

2020-2026年中国环氧丙烷 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环氧丙烷行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环氧丙烷 (Propylene oxide , 简称 PO) , 又名甲基环氧乙烷或氧化丙烯, 是除聚丙烯和丙烯腈之外的第三大丙烯衍生物, 也是一种重要的基本有机化工原料。环氧丙烷主要用于生产聚醚多元醇、丙二醇等, 其中聚醚多元醇是合成聚氨酯必备原料, 广泛应用于保温材料、家具、弹性体、胶粘剂和涂料等行业, 由它衍生出来的下游产品数量庞大而且应用广泛。20 世纪80 年代开始, 家具和床垫消费增长迅速, 聚氨酯软泡需求大幅增加, 90 年代后, 汽车、建筑和家用电器等工业用聚氨酯消费量增长迅速, 国内聚氨酯消费稳步增加。从国内聚氨酯消费结构来看, 家具、家用电器和汽车是主要的消费领域。中国是全球最大的环氧丙烷生产国, 2016 年中国环氧丙烷的总产能占据全球总产能的29%, 同时中国也是全球环氧丙烷最大的需求国。2017 年国内一共有18 家生产环氧丙烷的企业, 总产能达到了319.7 万吨, 其中大部分产能集中在山东; 山东总产能达到了158.2 万吨, 占全国总产能将近一半。目前工业上生产环氧丙烷主要采用氯醇法、共氧化法和双氧水直接氧化(HPPO)法。中国乃至全世界的环氧丙烷的生产工艺主要采用氯醇法以及共氧化法, 全球超过80%的环氧丙烷是通过这两种工艺生产出来的, 而其中氯醇法使用得最为广泛。环氧丙烷工艺分布

2016 年环氧丙烷下游产品

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国环氧丙烷行业发展态势与投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了中国环氧丙烷行业市场发展环境、环氧丙烷整体运行态势等, 接着分析了中国环氧丙烷行业市场运行的现状, 然后介绍了环氧丙烷市场竞争格局。随后, 报告对环氧丙烷做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国环氧丙烷行业发展趋势与投资预测。您若想对环氧丙烷产业有个系统的了解或者想投资中国环氧丙烷行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录: 第, 一章中国环氧丙烷行业发展概况12第, 一节环氧丙烷行业定义与主要产品12一、环氧丙烷的定义12二、环氧丙烷行业主要产品构成13第二节环氧丙烷行业发展基本特征分析13一、行业发展周期分析13二、行业发展特点14三、行业产销规模15四、主要竞争因素16五、行业技术现状17六、行业发展周期及波动性分析18第三节环氧丙烷行业相关政策解读18第四节我国环氧丙烷产业发展“波特五力模型”分析19一、“波特五力模型”介绍19二、环氧丙烷市场环境“波特五力模型”分析20第五节2020-2026年环氧丙烷行业发展前景整体预测23 第二章中国环氧丙烷行业发展环境分析23第, 一节2019年中国经济环境分析23一、宏观经济23二、工业形势24三、固定资产投资25第二节2019年中国环氧丙烷行业发展政策环境分析26一、行业政策影响分析26二、相关行业标准分析26第三节2019年中国环氧丙烷行业发展社

会环境分析26一、居民消费水平分析26二、工业发展形势分析28第四节2019年我国宏观经济形势分析及“十三五”发展29一、2019年我国宏观经济形势分析29二、“十三五”经济发展思考30 第三章环氧丙烷生产工艺及技术路径分析37第，一节环氧丙烷质量指标37第二节国内外环氧丙烷生产工艺及技术趋势38一、国外主流生产工艺介绍38二、国内主流生产工艺介绍41三、国内外生产工艺对比分析43第三节最新技术进展及趋势研究43 第四章环氧丙烷行业市场供求分析分析44第，一节环氧丙烷市场特征分析44一、产品特征44二、价格特征45三、渠道特征45四、购买特征46第二节2019年环氧丙烷行业产品供给分析47一、产品产量47二、区域分布48三、供给影响因素分析49第三节2019年环氧丙烷行业产品需求分析49一、产品市场需求量49二、区域市场分布49目前国内产能约为310万吨，其中山东（177.2万吨）、吉林（30万吨），两省产能占比达到61%。山东地区是国内环氧丙烷重要产地，其供给情况将对国内市场产生重要影响。第四批督查省份环氧丙烷占比情况三、下游需求构成分析50第四节环氧丙烷行业供需格局影响因素分析51第五节2019年环氧丙烷市场供给平衡性分析51 第五章环氧丙烷行业生产现状分析52第，一节环氧丙烷行业总体规模52第二节环氧丙烷产能概况分析53一、2019年环氧丙烷行业生产总量及增速53二、2019年环氧丙烷行业产能及增速53三、2020-2026年环氧丙烷行业生产总量及增速预测54第三节环氧丙烷产业的生命周期分析55 第六章环氧丙烷行业产业链发展分析56第，一节环氧丙烷行业产业链模型分析56一、产业链构成56二、主要环节分析57第二节环氧丙烷行业上游行业发展概况58第三节环氧丙烷行业下游行业发展概况60第四节环氧丙烷行业原材料供给情况63一、主要原材料63二、主要原材料历史价格及生产情况63三、主要原材料未来价格及生产情况预测64第五节环氧丙烷行业下游消费市场构成64 第七章中国环氧丙烷消费情况分析65第，一节2019年中国外产品消费总体统计65一、2019年中国产品消费总体统计65二、2019年国外产品消费总体统计65第二节2019年中国外产品主要消费领域66一、2019年中国产品主要消费领域66二、2019年国外产品主要消费领域67第三节中国产品价格水平及其变动趋势68 第八章中国环氧丙烷市场重点企业发展分析68第，一节山东滨化集团有限责任公司68一、企业概况68二、企业经营状况分析69三、企业竞争力分析71四、企业发展策略分析72第二节天津大沽化工股份有限公司73一、企业概况73二、企业经营状况分析74三、企业竞争力分析75四、企业发展策略分析76第三节锦化化工集团有限责任公司77一、企业概况77二、企业经营状况分析78三、企业竞争力分析79四、企业发展策略分析80第四节山东东大化学工业有限公司81一、企业概况81二、企业经营状况分析81三、企业竞争力分析82四、企业发展策略分析83第五节山东金岭化工股份有限公司83一、企业概况83二、企业经营状况分析84三、企业竞争力分析84四、企业发展策略分析85第六节中海壳牌石油化工有限公司85一、企业概况85二、企业经营状况分析87三、企业竞争力分析88四、企业发展策略分析89第七节中国石化镇海炼化分公司90一、企业概况90二、企业

经营状况分析91三、企业竞争力分析93四、企业发展策略分析95 第九章环氧丙烷产品营销分析95第，一节环氧丙烷中国营销模式分析95第二节环氧丙烷主要销售渠道分析97第三节环氧丙烷行业广告与促销方式分析99第四节环氧丙烷行业价格竞争方式分析100第五节环氧丙烷行业国际化营销模式分析101第六节环氧丙烷行业渠道策略分析102 第十章环氧丙烷用户分析103第，一节环氧丙烷用户认知程度103第二节环氧丙烷用户关注因素104一、功能104二、质量104三、价格105四、外观105五、服务105第三节用户的其它特性106 第十一章环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析107第，一节国内产品2012-2019年价格回顾107第二节2010-2019年国内产品当前市场价格及评述108第三节国内产品价格影响因素分析109第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测109 第十二章环氧丙烷行业市场竞争格局分析110第，一节2019年中国环氧丙烷市场竞争结构分析110一、中外环氧丙烷竞争分析110二、环氧丙烷价格竞争分析111三、环氧丙烷成本竞争分析116第二节2019年中国环氧丙烷行业集中度分析118一、市场集中度分析118二、区域集中度分析119第三节国内企业竞争力对比分析120一、生产竞争力分析120二、销售竞争力分析121三、管理竞争力分析122四、营销竞争力分析123 第十三章环氧丙烷行业进出口现状分析及趋势预测124第，一节环氧丙烷行业产品进出口市场分析124一、进出口产品构成特点124二、2014-2019年进出口市场发展分析124第二节环氧丙烷行业进出口数据统计125一、2019年环氧丙烷行业产品进口量统计125二、2019年环氧丙烷行业产品出口量统计125第三节环氧丙烷行业产品进出口区域格局分析126一、进口地区格局126二、出口地区格局127第四节2020-2026年环氧丙烷行业产品进出口预测127一、产品进口预测127二、产品出口预测128第五节影响进出口因素分析预测128 第十四章2020-2026年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析129第，一节2020-2026年中国环氧丙烷行业发展预测分析130一、未来环氧丙烷发展分析130二、未来环氧丙烷行业技术开发方向130三、总体行业“十三五”整体规划及预测131第二节2020-2026年中国环氧丙烷酯行业市场前景分析131一、产品差异化是企业发展的方向131二、渠道重心下沉132第三节环氧丙烷行业发展建议133一、发展高档产品133二、大力发展环氧丙烷原料生产133三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调133四、提高国内环氧丙烷生产技术水平133 第十五章环氧丙烷行业投资可行性分析及建议134第，一节环氧丙烷行业投资效益分析134一、投资状况分析134二、投资效益分析135三、投资趋势预测136四、投资方向136第二节环氧丙烷行业投资风险分析137一、市场风险137二、竞争风险138三、原材料价格波动的风险138四、经营风险138五、政策风险139第三节环氧丙烷行业投资策略分析140一、子行业投资策略140二、区域投资策略140三、产业链投资策略140第四节行业投资建议141一、把握国家投资的契机141二、竞争性战略联盟的实施141三、市场的重点客户战略实施142 图表目录：图表环氧丙烷的基本性质12图表环氧丙烷行业所处生命周期分析13图表我国环氧丙烷市场特征14图表2013-2019年我国环氧丙烷产销率走势图15图表2013-2019年我国环氧

丙烷总体产销情况统计16图表我国环氧丙烷行业企业技术现状17图表2013-2019年环氧丙烷行业产销增速波动18图表环氧丙烷产业环境“波特五力”分析模型20图表消费者具有较强讨价还价能力的表现21图表2012-2019年GDP及其增速统计23图表2019年规模以上工业总产值增长速度（月度同比）24图表2012-2019年全部工业增加值及其增长速度24图表2019年全国固定资产投资情况26图表2019年月份CPI走势对比图26图表中共中央关于十三五规划的建议30图表2013-2019年我国环氧丙烷质量指数37图表甲醇氧化脱氢法与甲醇单纯氧化比较41图表环氧丙烷生产工艺的简单比较42图表环氧丙烷与聚醚项目建设情况对比42图表环氧丙烷国内外技术差距对比43图表2019年我国环氧丙烷主要销售渠道调查45图表用户购买环氧丙烷信息获取渠道46图表用户购买环氧丙烷考虑的主要因素47图表2013-2019年我国环氧丙烷产量对比47图表2019年我国环氧丙烷主要省市生产能力分布48图表2013-2019年环氧丙烷表现消费量及同比增长统计表49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151603.html>