

2020-2026年中国铝合金市 场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铝合金市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章铝合金行业发展综述1

第一节铝合金行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业主要商业模式6

第二节铝合金行业特征分析8

一、产业链分析8

二、铝合金行业在国民经济中的地位8

三、铝合金行业生命周期分析9

1、行业生命周期理论基础9

2、铝合金行业生命周期10

第三节铝合金行业经济指标分析11

一、赢利性11

二、成长速度11

三、附加值的提升空间12

四、进入壁垒／退出机制13

五、风险性13

六、行业周期13

七、竞争激烈程度指标14

八、行业及其主要子行业成熟度分析15

第二章2019年中国铝合金行业运行环境分析16

第一节铝合金行业政治法律环境分析16

一、行业管理体制分析16

二、行业主要法律法规16

三、行业相关发展规划17

第二节铝合金行业经济环境分析18

一、国际宏观经济形势分析18

二、国内宏观经济形势分析26

三、产业宏观经济环境分析32

第三节铝合金行业社会环境分析33

一、铝合金产业社会环境33

二、社会环境对行业的影响35

三、铝合金产业发展对社会发展的影响35

第四节铝合金行业技术环境分析36

一、铝合金技术分析36

二、铝合金技术发展水平38

三、行业主要技术发展趋势39

第二部分行业运行现状

第三章2019年中国铝合金行业运行分析40

第一节铝合金行业发展状况分析40

一、铝合金行业发展阶段40

二、铝合金行业发展总体概况41

三、铝合金行业发展特点分析42

第二节铝合金行业发展现状47

一、铝合金行业市场规模47

二、铝合金行业发展分析48

三、铝合金企业发展分析49

第三节区域市场分析49

一、区域市场分布总体情况49

二、重点省市市场分析50

第四节铝合金细分产品/服务市场分析51

一、细分产品/服务特色51

二、细分产品/服务市场规模及增速56

三、重点细分产品/服务市场前景预测57

第五节铝合金产品/服务价格分析59

一、铝合金价格走势59

二、影响铝合金价格的关键因素分析60

1、成本60

2、供需情况61

3、关联产品61

4、其他63

第四章2019年中国铝合金所属行业整体运行指标分析64

第一节铝合金行业总体规模分析64

一、企业数量结构分析64

二、人员规模状况分析65

三、行业资产规模分析65

第二节铝合金行业产销情况分析66

一、铝合金行业工业总产值66

二、铝合金行业工业销售产值66

三、铝合金行业产销率67

第三节铝合金行业财务指标总体分析67

一、行业盈利能力分析67

二、行业偿债能力分析68

三、行业营运能力分析68

四、行业发展能力分析68

第五章2019年中国铝合金行业供需形势分析69

第一节铝合金行业供给分析69

一、铝合金行业供给分析69

二、2020-2026年铝合金行业供给变化趋势69

三、铝合金行业区域供给分析70

第二节铝合金行业需求情况71

一、铝合金行业需求市场71

二、铝合金行业客户结构73

三、铝合金行业需求的地区差异73

第三节铝合金市场应用及需求预测77

一、铝合金应用市场总体需求分析77

1、铝合金应用市场需求特征77

2、铝合金应用市场需求总规模78

二、2020-2026年铝合金行业领域需求量预测78

- 1、2020-2026年铝合金行业领域需求产品/服务功能预测78
- 2、2020-2026年铝合金行业领域需求产品/服务市场格局预测79

第三部分行业运行格局

第六章2019年中国铝合金行业产业结构分析80

第一节铝合金产业结构分析80

- 一、市场细分充分程度分析80
 - 二、各细分市场领先企业排名86
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例90
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）91
- ### 第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析91
- 一、产业价值链条的构成91
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析92
- ### 第三节产业结构发展预测93
- 一、产业结构调整指导政策分析93
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素94
 - 三、中国铝合金行业参与国际竞争的战略市场定位95
 - 四、产业结构调整方向分析96

第七章2019年中国铝合金行业产业链分析106

第一节铝合金行业产业链分析106

- 一、产业链结构分析106
- 二、主要环节的增值空间107
- 三、与上下游行业之间的关联性107

第二节铝合金上游行业分析108

- 一、铝合金产品成本构成108
- 二、上游行业发展现状109
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势110
- 四、上游供给对铝合金行业的影响113

第三节铝合金下游行业分析114

- 一、铝合金下游行业分布114
- 二、下游行业发展现状115

- 三、2020-2026年下游行业发展趋势116
- 四、下游需求对铝合金行业的影响+117

第八章2019年中国铝合金行业渠道分析及策略119

第一节铝合金行业渠道分析119

- 一、渠道形式及对比119
- 二、各类渠道对铝合金行业的影响120
- 三、主要铝合金企业渠道策略研究121
- 四、各区域主要代理商情况121

第二节铝合金行业用户分析122

- 一、用户认知程度分析122
- 二、用户需求特点分析123
- 三、用户购买途径分析125

第三节铝合金行业营销策略分析125

- 一、中国铝合金营销概况125
- 二、铝合金营销策略探讨126
- 三、铝合金营销发展趋势126

第九章2019年中国铝合金行业竞争形势及策略130

第一节行业总体市场竞争状况分析130

- 一、铝合金行业竞争结构分析130
 - 1、现有企业间竞争130
 - 2、潜在进入者分析130
 - 3、替代品威胁分析131
 - 4、供应商议价能力131
 - 5、客户议价能力131
 - 6、竞争结构特点总结132
 - 二、铝合金行业企业间竞争格局分析132
 - 三、铝合金行业集中度分析133
 - 四、铝合金行业SWOT分析133
- ### 第二节铝合金行业竞争格局综述140
- 一、铝合金行业竞争概况140

- 1、中国铝合金行业竞争格局140
- 2、铝合金行业未来竞争格局和特点141
- 3、铝合金市场进入及竞争对手分析141
- 二、中国铝合金行业竞争力分析143
- 1、中国铝合金行业竞争力剖析143
- 2、中国铝合金企业市场竞争的优势144
- 3、国内铝合金企业竞争能力提升途径145
- 三、铝合金市场竞争策略分析162

第十章2019年中国铝合金主要企业发展概述164

第一节广东凤铝铝业有限公司164

- 一、企业概况164
- 二、企业优势分析164
- 三、产品/服务特色164
- 四、经营状况165

第二节佛山市禅城广宇铝业有限公司165

- 一、企业概况165
- 二、企业优势分析166
- 三、产品/服务特色167
- 四、经营状况167

第三节长沙振升金刚集团有限公司168

- 一、企业概况168
- 二、企业优势分析168
- 三、产品/服务特色169
- 四、经营状况169

第四节苏州罗普斯金铝业股份有限公司169

- 一、企业概况169
- 二、企业优势分析170
- 三、产品/服务特色170
- 四、经营状况172

第五节佛山市旭辉五金发展有限公司173

- 一、企业概况173

二、企业优势分析173

三、产品/服务特色173

四、经营状况174

第六节广东坚美铝型材厂有限公司174

一、企业概况174

二、企业优势分析174

三、产品/服务特色175

四、经营状况175

第七节北京美驰建筑材料有限责任公司175

一、企业概况175

二、企业优势分析175

三、产品/服务特色176

四、经营状况176

第八节云南铝业股份有限公司179

一、企业概况179

二、企业优势分析179

三、产品/服务特色182

四、经营状况182

第九节江苏常铝铝业股份有限公司183

一、企业概况183

二、企业优势分析183

三、产品/服务特色183

四、经营状况184

第四部分行业运行前景

第十一章2020-2026年中国铝合金行业投资前景分析186

第一节铝合金市场发展前景186

一、铝合金市场发展潜力186

二、铝合金市场发展前景展望192

三、铝合金细分行业发展前景分析192

第二节铝合金市场发展趋势预测194

一、铝工业行业发展趋势194

二、铝型材应用趋势预测198

第三节铝合金行业供需预测200

一、铝合金行业供给预测200

二、铝合金行业需求预测200

三、铝合金供需平衡预测201

第四节影响企业生产与经营的关键趋势203

一、市场整合成长趋势203

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测206

三、企业区域市场拓展的趋势207

四、科研开发趋势及替代技术进展208

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势214

第十二章2020-2026年中国铝合金行业投资机会与风险分析216

第一节铝合金行业投融资情况216

一、行业资金渠道分析216

二、固定资产投资分析218

三、兼并重组情况分析218

第二节铝合金行业投资机会221

一、产业链投资机会221

二、细分市场投资机会222

三、重点区域投资机会224

第三节铝合金行业投资风险及防范225

一、政策风险及防范225

二、技术风险及防范226

三、供求风险及防范230

四、宏观经济波动风险及防范230

五、关联产业风险及防范231

六、产品结构风险及防范232

七、其他风险及防范233

第十三章2020-2026年中国铝合金行业投资战略研究235

第一节铝合金行业发展战略研究235

一、战略综合规划	235
二、技术开发战略	235
三、业务组合战略	239
四、区域战略规划	241
五、产业战略规划	251
第二节铝合金新产品差异化战略	252
一、铝合金行业投资战略研究	252
二、细分行业投资战略	253

第十四章研究结论及投资建议255

第一节铝合金行业研究结论	255
第二节铝合金行业投资价值评估	255
第三节铝合金行业投资建议	256
一、行业发展策略建议	256
二、行业投资方向建议	256
三、行业投资方式建议	257

部分图表目录：

图表：铝合金行业产业链	8
图表：2015-2019年企业参展活跃度	14
图表：铝合金门窗相关执行标准	16
图表：铝合金门窗相关工程标准	17
图表：2016-2019年分季度GDP增速	27
图表：2012-2019年我国规模以上工业增加值增速	28
图表：2012-2019年我国固定资产投资增速	29
图表：2015-2019年我国进出口情况	31
图表：2016-2019年个月CPI走势	32
图表：2012-2019年全球原铝产量及增长趋势	47
图表：2012-2019年全球铝合金产量	48
图表：我国铝工业前十强企业名单	49
图表：各系铝合金在民用客机中应用比例	52
图表：铝合金在电子消费品中的应用	54

图表：汽车不同部位铝合金应用比例56

图表：2019年发达国家铝合金应用分析57

图表：2020-2026年全球航空用铝需求预测58

图表：2020-2026年国内航空用铝总体需求量59

图表：2019年我国主要城市铝锭价格分析59

图表：2012-2019年全国规模以上铝合金企业数量64

图表：2019年铝合金行业企业不同所有制结构分析64

图表：2012-2019年铝合金行业从业人员规模65

图表：2012-2019年铝合金行业资产规模65

图表：2012-2019年铝合金行业工业总产值66

图表：2012-2019年铝合金行业工业销售产值66

图表：2012-2019年铝合金工业制品产销率67

图表：2015-2019年重点铝合金企业盈利能力指标67

图表：2015-2019年国内铝合金重点企业资产负债率指标68

图表：2015-2019年国内铝合金重点企业流动比率指标68

图表：2015-2019年国内铝合金重点企业总资产周转率指标68

图表：2015-2019年铝合金重点企业净利润同比增长率指标68

图表：2012-2019年全国铝合金产量69

图表：铝合金应用领域消费比例分析73

图表：2020-2026年全国铝合金需求量预测78

图表：2020年中国汽车用铝市场空间估算78

图表：2022年全国航空用铝需求预测78

图表：领先企业的结构分析91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157538.html>