

2020-2026年中国猪肉行业 分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国猪肉行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从消费方面看，2017年全球猪肉消费量为11058.8万吨，较2015年的10966.7万吨增长0.84%。

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国猪肉行业分析与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪行业概述

1.1生猪概述

1.1.1生猪的概念

1.1.2生猪的特征

1.1.3生猪的种类

1.2中国生猪行业的管理体制

1.2.1中国生猪行业的管理体制

1.2.2中国生猪行业的政策法规

1.3中国生猪行业发展特征分析

1.3.1中国生猪产业链简介

1.3.2中国生猪行业的技术特点

1.3.3中国生猪行业的生产模式

1.3.4中国生猪养殖的经济周期

1.3.5生猪产业链价格传导机制

1.3.6猪肉价格一年内波动规律分析

第二章2015-2018年全球生猪市场分析

2.1 2015-2018年全球生猪行业发展分析

2.1.1 2015-2018年全球猪肉产销量统计

2017年全球猪肉产量为11103.4万吨，较2016年的10996.9万吨增长0.97%。2013-2017年全球猪肉产量数据来源：公开资料整理

2.1.2 2017年全球猪肉产销量区域分布状况2013-2017年全球猪肉销量分国家统计表（千吨）

国家	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	欧洲联盟	20,147	20,390	20,873	20,410																							
20,613	俄罗斯	3,282	3,021	3,016	3,192	3,260	巴西	2,751	2,846	2,893	2,870	2,917	越南	2,341	2,414	2,550	2,676	2,718	日本	2,549	2,543	2,568	2,626	2,705	墨西哥	1,956							
1,991	2,176	2,256	2,395	韩国	1,628	1,660	1,813	1,894	1,978	菲律宾	1,559	1,600	1,637	1,734	1,834	台湾	892	875	937	902	913	美国	8,665	8,544	9,341	9,475	9,597	总计	108,466	109,964	110,148	109,667	110,588

数据来源：公开资料整理

2.1.3 2015-2018年全球猪肉进出口统计

2.1.4 2018年全球猪肉进出口区域分布状况

2.2 2015-2018年美国生猪行业分析

2.2.1 2015-2018年美国猪肉产销量统计

2.2.2 2015-2018年美国猪肉进出口统计

2.3 2015-2018年欧盟生猪行业分析

2.3.1 2015-2018年欧盟猪肉产销量统计

2.3.2 2015-2018年欧盟猪肉进出口统计

2.4 2015-2018年俄罗斯生猪行业分析

2.4.1 2015-2018年俄罗斯猪肉产销量统计

2.4.2 2015-2018年俄罗斯猪肉进出口统计

2.5 2015-2018年巴西生猪行业分析

2.5.1 2015-2018年巴西猪肉产销量统计

2.5.2 2015-2018年巴西猪肉进出口统计

2.6 2015-2018年其他国家生猪行业分析

2.6.1 2015-2018年其他国家猪肉产销量统计

2.6.2 2015-2018年其他国家猪肉进出口统计

第三章2015-2018年中国生猪市场分析

3.1 2018年中国肉类市场发展概况

3.1.1 2018年中国肉类市场规模统计

- 3.1.2 2018年中国肉类市场结构分析
- 3.1.3 2018年中国居民肉类消费统计
- 3.1.4 2018年中国肉类消费价格统计
- 3.2 2015-2018年中国生猪行业市场发展分析
- 3.2.1 2015-2018年中国生猪养殖情况统计
- 3.2.2 2015-2018年中国猪肉产销量统计
- 3.2.3 2015-2018年中国猪肉进出口统计
- 3.2.4 2018年中国猪肉市场份额统计
- 3.2.5 2018年中国生猪养殖成本和效益分析
- 3.2.6 2018年生猪养殖行业利润波动分析
- 3.3 2018年中国生猪行业发展动态分析
- 3.3.1 2018年中国生猪存栏量持续下降
- 3.3.2 2018年中国农村生猪生产运行的问题分析
- 3.3.3 2018年成本对猪价价格的影响分析
- 3.3.4 2018年下半年长江中下游生猪产出分析
- 3.4 2018年中国肉制品及猪肉消费现状分析
- 3.4.1 中国低温肉制品的发展现状
- 3.4.2 中国高温肉制品的发展概况
- 3.4.3 中国猪肉消费主要阶段及特征分析

第四章 2018年中国各地生猪养殖行业投资发展分析

- 4.1 华北地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.1.1 北京市
- 4.1.2 天津市
- 4.1.3 河北省
- 4.1.4 山西省
- 4.1.5 内蒙古
- 4.2 东北地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.2.1 辽宁省
- 4.2.2 吉林省
- 4.2.3 黑龙江
- 4.3 华东地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.3.1上海市
- 4.3.2江苏省
- 4.3.3浙江省
- 4.3.4安徽省
- 4.3.5福建省
- 4.3.6江西省
- 4.3.7山东省
- 4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.4.1河南省
- 4.4.2湖北省
- 4.4.3湖南省
- 4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.5.1广东省
- 4.5.2广西区
- 4.5.3海南省
- 4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.6.1四川省
- 4.6.2重庆市
- 4.6.3贵州省
- 4.6.4云南省
- 4.6.5西藏区
- 4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.7.1陕西省
- 4.7.2甘肃省
- 4.7.3青海省
- 4.7.4宁夏区
- 4.7.5新疆区

第五章2015-2018年中国生猪屠宰行业发展分析

5.1屠宰及肉类加工行业概述

5.1.1屠宰及肉类加工行业产业链简介

5.1.2屠宰及肉类加工行业产业链特性分析

- 5.1.3屠宰及肉类加工行业的技术特点
- 5.1.4屠宰及肉类加工行业的经营模式
- 5.2 2015-2018年中国生猪屠宰行业相关政策法规
 - 5.2.1中国生猪屠宰的特许经营许可制度
 - 5.2.2中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度
 - 5.2.3生猪屠宰检疫规范程序要点
 - 5.2.4全国生猪屠宰行业发展规划纲要
- 5.3 2015-2018年中国生猪屠宰行业发展概况
 - 5.3.1 2018年中国生猪屠宰企业数量统计
 - 5.3.2 2018年中国生猪屠宰市场份额分布统计
 - 5.3.3 2018年中国生猪屠宰市场集中度统计
 - 5.3.4 2015-2018年中国生猪定点屠宰数量统计
- 5.4 2015-2018年中国生猪屠宰行业市场发展分析
 - 5.4.1 2018年中国生猪屠宰业总体形势分析
 - 5.4.2 2018年中国生猪屠宰行业出现三大积极变化
 - 5.4.3中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放
- 5.5 2015-2018年各省市生猪屠宰行业发展动态分析
 - 5.5.1昆明生猪屠宰业上演“四国争雄”
 - 5.5.2即墨市生猪生产波动的原因及对策
 - 5.5.3慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并
 - 5.5.4河北将建屠宰信息化监管系统
 - 5.5.5大连市首批生态猪肉出口新加坡

第六章2015-2018年中国屠宰及肉制品加工行业运行状况

- 6.1 2015-2018年中国屠宰及肉类加工行业发展概况
 - 6.1.1 2018年中国屠宰及肉类加工行业发展概况
 - 6.1.2 2018年中国肉制品及副产品加工行业发展概况
 - 6.1.3 2018年中国肉制品及副产品加工行业发展概况
 - 6.1.4 2018年中国畜禽屠宰行业发展概况
- 6.2 2015-2018年中国屠宰及肉类加工行业总体运行情况
 - 6.2.1 2012-2018年中国屠宰及肉类加工企业数量及分布
 - 6.2.2 2012-2018年中国屠宰及肉类加工行业总资产状况分析

6.2.3 2012-2018年中国屠宰及肉类加工行业销售收入分析

6.2.4 2012-2018年中国屠宰及肉类加工行业利润增长情况

6.3 2015-2018年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

第七章2012-2018年中国鲜冷藏冻肉产量及进出口数据统计分析

7.1 2015-2018年中国鲜冷藏冻肉产量分析

7.1.1 2015-2018年中国鲜冷藏冻肉产量统计分析

7.1.2 2015-2018年中国鲜冷藏冻肉区域产量统计分析

7.1.3 2015-2018年中国主要省市鲜冷藏冻肉产量情况

7.2 2015-2018年中国鲜、冷藏肉产量分析

7.2.1 2015-2018年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

7.2.2 2015-2018年中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析

7.2.3 2015-2018年中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况

7.3 2015-2018年中国冻肉产量分析

7.3.1 2015-2018年中国冻肉产量统计分析

7.3.2 2015-2018年中国冻肉区域产量统计分析

7.3.3 2015-2018年中国主要省市冻肉产量情况

7.4 2015-2018年中国鲜、冷、冻猪肉（0203）进出口分析

7.4.1 2015-2018年中国鲜、冷、冻猪肉进出口总体情况

7.4.2 2015-2018年中国主要省市鲜、冷、冻猪肉进出口情况

7.4.3 2015-2018年中国鲜、冷、冻猪肉进出口流向情况

7.4.4 2015-2018年中国鲜、冷、冻猪肉进出口均价分析

第八章2015-2018年中国猪肉产业市场竞争格局分析

8.1 2015-2018年中国猪肉产业竞争现状分析

8.1.1 国内猪肉市场竞争日趋激烈

8.1.2 中外猪肉竞争分析

8.1.3 猪肉市场价格竞争分析

8.1.4 猪肉品牌竞争分析

8.2 2015-2018年中国猪肉产业集中度分析

8.2.1 产量集中度分析

8.2.2 生产企业的集中分布

8.2.3市场消费集中度分析

8.32015-2018年中国猪肉竞争力分析

8.3.1猪肉生产区域竞争力研究

8.3.2中国猪肉国际生产竞争力分析

8.42015-2018年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第九章 中国社会消费品零售行业领先企业竞争力分析

9.1广元福润肉类食品有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主营业务分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营情况分析

9.2重庆市钱江食品(集团)有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主营业务分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营情况分析

9.3上海五丰上食食品有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主营业务分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营情况分析

9.4大连础明肉联有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主营业务分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营情况分析

9.5四川省井研县食品有限责任公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主营业务分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营情况分析

……

第十章 2020-2026年中国生猪行业发展趋势及投资分析

10.1 2020-2026年中国生猪行业投资环境分析

10.1.1 2018年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

10.1.2 2018年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

10.1.3 2018年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

10.1.4 2018年国家高度重视猪肉安全 and 质量

10.1.5 2018年稳定物价政策对猪肉市场的影响分析

10.1.6 中国生猪行业发展的有利因素

10.1.7 中国生猪行业发展的不利因素

10.2 2020-2026年中国生猪行业经济周期及发展预测

10.2.1 中国猪肉价格波动及影响分析

10.2.2 2015-2018年中国生猪上升周期预测

10.2.3 2020-2026年中国生猪养殖区域变化趋势分析

10.2.4 2020-2026年中国生猪养殖业发展趋势分析

10.2.5 2020-2026年中国猪肉消费趋势分析

10.3 2020-2026年中国生猪行业投资风险分析

10.3.1 政策风险

10.3.2 疫病风险

10.3.3 价格风险

10.3.4 环保风险

10.3.5 食品安全

10.3.6 竞争风险

10.4 2020-2026年中国生猪行业投资策略分析

10.4.1 中国生猪行业投资区域选择

10.4.2 规模化养殖将成生猪主要投资方向

10.4.3 合作养猪将成农村生猪投资重要形式

10.4.4 品牌经营将成生猪行业投资的新热点

10.4.5 信息化将在生猪投资中扮演重要角色

第十一章 2020-2026年中国猪肉产业发展趋势预测分析

11.1 2020-2026年中国猪肉行业发展趋势分析

11.1.1 畜禽屠宰行业预测分析

11.1.2 高温肉制品加工发展趋势分析

11.1.3 低温肉制品加工发展前景分析

11.1.4 猪肉制品市场发展方向预测

11.1.5 猪肉市场竞争格局预测分析

11.2 2020-2026年中国猪肉市场供需预测分析

11.2.1 猪肉产量预测分析

11.2.2 猪肉及其制品市场需求趋势

11.2.3 猪肉市场进出口预测分析

11.3 2020-2026年中国猪肉市场盈利预测分析

图表目录：

图表1中国生猪行业的管理体系

图表2中国生猪行业主要法律法规

图表3畜禽养殖产业政策列表

图表4生猪养殖产业政策列表

图表5生猪产业链示意图

图表6生猪经营模式按生产规模分类

图表7生猪养殖散养模式优缺点分析

图表8生猪养殖中小规模模式优缺点分析

图表9生猪养殖大规模模式优缺点分析

图表10生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析

图表11生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析

图表12生猪养殖自繁自养模式优缺点分析

图表13生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析

图表14中国生猪养殖经济周期形成的内在机理

图表15生猪产业链构成及定价机制

图表16 2018年全球猪肉进口量区域分布

图表17 2018年全球猪肉出口量区域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171827.html>