

2020-2026年中国环卫车行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环卫车行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城镇化进程的加快及垃圾处理产业链的完善，带动了我国环卫行业迈入发展快车道。与此同时，随着环卫市场化的提升，环卫装备行业作为与环境民生工程密切相关的成长性产业，也进入了加速放量阶段。

随着经济社会发展和物质消费水平大幅提高，我国生活垃圾产生量迅速增长，环境隐患日益突出，已经成为新型城镇化发展的制约因素。

近年来国内环卫工人平均工资逐年升高，2006年至2016年的平均增长率为11.65%。以街道清扫为例，一台大型环卫清扫车加上两名司机轮班一年的清扫成本为72万元，而对应的环卫工人清扫成本为101万元。

2010-2016年国内环卫机械化率持续提升。2016年城市环卫机械化作业率约为50%左右，其中城镇环卫机械化作业率为34%，大中型城市达到65%。未来随着人工成本继续增加，环卫作业机械化将成为国内环卫市场的主要发展方向，涵盖道路清扫、护栏清洗、垃圾收集转运等各个细分领域。

2016年环卫市场中高端环卫车总产量为3.53万辆，占整个环卫市场的比重达到40.67%。

2016国内各类环卫车产量占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环卫车行业发展趋势与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国环卫车行业市场发展环境、环卫车整体运行态势等，接着分析了中国环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了环卫车市场竞争格局。随后，报告对环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫车产业有个系统的了解或者想投资中国环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫车行业概述

第一节 环卫车简述

一、环卫车的定义

二、环卫车产品原理

三、环卫车的分类

四、环卫车主要应用领域

五、环卫车行业发展历程

第二节 环卫车的生产工艺

第三节 中国环卫车消费领域

第二章 2016-2018年世界环卫车所属行业运行概况分析

第一节 2016-2018年世界环卫车所属行业发展现状分析

一、全球环卫车市场需求分析

二、世界环卫车的应用情况

三、国外环卫车产品结构分析

四、国际环卫车行业技术发展现状

第二节 2016-2018年世界环卫车部分区域和国家发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2020-2026年世界环卫车市场前景预测分析

第三章 2016-2018年国内环卫车所属行业市场运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

第二节 2016-2018年国内环卫车市场政策环境分析

一、形势与政策

1、新能源环卫车市场升温

- 2、各地加大渣土车整治力度
- 3、环卫机械化继续向中、小城镇覆盖
- 4、《扫路车》（QC/T 51）行业标准启动修订

二、市场分析

- 1、总体概况
- 2、结构细分
- 3、主要企业竞争格局
- 4、典型车型企业竞争格局

三、发展趋势

- 1、扫路车、洒水车企业将迎来商机
- 2、新能源环卫车是发展趋势
- 3、个性定制环卫车将有所发展
- 4、环卫车政府采购标准化建设是重点
- 5、政府集中采购或成为趋势
- 6、收运市场将进一步探索PPP收运模式
- 7、环卫收运进入信息化管理阶段

第三节 2016-2018年国内环卫车市场技术环境环境分析

第四节 2016-2018年国内环卫车市场社会环境环境分析

第四章 2016-2018年中国环卫车所属行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国环卫车产业发展分析

- 一、中国环卫车行业发展现状分析2017-2020年中国环卫车辆总数(万台)
- 二、中国环卫车应用发展现状分析
- 三、中国环卫车推广应用情况
- 四、中国环卫车研发现状及对策思考
- 五、中国环卫车市场前景分析

第二节 2016-2018年中国环卫车市场运营现状分析

- 一、打造绿色名片 比亚迪环卫车试运营启动
- 二、北京环卫集团年产15000辆环卫车基地乐亭开工
- 三、福田汽车打造京津冀一体化发展全新标杆
- 四、广州市政策来了：新能源汽车发展工作方案

第三节 2016-2018年中国环卫车产品技术发展趋势分析

一、环卫车将全部改为纯电动

二、纯电动清扫机械具有零排放、零污染、噪声小等优点

第四节 2016-2018年中国环卫车行业存在的问题

一、技术水平有限

二、专用底盘缺乏

三、开发能力薄弱

第五节 中国促进环卫车行业发展的思考和机遇

一、在“专”上下功夫

二、促进技术进步

三、积极开拓新市场

四、市场需求增加

五、结构调整尤为迫切

第五章 2016-2018年中国环卫车所属行业市场运行现状分析

第一节 2016-2018年中国环卫车市场规模分析

一、2012-2018年中国环卫车行业市场规模及增速

二、中国环卫车行业市场饱和度

三、2020-2026年中国环卫车行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2018年中国环卫车市场供需及预测分析

一、中国环卫车行业产品供给能力分析

二、中国环卫车行业市场需求状况分析

第三节 2016-2018年中国环卫车所属行业进出口状况分析

一、中国环卫车行业进口情况分析

二、中国环卫车行业出口情况分析

第四节 国内环卫车产品当前市场价格及预测

第五节 国内环卫车产品价格影响因素分析

第六章 2016-2018年中国环卫车市场发展分析

第一节 环卫车简介

一、环卫车定义

二、环卫车分类

三、环卫车专业功能

四、环卫车结构

第二节 国内石油环卫车部分区域市场分析

第三节 国家政策动向及影响分析

一、政策及市场等因素对环卫车产品结构影响分析

二、国家出台一系政策对环卫车市场作用分析

三、全国各地对石油环卫车上户问题分析

四、我国环卫车技术标准的发展与现状分析

第四节 环卫车市场发展分析

一、环卫车价格分析

二、现环卫车国内市场需求空间分析

三、环卫车市场潜力分析

第五节 环卫车市场竞争策略分析

一、环卫车市场竞争关键因素分析

二、环卫车行业竞争中策略选择分析

三、国产环卫车价格竞争策略分析

四、中国环卫车制造厂家竞争模式调整分析

第六节 中国环卫车投资分析

一、目前我国环卫车生产厂面临形势分析

二、投资环卫车行业应该注意的几点问题

三、环卫车行业投资策略

第七章 2016-2018年中国电动清运环卫车市场发展分析

第一节 电动清运环卫车简介

一、电动清运环卫车定义

二、电动清运环卫车的分类

三、电动清运环卫车的组成

四、供水电动清运环卫车各部分的功能

第二节 电动清洁环卫车产品前沿动向

一、电动清洁环卫车的应用

二、电动清洁环卫车的发展

三、我国电动清洁环卫车的发展进程

四、国外电动清洁环卫车简介

五、当今世界流量最大电动清洁环卫车

六、我国电动清洁环卫车的改进与发展

第三节 我国电动清扫环卫车发展现状

一、国产电动清扫环卫车的现状

二、我国电动清扫环卫车生产厂和供应商分析

三、我国电动清扫环卫车配备方面存在的问题

四、针对我国电动清扫环卫车配备问题的改进措施

五、国产电动清扫环卫车产业结构存在问题及调整发展对策

第四节 电动清扫环卫车价格分析

第五节 电动清扫环卫车市场分析

一、电动清扫环卫车产量趋势分析

二、市场和政策对电动清扫环卫车产品结构调整作用分析

三、从电动清扫环卫车发展趋势

第六节 我国电动清扫环卫车的发展趋势

一、电动清扫环卫车类型与产品结构趋势

二、电动清扫环卫车专用底盘的研发生产

三、电动清扫环卫车上装部分的发展

四、新技术的广泛应用

五、电动清扫环卫车整体设计趋势

六、电动清扫环卫车售后服务水平不断提高

第八章 2016-2018年中国其他专用车行业细分市场分析

第一节 除雪车市场分析

一、除雪车发展现状分析

二、除雪车市场规模分析

三、除雪车竞争格局分析

四、除雪车需求前景预测

第二节 洒水车市场分析

一、洒水车发展现状分析

二、洒水车市场规模分析

三、洒水车竞争格局析

四、洒水车需求前景预测

第三节 清障车市场分析

- 一、清障车发展现状分析
- 二、清障车市场规模分析
- 三、清障车进出口贸易分析
- 四、清障车需求前景预测

第四节 邮政车市场分析

- 一、邮政车发展现状分析
- 二、邮政车市场规模分析
- 三、邮政车竞争格局分析
- 四、邮政车需求前景预测

第五节 医疗车市场分析

- 一、医疗车发展现状分析
- 二、医疗车竞争格局分析
- 三、医疗车需求前景预测

第六节 电力工程车市场分析

- 一、电力工程车发展现状分析
- 二、电力工程车市场规模分析
- 三、电力工程车竞争格局分析
- 四、电力工程车需求前景预测

第七节 冷藏车市场分析

- 一、冷藏车发展现状分析
- 二、冷藏车市场规模分析
- 三、冷藏车竞争格局分析
- 四、冷藏车需求前景预测

第八节 爆破器材运输车市场分析

- 一、爆破器材运输车发展现状分析
- 二、爆破器材运输车市场规模分析
- 三、爆破器材运输车竞争格局分析
- 四、爆破器材运输车需求前景预测

第九章 2012-2018年中国环卫车地区市场情况分析

第一节 环卫车“东北地区”市场情况分析

- 一、2012-2018年东北地区市场规模
- 二、2012-2018年东北地区销售产值分析
- 第二节 环卫车“华北地区”市场情况分析
 - 一、2012-2018年华北地区市场规模
 - 二、2012-2018年华北地区销售产值分析
- 第三节 环卫车“华南地区”市场情况分析
 - 一、2012-2018年华南地区市场规模
 - 二、2012-2018年华南地区销售产值分析
- 第四节 环卫车“华东地区”市场情况分析
 - 一、2012-2018年华东地区市场规模
 - 二、2012-2018年华东地区销售产值分析
- 第五节 环卫车“西北地区”市场情况分析
 - 一、2012-2018年西北地区市场规模
 - 二、2012-2018年西北地区销售产值分析
- 第六节 环卫车“西南地区”市场情况分析
 - 一、2012-2018年西南地区市场规模
 - 二、2012-2018年西南地区销售产值分析
- 第七节 环卫车“华中地区”市场情况分析
 - 一、2012-2018年华中地区市场规模
 - 二、2012-2018年华中地区销售产值分析

第十章 2016-2018年中国环卫车所属行业生产分析

- 第一节 2016-2018年中国环卫车行业生产总量分析
 - 一、2012-2018年中国环卫车行业生产总量及增速
 - 二、2012-2018年中国环卫车行业产能及增速
 - 三、国内外经济形势对环卫车行业生产的影响
 - 四、2020-2026年中国环卫车行业生产总量及增速预测
- 第二节 2016-2018年中国环卫车行业供需平衡分析
 - 一、环卫车行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对环卫车行业供需平衡的影响
 - 三、环卫车行业供需平衡趋势预测

第十一章 2016-2018年中国环卫车市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国环卫车市场竞争状况分析

一、中国环卫车市场竞争格局分析

三、环卫车产品竞争力分析

四、环卫车市场竞争趋势分析

第二节 2016-2018年中国环卫车产业集中度分析

一、环卫车市场集中度分析

二、环卫车区域集中度分析

第三节 2016-2018年中国环卫车企业提升竞争力策略分析

第十二章 2018年中国环卫车行业部分企业现状分析

第一节 程力环卫车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务及经营状况

三、环卫车市场占有率

四、企业近期重大项目分析

五、企业技术创新优势分析

六、企业发展目标和战略分析

第二节 中联重科股份有限公司

第三节 河北驼马环卫车股份有限公司

第四节 扬州中集通华环卫车有限公司

第五节 东风汽车集团股份有限公司乘用车公司

第六节 湖北航天双龙环卫车有限公司

第七节 中国重汽集团泰安五岳环卫车有限公司

第八节 福建龙马环卫装备股份有限公司

第九节 湖北合力专用汽车制造有限公司

第十节 武汉斯贝卡环卫车有限公司

第十三章 2020-2026年中国环卫车行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国环卫车行业发展前景分析

一、整体市场前景看好

二、重型环卫车将继续走俏

三、物流环卫车将成为城市运输市场新宠

四、前举升自卸汽车市场前景分析

第二节 2020-2026年中国环卫车行业发展趋势分析

一、高技术、高附加值发展趋势

二、合资合作、资产重组趋势

三、生产模式特色化趋势

四、区域化的产业集中趋势

五、行业管理的科学化趋势

五、我国环卫车产品将主要呈现三大趋势

第三节 2020-2026年中国环卫车行业市场预测分析

一、我国将迎来电动环卫车需求高峰

二、电动环卫车需求预测分析

第四节 2020-2026年中国环卫车市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国环卫车行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国环卫车行业投资周期分析

第二节 2020-2026年中国环卫车行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国环卫车行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表 环卫车行业产业链模型图

图表 2012-2018年中国GDP增长变化趋势图

图表 2012-2018年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2012-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2012-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2012-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2012-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2012-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2012-2018年中国环卫车产量情况

图表 2016-2018年我国环卫车消费结构表

图表 2016-2018年我国环卫车消费结构图

图表 2016-2018年环卫车行业经营效益分析

图表 2016-2018年环卫车行业盈利能力分析

图表 2016-2018年环卫车行业运营能力分析

图表 2016-2018年环卫车行业偿债能力分析

图表 2016-2018年环卫车行业发展能力分析

图表 2012-2018年环卫车行业经济指标

图表 2012-2018年大型企业主要经济指标

图表 2012-2018年中型企业主要经济指标

图表 2012-2018年小型企业主要经济指标

图表 2012-2018年国有企业主要经济指标

图表 2012-2018年集体企业主要经济指标

图表 2012-2018年股份合作企业主要经济指标

图表 2012-2018年股份制企业主要经济指标

图表 2012-2018年私营企业主要经济指标

图表 2012-2018年外商和港澳亿元投资企业主要经济指标

图表 2012-2018年其他企业主要经济指标

图表 2012-2018年中国环卫车行业工业总产值及其增长情况

图表 2012-2018年中国环卫车行业产成品及其增长情况

图表 2012-2018年中国环卫车行业工业总产值排名前10个地区

图表 2012-2018年中国环卫车行业工业总产值排名前10个地区

图表 2012-2018年中国环卫车行业销售产值及其增长情况

图表 2012-2018年中国环卫车行业销售收入及其增长情况

图表 2012-2018年中国环卫车行业销售产值排名前10个地区

图表 2012-2018年中国环卫车行业销售收入排名前10个地区

图表 2012-2018年全国环卫车行业产销率

图表 2012-2018年中国环卫车需求量情况

图表 2012-2018年中国环卫车进口量情况表

图表 2012-2018年中国环卫车进口量变化趋势图

图表 2012-2018年中国环卫车进口金额情况表

图表 2012-2018年中国环卫车进口平均价格情况表

图表 2016-2018年中国环卫车分国家进口情况

图表 2016-2018年中国环卫车分国家进口情况

图表 2012-2018年中国环卫车出口量情况表

图表 2012-2018年中国环卫车出口量变化趋势图

图表 2012-2018年中国环卫车出口金额情况表

图表 2012-2018年中国环卫车出口平均价格情况表

图表 2012-2018年中国环卫车行业产品市场价格变化趋势图

图表 2012-2018年中国环卫车行业销售收入及增长情况

图表 2012-2018年中国环卫车行业利润总额及增长情况

图表 2012-2018年中国环卫车行业生产成本情况变化趋势图

图表 2012-2018年中国环卫车行业主要费用分析

图表 2012-2018年中国环卫车行业盈利能力分析

图表 2012-2018年中国环卫车行业偿债能力分析

图表 2012-2018年中国环卫车行业运营能力分析

图表 2012-2018年中国环卫车行业发展能力分析

图表 2012-2018年华北地区环卫车行业市场规模

图表 2012-2018年东北地区环卫车行业市场规模

图表 2012-2018年华东地区环卫车行业市场规模

图表 2012-2018年中南地区环卫车行业市场规模

图表 2012-2018年西南地区环卫车行业市场规模

图表 2012-2018年西北地区环卫车行业市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175861.html>