

# 2020-2026年中国轻卡行业 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国轻卡行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轻卡是指车型分类中的N类载货车中最大设计总质量不大于3.5吨的N1类车型。经过三十多年的发展，中国轻卡行业从低端发展引进国外先进轻卡技术与生产线，到自主研发生产国内高端轻卡产品，经过近两年来连续的高速增长，高端轻卡市场现已呈现蓬勃发展的趋势。

由于治超政策的影响，一定程度刺激轻卡的复苏。从销量来看，2019年全国完成轻卡销售171.89万辆，同比增长11.63%。从营收和利润来看，尽管轻卡行业有所回暖，但整体行业净利润下滑明显。2019年营业收入1782.64亿元，增速9.56%；净利润23.31亿元，增速为-37.84%。中企顾问网发布的《2020-2026年中国轻卡行业发展态势与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国轻卡行业市场发展环境、中国轻卡整体运行态势等，接着分析了中国轻卡行业市场运行的现状，然后介绍了中国轻卡市场竞争格局。随后，报告对中国轻卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻卡行业发展趋势与投资预测。您若想对轻卡产业有个系统的了解或者想投资轻卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 轻卡行业发展环境分析

第一章 轻卡行业发展概述

第一节 轻卡的概念

一、轻卡的定义

二、轻卡的特点

三、轻卡的应用领域

第二节 轻卡行业发展成熟度

第三节 轻卡市场特征分析

一、市场规模

二、需求主要竞争因素

第四节 轻卡的产业链情况

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

- 2、产业链的形成机制
- 3、产业链的特点
- 4、产业链的利益分配机制
- 5、产业链的竞争谈判机制

## 二、产业链分析

### 第五节 轻卡行业发展历史回顾

## 第二章 中国轻卡行业发展现状分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

### 第二节 轻卡政策的回顾与展望

- 一、我国轻卡政策的转变
- 二、轻卡政策还需调整

### 第三节 轻卡行业其他发展环境分析

## 第三章 2015-2019年中国轻卡行业市场运行分析

### 第一节 2015-2019年中国轻卡行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

### 第二节 2015-2019年中国轻卡行业市场工业总产值分析

- 一、市场工业总产值分析
- 二、2015-2019年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2015-2019年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2015-2019年行业市场工业总产值地区分布

### 第三节 2015-2019年轻卡行业市场产品供需分析

- 一、2015-2019年轻卡行业供给情况分析
- 二、2015-2019年轻卡行业需求情况分析

### 第四节 2015-2019年轻卡行业市场产品价格分析

- 一、2015-2019年市场产品价格走势

## 二、2020-2026年市场产品价格趋势预测

## 第四章 2015-2019年中国轻卡行业总体发展分析

### 第一节 轻卡行业总体分析

#### 一、轻卡供需概况

#### 二、轻卡行业动态

### 第二节 轻卡行业发展现状分析

#### 一、轻卡产量情况

#### 二、全国部分城市轻卡价格

## 第五章 中国轻卡市场形势与营销战略分析

### 第一节 中国轻卡市场形势分析

### 第二节 中国轻卡行业供需形势分析

#### 一、轻卡行业供需现状

#### 二、轻卡价格或将反弹

#### 三、在金融危机下国内企业对策分析

### 第三节 中国轻卡行业企业的营销策略分析

### 第四节 我国轻卡上游行业发展态势展望

#### 一、创造性地开拓市场

#### 二、加强市场分析

#### 三、注重建设现代化营销网络

## 第六章 中国轻卡行业竞争格局对投资影响分析

### 第一节 中国轻卡行业波特五力分析

### 第二节 轻卡行业竞争格局分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场占有率分析

### 第三节 2020-2026年中国轻卡行业未来竞争态势预测

#### 一、竞争态势预测

#### 二、竞争态势对投资的影响

## 第七章 轻卡行业上下游行业分析

### 第一节 轻卡行业上游行业发展现状

### 第二节 轻卡行业上游行业发展趋势

### 第三节 上游行业对轻卡行业的影响

### 第四节 轻卡行业下游行业发展现状

### 第五节 轻卡行业下游行业发展趋势

### 第六节 下游行业对轻卡行业的影响

## 第八章 轻卡行业重点品牌企业分析

### 第一节 福田

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

### 第二节 江铃

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

### 第三节 江淮

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

### 第四节 东风

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

### 第五节 金杯

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

### 第六节 长城

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 

## 第九章 2020-2026年中国轻卡行业投资机会与风险

### 第一节 2020-2026年中国轻卡行业投资机遇分析

- 一、产业市场机遇分析
- 二、产业链中投资机会对比分析

### 第二节 2020-2026年中国轻卡行业投资潜力分析

### 第三节 2020-2026年中国轻卡行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、价格波动风险
- 四、市场竞争风险
- 五、进入退出壁垒风险

### 第四节 管理风险分析

## 第十章 中国轻卡行业传统商业模式分析

### 第一节 轻卡行业原料采购模式

### 第二节 轻卡行业经营模式

### 第三节 轻卡行业盈利模式

### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

## 第十一章 中国轻卡行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 轻卡行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
  - (一) 行业价值模式
  - (二) 战略模式
  - (三) 市场模式
  - (四) 营销模式

- (五) 管理模式
- (六) 资源整合模式
- (七) 资本运作模式
- (八) 成本模式
- (九) 营收模式

### 三、成功商业模式的特征

## 第二节 轻卡行业企业商业模式构建步骤

### 一、挖掘客户价值需求

- (一) 转变商业思维
- (二) 客户隐性需求
- (三) 客户价值主张

### 二、产业价值链再定位

- (一) 客户价值公式
- (二) 产业价值定位
- (三) 商业形态定位

### 三、寻找利益相关者

### 四、构建盈利模式

## 第三节 轻卡行业商业模式的实施策略

### 一、企业价值链管理的目标

- (一) 高效率
- (二) 高品质
- (三) 持续创新
- (四) 快速客户响应

### 二、企业价值链管理系统建设

- (一) 组织结构系统
- (二) 企业控制系统

### 三、企业文化建设

## 第十二章 中国轻卡行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

## 第二节 互联网时代七大商业模式

### 一、平台模式

- (一) 构成平台模式的6个条件
- (二) 平台模式的战略定位
- (三) 平台模式成功的四大要素
- (四) 平台模式案例

### 二、免费模式

- (一) 免费商业模式解析
- (二) 免费战略的实施条件
- (三) 免费战略的类型
  - (1) 产品模式创新型
  - (2) 伙伴模式创新型
  - (3) 族群模式创新型
  - (4) 渠道模式创新型
  - (5) 沟通模式创新型
  - (6) 客户模式创新型
  - (7) 成本模式创新型
  - (8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

- (一) 软硬一体化商业模式案例
- (二) 软硬一体化模式受到市场追捧
- (三) 软硬一体化模式是一项系统工程
- (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

- (一) O2O模式爆发巨大力量
- (二) O2O模式分类
- (三) O2O模式的盈利点分析
- (四) O2O模式的思考

### 五、品牌模式

- (一) 品牌模式的内涵及本质
- (二) 成功的移动互联网品牌
- (三) 如何推进品牌经营

## 六、双模模式

### （一）双模模式概述

### （二）移动互联网：用户规模是关键

### （三）双模模式案例

## 七、速度模式

### （一）什么是速度模式

### （二）速度模式的主要表现

### （三）速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下轻卡行业商业模式选择

### 一、轻卡行业与互联网思维的结合

### 二、互联网背景下轻卡行业商业模式选择

## 第十三章2020-2026年中国轻卡行业投融资战略规划分析（）

### 第一节 轻卡行业关键成功要素分析

### 第二节 轻卡行业投资壁垒分析

#### 一、轻卡行业进入壁垒

#### 二、轻卡行业退出壁垒

### 第三节 轻卡行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、原料市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节 ZYLZG轻卡行业融资渠道与策略

#### 一、轻卡行业融资渠道分析

#### 二、轻卡行业融资策略分析（）

## 图表目录

### 图表2015-2019年轻卡行业企业数量分析

### 图表2015-2019年轻卡行业资产规模分析

### 图表2015-2019年轻卡行业销售收入分析

图表2015-2019年轻卡行业利润总额分析

图表2015-2019年中国轻卡行业利润总额统计

图表2015-2019年中国轻卡行业成本费用结构构成情况

图表2015-2019年中国轻卡行业成本费用结构图

图表2015-2019年中国轻卡行业管理费用统计

图表2015-2019年中国轻卡行业管理费用增长趋势图

图表2015-2019年中国轻卡行业财务费用统计

图表2015-2019年中国轻卡行业财务费用增长趋势图

图表2020-2026年中国轻卡市场规模预测

图表2020-2026年我国轻卡需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177948.html>