一、农机流通行业市场集中度分析

###### 二、农机流通行业区域集中度分析

##### 第三节 2020-2026年中国农机流通行业企业竞争趋势分析

#### 第十四章 2019年中国农机流通行业部分企业运行分析

##### 第一节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

##### 第二节 中国一拖集团有限公司

##### 第三节 中国农业机械华北集团有限公司

##### 第四节 四川省农业机械供应总公司

##### 第五节 广东省农业机械总公司

##### 第六节 辽宁省新民市农业机械有限公司

##### 第七节 黑龙江省农业机械有限责任公司

##### 第八节 江苏苏欣农机连锁有限公司

##### 第九节 上海世达尔现代农机有限公司

##### 第十节 运城市金桥农机有限公司

#### 第十五章 2020-2026年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

##### 第一节 2020-2026年中国农业机械化前景分析

- 一、粮食危机带来农业机械化新机遇
- 二、我国农业机械化水平将不断提升
- 三、工业和信息化部将大力推进农机化建设
- 四、农业部将重点推广11项农业机械化技术
- 五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

## 第二节 2020-2026年中国农机流通企业未来发展机遇分析

- 一、普惠制补贴带来的机遇
- 二、后市场时代带来的机遇
- 三、二手设备再流通带来的机遇
- 四、跨国公司产业转移带来的机遇
- 五、大客户营销时代的机遇
- 六、制造业整合带来的机遇
- 七、流通业整合带来的机遇
- 八、新型业态带来的机遇
- 九、网络销售带来的机遇
- 十、信息管理技术带来的机遇

## 第三节 2020-2026年中国农机流通发展新趋势分析

- 一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一
- 二、流通企业将走向大型化、集团化
- 三、4S店与专卖店将得到快速发展
- 四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展
- 五、服务范围多元化，经营业务专业化
- 六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势
- 七、经营管理科学化、流通服务专业化
- 八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

## 第十六章 2020-2026年中国农机流通行业投资策略及风险分析（）

### 第一节 2020-2026年中国农机流通行业投资策略分析

- 一、农机流通产品投资策略
- 二、农机流通细分行业投资策略
- 三、农机流通行业产业链投资战略

### 第二节 2020-2026年中国农机流通行业品牌建设策略

一、农机流通行业品牌规划

二、农机流通行业品牌建设

第三节 2020-2026年中国农机流通行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节投资建议

图表目录：

图表 2013-2019年中国农机流通行业市场规模及增速

图表 2013-2019年中国五农机流通行业重点企业市场份额

图表 2019年中国农机流通行业区域结构

图表 2019年中国农机流通行业渠道结构

图表 2013-2019年中国农机流通行业需求总量

图表 2013-2019年中国农机流通行业需求集中度

图表 2013-2019年中国农机流通行业需求增长速度

图表 2013-2019年中国农机流通行业市场饱和度

图表 2013-2019年中国农机流通行业供给总量

图表 2013-2019年中国农机流通行业供给增长速度

图表 2013-2019年中国农机流通行业供给集中度

图表 2013-2019年中国农机流通行业销售量

图表 2013-2019年中国农机流通行业库存量

图表 2019年中国农机流通行业企业区域分布

图表 2019年中国农机流通行业销售渠道分布

图表 2019年中国农机流通行业主要代理商分布

图表 2013-2019年中国农机流通行业产品价格走势

图表 2013-2019年中国农机流通行业利润及增长速度

图表 2013-2019年中国农机产品出口量以及出口额

图表 2013-2019年中国农机产品行业出口地区分布

图表 2013-2019年中国农机产品行业进口量及进口额

图表 2013-2019年中国农机产品行业进口区域分布

图表 2013-2019年中国农机产品行业对外依存度

图表 2019年中国农机流通行业投资项目数量

图表 2019年中国农机流通行业投资项目列表

图表 2019年中国农机流通行业投资需求关系

图表 2020-2026年中国农机流通行业产品价格趋势

图表 2020-2026年中国农机流通行业市场规模及增速预测

图表 2020-2026年中国农机流通行业需求总量预测

图表 2020-2026年中国农机流通行业供给量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176180.html>