

2020-2026年中国卫浴五金 市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫浴五金市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国卫浴五金市场研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 卫浴五金行业发展概述-

第一节 卫浴五金的概念-

一、卫浴五金的阐述-

二、卫浴五金件分类-

三、卫浴五金的结构

第二节 卫浴五金挂件主要材质比较

一、不锈钢的优缺点

二、铜镀铬的优缺点

三、铝合金的优缺点

第三节 卫浴五金市场特征分析

一、卫浴五金市场特征

二、卫浴五金市场规模

三、卫浴五金产业关联度

四、卫浴五金产业链成熟度

五、影响行业的关键因素

第二章 2019年全球卫浴五金行业发展状况综述

第一节 2019年世界卫浴行业发展分析

一、全球五金零售市场发展状况分析

二、国外品牌中国市场竞争情况分析

三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下

四、中国将成最大卫浴产品消费市场

第二节 2019年世界卫浴五金行业发展分析

一、全球卫浴五金市场规模分析

二、中东卫浴五金市场发展分析

三、全球卫浴五金行业发展趋势

第三章 2019年中国卫浴五金行业发展走势分析

第一节 2019年中国卫浴五金行业运行概述

一、卫浴五金行业发展状况分析

二、卫浴配件市场变化情况

三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状

四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

第二节 2019年中国卫浴五金市场供需状况

一、中国卫浴五金市场需求分析

二、卫浴五金原料价格分析

三、水价上涨与节水五金水龙头

第三节 2019年中国卫浴五金市场分析

一、高端五金卫浴市场情况分析

二、厦门卫浴配件行业发展分析

三、中国卫浴五金市场发展分析

四、卫浴五金市场销售渠道分析

五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

第四章 2019年中国卫浴五金细分市场运行态势分析

第一节 2019年中国水龙头市场竞争分析

一、国产五金水龙头品牌发展

二、中国水龙头行业的出口现状

三、水龙头材质变化分析

第二节 2019年中国淋浴花洒市场竞争分析

第三节 2019年中国毛巾架市场竞争分析

第四节 2019年中国置物架市场竞争分析

第五章 2019年中国卫浴五金产业市场进出口分析

第一节 2019年中国卫浴五金产品进口分析

一、中国卫浴五金产业出口额

二、卫浴五金行业出口形势分析

三、卫浴五金出口存在的问题分析

第二节 2019年卫浴五金企业应对出口困境的措施

一、高标准突破技术性贸易壁垒

二、延伸供应链以应对形势变化

三、加大对国外新兴市场的销售

第六章 2014-2019年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口数据统计情况

第一节 2014-2019年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计

第二节 2014-2019年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计

第三节 2014-2019年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比

第四节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析

第七章 2014-2019年中国铝制卫生器具及零件进出口数据统计情况

第一节 2014-2019年中国铝制卫生器具及零件出口统计

第二节 2014-2019年中国铝制卫生器具及零件进口统计

第三节 2014-2019年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比

第四节 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析

第八章 2014-2019年中国龙头及类似品进出口数据统计情况

第一节 2014-2019年中国龙头及类似品出口统计

第二节 2014-2019年中国龙头及类似品进口统计

第三节 2014-2019年中国龙头及类似品进出口价格对比

第四节 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国龙头及类似品进出口省市分析

第九章 2019年中国卫浴五金关联产业发展态势分析

第一节 2019年中国房地产行业发展分析

- 一、2019年房地产市场运行情况0
- 二、2019年上半年房地产市场运行情况
- 三、2019年大中城市房屋销售价格指数
- 四、2019年楼市回暖对卫浴五金的影响
- 五、2019年中国房地产市场形势
- 六、未来二、三线城市房地产投资潜力

第二节 2019年中国建材行业发展分析

- 一、2019年建材行业的利润情况分析
- 二、2019年中国建材业运行情况分析
- 三、2019年建材业多元扩张整合趋势
- 四、2019年中国宏观经济与建材工业
- 五、2019年建材产品的市场需求预测
- 六、2019年建材行业经济形势与策略

第三节 2019年中国卫浴行业发展分析

- 一、2014-2019年中国卫浴设备产销分析
- 二、2014-2019年陶瓷卫浴产品进出口分析
- 三、2019年中国卫浴行业发展分析
- 四、2019年中国卫浴行业发展趋势分析
- 五、未来几年卫浴行业发展趋势分析
- 六、卫浴企业竞争趋势分析

第四节 2019年中国五金行业发展分析

- 一、中国卫浴五金产业发展现状
- 二、2019年五金行业全方位解读
- 三、2019年五金行业经济运行情况分析
- 四、2019年中国五金产业基地发展分析
- 五、2019年五金件产量及价格走势分析
- 六、2019年五金配件产品利润情况分析

第十章 2019年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国卫浴五金行业竞争现状分析

一、卫浴五金国外品牌竞争分析

二、卫浴五金民族品牌竞争分析

三、高端卫浴市场竞争分析

第二节 2019年中国卫浴五金行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析

一、品牌营销才是关键

二、提高品牌观念竞争高端市场

三、找准定位精准营销

第十一章 2019年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析

第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2019年公司成长性分析

三、2014-2019年公司财务能力分析

四、2014-2019年公司偿债能力分析

五、2014-2019年公司现金流量分析表

六、2014-2019年公司经营能力分析

七、2014-2019年公司盈利能力分析

第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2019年公司成长性分析

三、2014-2019年公司财务能力分析

四、2014-2019年公司偿债能力分析

五、2014-2019年公司现金流量分析表

六、2014-2019年公司经营能力分析

七、2014-2019年公司盈利能力分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2019年公司成长性分析

三、2014-2019年公司财务能力分析

四、2014-2019年公司偿债能力分析

五、2014-2019年公司现金流量分析表

六、2014-2019年公司经营能力分析

七、2014-2019年公司盈利能力分析

第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 九牧集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 浙江法贝陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析0

四、公司发展战略分析

第七节 中山科勒卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 温州市天朗五金洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

· · · · · ·

第十二章 2019年中国卫浴五金行业投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2019年中国政策法规环境分析

一、房地产刺激政策去留影响分析

二、从国标看卫浴五金产品更新换代

三、2019年国产卫浴五金行业的政策需求

第三节 2019年中国社会发展环境分析

第十三章 2020-2026年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国卫浴五金行业投资机会分析

一、未来卫浴洁具前景分析

二、卫浴配件投资机会分析

三、节能卫浴五金投资机会分析

第二节 2020-2026年中国卫浴五金行业投资风险分析

一、原材料价格上涨的风险

二、依赖国外市场的风险

三、客户集中的风险

四、业务模式的风险

第三节 2020-2026年中国卫浴五金企业风险防范策略分析

一、拓展内销渠道建设自主品牌

二、利用互联网培育终端消费者

三、扩展分销渠道不断增强利润增长点

四、卫浴五金商运营风险控制策略分析

第十四章 2020-2026年中国卫浴五金行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国卫浴五金行业的发展趋势

- 一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析
- 二、未来卫浴五金产品发展趋势分析
- 三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国卫浴五金市场细分化趋势分析

- 一、针对中低端消费群营销趋势分析
- 二、针对高端消费群营销趋势分析
- 三、针对女性消费群营销趋势分析

第十五章 2020-2026年中国卫浴五金行业发展预测分析（ ZYZF ）

第一节 2020-2026年中国卫浴五金行业发展预测分析

- 一、技术发展趋势预测
- 二、品牌化进程将加快
- 三、资源整合趋势预测
- 四、产品将更加专业化0
- 五、终端营销趋势预测
- 六、服务更加注重细节

第二节 2020-2026年中国卫浴五金行业趋势预测分析

- 一、紧跟时尚潮流
- 二、迎合现代生活
- 三、追捧简约主义
- 四、倡导节约环保
- 五、强调舒适功能
- 六、突破传统模式

第三节 2020-2026年水龙头行业发展趋势预测分析

- 一、2020-2026年感应水龙头发展趋势
- 二、2020-2026年节水水龙头发展趋势
- 三、2020-2026年新颖水龙头发展趋势
- 四、2020-2026年“健康”理念依然唱主调
- 五、2020-2026年“简约”风格将更受欢迎

六、2020-2026年“智能”化引领时代主流

七、2020-2026年“整体”概念将继续风行（ ZYZF ）

图表目录（部分）：

图表：2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2019年中国就业人数走势图

图表：2014-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图0

图表：2014-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2014-2019年中国城镇化率走势图

图表：2014-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2019年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计

图表：2014-2019年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146624.html>