

2020-2026年中国无烟煤市 场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无烟煤市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年煤炭去产能超过2.9亿吨，超额完成退出2.5亿吨年度目标。2017年完成与2.5亿吨，超过年初1.5亿吨的计划目标，两年累计完成5.4亿吨。2018年将继续去除煤炭产能1.5亿吨，而历年实际关停产能都会高于年初计划值，18年即便不超计划，也累计去产能6.9亿吨，占去产能前42亿吨的16.42%。可以说供给侧改革在逐步弱化煤价大幅下跌的可能性。

去产能保证煤炭行业景气程度。去除产能可贡献产能置换指标，用于新建产能的投产或者现有矿井的产能扩张，但目前可投产的新建产能较少，现有矿井的产能扩张往往也是超产产能的合法化，对产量的绝对增量贡献有限。即便从当前时点开始新建产能，5年左右的建设周期也保证产量不会快速释放。在供给增量有限的背景下煤炭行业可保持一定的景气度。

下游需求稳中有升，煤价中枢继续抬升。供给收缩带来市场出清的同时，下游需求保持稳中有升，煤炭价格也实现恢复性上涨。而进口煤价格优势流失，进口量难以大增，叠加社会库存处于历史地位，对供需波动的缓冲作用减弱，煤炭价格易涨难跌，2018年价格中枢有望将继续向上抬升。2015-2018年中国煤炭正常生产改建产能无烟煤产量仅占原煤产量的10%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无烟煤市场深度评估与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国无烟煤行业市场发展环境、无烟煤整体运行态势等，接着分析了中国无烟煤行业市场运行的现状，然后介绍了无烟煤市场竞争格局。随后，报告对无烟煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对无烟煤产业有个系统的了解或者想投资中国无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章无烟煤矿行业概述

第一节无烟煤矿行业定义

第二节无烟煤矿行业发展历程

第三节无烟煤矿行业分类情况

第四节无烟煤矿产业链分析

第二章2013-2019年中国无烟煤矿行业发展环境分析

第一节2013-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2013-2019年中国无烟煤矿行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2019年中国无烟煤矿行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2013-2019年中国无烟煤矿行业总体发展状况

第一节中国无烟煤矿行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国无烟煤矿行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国无烟煤矿行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国无烟煤矿市场供需分析

第一节无烟煤矿市场现状分析及预测

一、2013-2019年我国无烟煤矿行业总产值分析

二、2020-2026年我国无烟煤矿行业总产值预测

第二节无烟煤矿产品产量分析及预测

一、2013-2019年我国无烟煤矿产量分析

二、2020-2026年我国无烟煤矿产量预测

第三节无烟煤矿市场需求分析及预测

一、2013-2019年我国无烟煤矿市场需求分析无烟煤消费结构

二、2020-2026年我国无烟煤矿市场需求预测

第四节无烟煤矿进出口数据分析

一、我国无烟煤矿出口数据分析

二、我国无烟煤矿进口数据分析

三、我国无烟煤矿进出口数据预测

第五章无烟煤矿行业发展现状分析

第一节中国无烟煤矿行业发展分析

一、2013-2019年中国无烟煤矿行业发展态势分析

二、2013-2019年中国无烟煤矿行业发展特点分析

三、2013-2019年中国无烟煤矿行业市场供需分析

第二节中国无烟煤矿产业特征与行业重要性

第三节无烟煤矿行业特性分析

第六章中国无烟煤矿市场规模分析

第一节2013-2019年中国无烟煤矿市场规模分析

第二节2013-2019年中国无烟煤矿区域市场规模分析

一、2013-2019年东北地区市场规模分析

二、2013-2019年华北地区市场规模分析

三、2013-2019年华东地区市场规模分析

四、2013-2019年华中地区市场规模分析

五、2013-2019年华南地区市场规模分析

六、2013-2019年西部地区市场规模分析

第三节2020-2026年中国无烟煤矿市场规模预测

第七章无烟煤矿国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2012-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章无烟煤矿及其主要上下游产品

第一节无烟煤矿上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节无烟煤矿行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章无烟煤矿产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章无烟煤矿行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节无烟煤矿企业竞争策略分析

一、提高无烟煤矿企业核心竞争力的对策

二、影响无烟煤矿企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高无烟煤矿企业竞争力的策略

第十一章无烟煤矿行业重点企业竞争分析

第一节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京昊华能源股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 阳泉煤业(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 福建煤电股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 阳泉市大阳泉煤炭有限责任公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、2013-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章无烟煤矿行业投资与发展前景分析

第一节 无烟煤矿行业投资机会分析

一、无烟煤矿投资项目分析

二、可以投资的无烟煤矿模式

三、2019年无烟煤矿投资机会

第二节2020-2026年中国无烟煤矿行业发展预测分析

一、未来无烟煤矿发展分析

二、未来无烟煤矿行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十三章无烟煤矿产业用户度分析

第一节无烟煤矿产业用户认知程度

第二节无烟煤矿产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2020-2026年无烟煤矿行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前无烟煤矿存在的问题

第二节无烟煤矿未来发展预测分析

一、中国无烟煤矿发展方向分析

二、2020-2026年中国无烟煤矿行业发展规模预测

三、2020-2026年中国无烟煤矿行业发展趋势预测

第三节2020-2026年中国无烟煤矿行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章观点与结论（）

第一节无烟煤矿行业营销策略分析及建议

一、无烟煤矿行业营销模式

二、无烟煤矿行业营销策略

第二节无烟煤矿行业企业经营发展分析及建议

一、无烟煤矿行业经营模式

二、无烟煤矿行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（）

图表目录：

图表1：2013-2019年经济发展情况

图表2：2013-2019年固定资产投资情况

图表3：无烟煤相关标准介绍

图表4：2013-2019年居民收入水平情况

图表5：2013-2019年我国社会消费品零售总额情况单位：万亿

图表6：2013-2019年我国无烟煤矿行业单位规模单位：个

图表7：2013-2019年我国无烟煤矿行业人员规模单位：万人

图表8：2013-2019年我国无烟煤矿行业资产规模单位：亿元

图表9：2013-2019年我国无烟煤矿行业市场规模状况分析单位：亿元

图表10：2013-2019年我国无烟煤矿行业生产规模分析单位：亿元

图表11：2013-2019年我国无烟煤矿行业销售情况分析单位：亿元

图表12：2013-2019年我国无烟煤矿行业产销率分析

图表13：2013-2019年中国无烟煤矿行业盈利能力分析

图表14：2013-2019年中国无烟煤矿行业偿债能力分析

图表15：2013-2019年中国无烟煤矿行业营运能力分析
图表16：2013-2019年中国无烟煤矿行业发展能力分析
图表17：2013-2019年我国无烟煤矿行业总产值分析
图表18：2020-2026年我国无烟煤矿行业总产值预测单位：亿元
图表19：2013-2019年我国无烟煤矿行业产量分析单位：亿吨
图表20：2020-2026年我国无烟煤矿产量预测单位：亿吨
图表21：2013-2019年我国无烟煤矿市场需求分析单位：亿吨
图表22：2020-2026年我国无烟煤矿市场需求预测单位：亿吨
图表23：2013-2019年我国无烟煤矿出口总量分析单位：万吨
图表24：2008-2019年我国无烟煤矿出口金额分析单位：亿美元
图表25：2013-2019年我国无烟煤进口均价单位：美元/吨
图表26：2013-2019年我国无烟煤矿进口总量分析单位：吨
图表27：2013-2019年我国无烟煤矿进口金额分析单位：亿美元
图表28：2013-2019年我国无烟煤主要进口国家及数量单位：吨
图表29：2013-2019年我国无烟煤进口均价分析单位：美元/吨
图表30：2013-2019年无烟煤供需情况单位：亿吨

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184497.html>