

# 2020-2026年中国网上银行 行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网上银行行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年以来，传统银行业为了有效应对来自互联网金融等新兴产业的挑战，开始进入向互联网化转型的加速发展阶段，网上银行用户数量在不断增加。2019年，我国网银用户达到33639万人，同比增长19.23%。2015Q1-2016Q1中国网上银行客户

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网上银行行业前景展望与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了网上银行相关概念及发展环境，接着分析了中国网上银行规模及消费需求，然后对中国网上银行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上银行面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上银行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网上银行相关概述

#### 1.1 网上银行的概念及分类

##### 1.1.1 网上银行的定义

##### 1.1.2 网上银行的分类

##### 1.1.3 网上银行业务介绍

##### 1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析

#### 1.2 网上银行的特点及优势

##### 1.2.1 网络银行的基本特点

##### 1.2.2 网上银行的优势

##### 1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势

#### 1.3 网上银行的服务功能

##### 1.3.1 网上银行提供的服务类别

##### 1.3.2 网上银行基础服务

##### 1.3.3 网上银行衍生服务

#### 1.4 网上银行与传统银行的区别

##### 1.4.1 销售渠道不同

#### 1.4.2 服务存在差异

#### 1.4.3 业务范围不同

### 1.5 网上银行对社会经济产生三大影响

#### 1.5.1 促进商务创新

#### 1.5.2 推动经济活动虚拟化

#### 1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能

## 第二章 2015-2019年世界网上银行的发展态势分析

### 2.1 2015-2019年国外网上银行发展概述

#### 2.1.1 国外网上银行行业发展历史

#### 2.1.2 国外网络银行业务范围浅析

#### 2.1.3 2019年全球网上银行渗透率概况

#### 2.1.4 发达国家网络银行与我国对比简析

#### 2.1.5 外国典型网络银行特色业务分析

### 2.2 2015-2019年国外网络银行的发展模式分析

#### 2.2.1 大银行的网络银行发展模式

#### 2.2.2 社区银行的网络银行发展模式

#### 2.2.3 纯网络银行的发展模式

#### 2.2.4 对我国的启示

### 2.3 美国

#### 2.3.1 美国网络银行发展的主要特点

#### 2.3.2 美国网上银行业务用户分类概况

#### 2.3.3 美国使用网银交易用户比例剧增

#### 2.3.4 美国消费者对网上银行满意度高

### 2.4 欧洲

#### 2.4.1 欧洲网上银行使用率分析

#### 2.4.2 英国网银用户占成年网民半数

#### 2.4.3 法国网上银行市场发展迅猛

#### 2.4.4 德国网络银行市场发展迅速

### 2.5 亚洲

#### 2.5.1 韩国网上银行发展突飞猛进

#### 2.5.2 日本网络银行采用的安全措施

### 2.5.3 香港网上银行服务种类概况

## 第三章 2015-2019年中国网上银行营运局势分析

### 3.1 2015-2019年中国网上银行发展概述

#### 3.1.1 我国网上银行的产生及发展特点

#### 3.1.2 我国网络银行的业务范畴介绍

#### 3.1.3 中国网上银行发展状况综述

#### 3.1.4 中国网上银行发展面临的生存环境

#### 3.1.5 网络银行在现代金融市场扮演重要角色

### 3.2 2015-2019年中国网上银行发展走势分析

### 3.3 网银与现代金融组织理论发展综述

#### 3.3.1 浅析金融组织的经济学

#### 3.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架

#### 3.3.3 网络银行组织的理论解读

#### 3.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理

### 3.4 2015-2019年中国中小银行开展网上银行业务分析

#### 3.4.1 发展网上银行业务能提升中小银行竞争力

#### 3.4.2 中小银行开展网上银行业务具有特殊优势

#### 3.4.3 中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

### 3.5 2015-2019年中国网上银行的全面收费分析

#### 3.5.1 国有四大银行引领网上银行进入收费时代

#### 3.5.2 网上银行收费标准透析

### 3.6 2015-2019年中国网上银行发展存在的问题分析

#### 3.6.1 我国网络银行业务发展与国外的差距

#### 3.6.2 我国网上银行发展面临的主要障碍

#### 3.6.3 阻碍中国网上银行发展的四大因素

#### 3.6.4 制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

### 3.7 2015-2019年中国网上银行发展的对策分析

#### 3.7.1 网络银行业务的整体发展策略

#### 3.7.2 促进中国网上银行发展的对策

#### 3.7.3 我国网络银行深层次发展战略分析

#### 3.7.4 浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

## 第四章 2015-2019年中国网上银行的用户分析

### 4.1 个人网上银行的使用状况

#### 4.1.1 调查背景

#### 4.1.2 主要使用人群

#### 4.1.3 主要了解渠道

#### 4.1.4 发展的关键因素

### 4.2 个人网上银行的用户特征透析

#### 4.2.1 使用率与渗透率

#### 4.2.2 用户细分

#### 4.2.3 用户特征

#### 4.2.4 用户上网时长分布

### 4.3 2019年网上银行用户调查

#### 4.3.1 个人网银用户

#### 4.3.2 企业网银用户

#### 4.3.3 用户活跃度迅速提升

### 4.4 2019年网上银行用户调查

#### 4.4.1 个人网银用户

#### 4.4.2 企业网银用户

#### 4.4.3 网银安全性仍是关注的焦点

#### 4.4.4 网银用户飞速增长的主因

## 第五章 2015-2019年中国网上银行的安全与风险分析

### 5.1 浅析网上银行的安全性

#### 5.1.1 网上银行的安全问题思考

#### 5.1.2 银行交易系统的安全性分析

#### 5.1.3 网络通讯的安全性探讨

#### 5.1.4 客户的安全意识分析

### 5.2 美国网上银行面临的风险及控制

#### 5.2.1 九大风险

#### 5.2.2 风险管理

#### 5.2.3 内部控制

#### 5.2.4 技术策略

#### 5.2.5 其他方面

### 5.3 中国发展网上银行存在的风险

#### 5.3.1 从技术角度分析

#### 5.3.2 从业务角度分析

#### 5.3.3 从法律角度分析

### 5.4 探索网上银行的风险控制体系

#### 5.4.1 宏观层面的风险控制

#### 5.4.2 中观层面的风险控制

#### 5.4.3 微观层面的风险控制

### 5.5 网上银行的风险管理探讨

#### 5.5.1 内涵保证的管理

#### 5.5.2 外延保证的管理

## 第六章 2015-2019年中国网上银行的监管分析

### 6.1 2015-2019年全球网上银行的监管概况

#### 6.1.1 世界网银的法律定义和分类

#### 6.1.2 世界网银的法律实施和安全保障

#### 6.1.3 世界网银的监管方式和监管内容

#### 6.1.4 世界网银的消费者权益保护

#### 6.1.5 世界网银的监管层次和监管模式

### 6.2 2015-2019年中国网上银行监管的现状分析

#### 6.2.1 我国网上银行监管制度体系已基本建立

#### 6.2.2 目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践

#### 6.2.3 对网上银行的风险监管不足

#### 6.2.4 对网上银行信息披露监管不足

### 6.3 中央银行网上银行监管体系的建设

#### 6.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题

#### 6.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容

#### 6.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策

### 6.4 2015-2019年中国网上银行法律监管制度的缺陷

#### 6.4.1 机构型监管体制导致网上银行监管出现真空

- 6.4.2 网上银行监管法律体系不健全
- 6.4.3 监管目标缺乏对客户合法权益的保护
- 6.4.4 市场准入条件模糊
- 6.5 2015-2019年中国完善网上银行监管体制的对策分析
  - 6.5.1 我国网上银行监管制度完善的宗旨
  - 6.5.2 我国网上银行监管制度完善的具体措施
  - 6.5.3 我国网上银行法律监管制度的完善对策

## 第七章 2015-2019年中国开展网银服务的各大银行分析

- 7.1 中国银行股份有限公司
  - 7.1.1 企业简介
  - 7.1.2 中国银行经营状况分析
  - 7.1.3 中国银行个人网上银行服务内容
  - 7.1.4 中行网上银行个人业务新方案
- 7.2 中国工商银行股份有限公司
  - 7.2.1 企业简介
  - 7.2.2 工商银行经营状况分析
  - 7.2.3 工行网上银行发展概况
- 7.3 中国建设银行股份有限公司
  - 7.3.1 企业简介
  - 7.3.2 建设银行经营状况分析
  - 7.3.3 建设银行个人网上银行的功能介绍
  - 7.3.4 建设银行的网银安全性透析
- 7.4 中国农业银行股份有限公司
  - 7.4.1 企业简介
  - 7.4.2 农业银行经营状况分析
  - 7.4.3 农业银行网上银行业务的五大特点
  - 7.4.4 农行网上银行业务加快发展
  - 7.4.5 农行网上银行发展概况
- 7.5 招商银行股份有限公司
  - 7.5.1 企业简介
  - 7.5.2 招商银行经营状况分析

### 7.5.3 招商银行网上银行业务综述

## 7.6 交通银行股份有限公司

### 7.6.1 企业简介

### 7.6.2 交通银行经营状况分析

### 7.6.3 交通银行网上银行发展现状及展望

### 7.6.4 交通银行企业网上银行业务介绍

## 第八章 2015-2019年中国网上银行市场竞争与营销分析

### 8.1 2015-2019年中国网上银行市场竞争概况分析

#### 8.1.1 网上银行的生存竞争环境透析

#### 8.1.2 网上银行成为中外银行业拓展热土

#### 8.1.3 网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机

#### 8.1.4 国内网上银行竞争劣势

#### 8.1.5 网上银行的竞争策略探讨

### 8.2 2015-2019年中国网上银行的营销环境透析

#### 8.2.1 宏观环境

#### 8.2.2 微观环境

#### 8.2.3 SWOT分析

### 8.3 2015-2019年中国网上银行的市场定位及发展战略分析

#### 8.3.1 客户群体的细分

#### 8.3.2 目标市场定位

#### 8.3.3 营销战略选择

### 8.4 2015-2019年中国网上银行的整合营销分析

#### 8.4.1 网银成为银行业整合营销的重要手段

#### 8.4.2 网银业开展整合营销的必要性

#### 8.4.3 整合营销的战略价值解析

#### 8.4.4 网上银行整合营销的目标及其原理探讨

## 第九章 中国网上银行的法律环境分析

### 9.1 网上银行的相关法律法规

#### 9.1.1 中华人民共和国中国人民银行法

#### 9.1.2 网上银行业务管理暂行办法

- 9.1.3 电子银行业务管理办法
- 9.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法
- 9.1.5 中华人民共和国电子签名法
- 9.1.6 商业银行信息科技风险管理指引（2009）
- 9.2 网上银行的相关法律问题
  - 9.2.1 网上银行的市场准入条件
  - 9.2.2 网上贷款的相关法律
  - 9.2.3 电子签名的法律效力问题
  - 9.2.4 网上银行的税收征管法规
- 9.3 网上支付面临的法律环境
  - 9.3.1 浅析网上支付手段的法律效力
  - 9.3.2 电子支票的法律效力分析
  - 9.3.3 电子现金的法律地位探讨
  - 9.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定
- 9.4 网上银行业务纠纷的政策法规
  - 9.4.1 归责原则
  - 9.4.2 民事责任

## 第十章 2020-2026年中国网上银行的发展前景与趋势分析（ ）

- 10.1 2020-2026年中国网上银行的市场前景展望
  - 10.1.1 网上银行发展前景广阔2020-2026年中国网上银行交易规模
  - 10.1.2 中国网银市场将迎来稳定的增长时期
  - 10.1.3 未来中国网上银行发展的动力
  - 10.1.4 网上银行将成为未来中小银行发展突破口
- 10.2 2020-2026年中国网上银行的未来发展趋势探讨
  - 10.2.1 网络银行的六大发展趋向
  - 10.2.2 我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高
  - 10.2.3 未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

图表目录：

图表：2015-2019年美国成年网上银行用户规模及增长率

图表：2020-2026年美国成年网民中网上银行用户规模预测

图表：2020-2026年美国不同渠道的零售银行业务交易量预测

图表：2015-2019年中国网上银行交易规模及增长情况

图表：2015-2019年中国网上银行交易量及增长

图表：2015-2019年中国部分银行电子银行产品升级动态

图表：2015-2019年个人网上银行使用率增长情况

图表：2015-2019年企业网上银行使用率增长情况

图表：2015-2019年个人数字证书使用率增长情况

图表：2015-2019年企业数字证书使用率增长情况

图表：2015-2019年10城市个人网上银行用户比例

图表：2015-2019年10城市企业网上银行用户比例

图表：2015-2019年中国银行分地区利润贡献及资产负债总体情况

图表：2015-2019年中国银行主要存贷款业务及变动情况

图表：2015-2019年中国银行归属于母公司所有者的净利润

图表：2015-2019年中国银行收入增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171884.html>