

2020-2026年中国网络安全 市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络安全市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145661.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，中国SOC产品市场规模为159.60亿元，2016年市场规模增长27.51%，达到203.50亿元，到2017年，全年增长至258.20亿元。2015-2017年中国SOC产品市场规模走势我国网络安全市场细分市场占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络安全市场前景研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国网络安全行业市场发展环境、网络安全整体运行态势等，接着分析了中国网络安全行业市场运行的现状，然后介绍了网络安全市场竞争格局。随后，报告对网络安全做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络安全行业发展趋势与投资预测。您若对网络安全产业有个系统的了解或者想投资中国网络安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章网络安全产品市场分析

第一节网络安全产品开发现状

一、高端产品开发现状

二、下一代应用防火墙开发现状

三、虚拟化云安全防护技术

第二节网络安全产品市场需求分析

一、安全风险主要来源

二、目标市场典型应用及需求

三、需求分析

第二章网络安全产品市场环境分析与竞争分析

第一节网络安全市场环境(PEST分析)

一、行业政治法律环境

1、行业管理体制分析

- 2、行业主要法律法规
- 3、信息安全行业相关标准
- 4、行业相关发展规划

二、行业经济环境分析

三、社会文化环境分析

- 1、网络病毒的疫情分析
- 2、国内网络安全漏洞分析
- 3、安全威胁驱动市场快速增长
- 4、国家政策助力信息安全需求

四、行业技术环境分析

- 1、物理安全技术
- 2、密码技术
- 3、身份鉴别技术
- 4、访问控制技术

第二节市场细分

- 一、政府领域信息安全需求分析
- 二、金融领域信息安全需求分析
- 三、教育领域信息安全需求分析

第三节网络安全产品市场竞争研究

一、五力模型分析

- 1、行业竞争情况
- 2、潜在进入者
- 3、替代品威胁
- 4、供应商议价能力
- 5、下游用户议价能力

二、竞争格局

三、网络安全公司竞争力SWOT分析

- 1、网络安全发展优势分析
- 2、网络安全发展劣势分析
- 3、网络安全发展机会分析
- 4、网络安全发展威胁分析

第三章我国网络安全行业发展分析

第一节中国网络安全行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状中国SOC产品品牌排名 序号 企业排名

- 1 英特尔（中国）有限公司
- 2 三星（中国）投资有限公司
- 3 超威半导体产品（中国）有限公司
- 4 英伟达半导体科技（上海）有限公司
- 5 高通无线半导体技术有限公司
- 6 德州仪器（中国）有限公司
- 7 东芝（中国）有限公司
- 8 美光半导体技术（上海）有限公司
- 9 瑞萨电子（中国）有限公司
- 10 联发博动科技（北京）有限公司

四、行业海外市场拓展状况

第二节中国网络安全市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

- 1、需求不断增长
- 2、应用领域不断扩大
- 3、产品结构日益丰富

第三节网络安全市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

第四节网络安全发展探析

第五节中国网络安全行业存在的问题

一、面临的问题

二、解决的对策

第二部分行业深度分析

第四章重点子行业细分领域发展分析

第一节WEB业务安全产品市场分析

一、WEB安全产品发展概述

1、杀毒软件发展概况

2、防火墙发展概况

二、WEB安全产品市场规模

三、WEB安全产品品牌竞争

第二节安全管理平台市场分析

一、SOC市场发展现状分析

二、SOC产品需求规模分析

三、SOC产品品牌结构分析

第三节操作系统安全加固市场分析

一、操作系统安全加固基本情况分析

二、操作系统安全加固市场规模分析

三、操作系统安全加固品牌结构分析

第四节服务器安全防护产品市场分析

一、服务器安全防护市场发展现状

二、服务器安全防护需求规模分析

三、服务器安全防护目标市场分析

第五节防火墙/VPN市场分析

一、防火墙/VPN基本情况分析

二、防火墙/VPN市场规模分析

三、防火墙/VPN品牌结构分析、

第六节IDS/IPS市场分析

一、IDS/IPS基本情况分析

二、IDS/IPS市场规模分析

三、IDS/IPS品牌结构分析

第七节UTM市场分析

一、UTM市场发展现状分析

二、UTM产品市场需求分析

三、UTM产品目标市场分析

第五章网络安全行业发展脉络

第一节前身：通信安全时期（50年代-70年代）

第二节杀毒软件主导：终端安全时期（80年代-90年代）

第三节网络安全初始时期（1990年-2000年）

一、网络的普及使病毒影响力显著提升，推动产业发展

二、产业链初步形成，专业网络安全厂商异军突起

三、美系网络安全厂商在美欧竞争中拔得头筹

第四节网络安全全面发展时期（2000年-2010年）

一、更多商业利益嵌入，攻防对抗升级

二、网络安全厂商发展战略出现分化，行业竞争格局基本形成

三、网络安全细分领域不断增加

第五节云计算时代（2010年-今天）

一、政策驱动加码，新技术涌现

二、IT巨头完善产业链

三、专业安全厂商产品深化

第六章美国网络安全战略发展与政策带来的启示

第一节各国抢占网络安全制高点，美国政策力度大

第二节技术进步引领美国安全战略体系发展

一、从“信息自由”到“控制”；

二、美国将网络空间安全由“政策”、“计划”提升为国家战略

第三节“奥巴马时代”网络安全成就解读

第四节对我国网络安全建设的启示

1、构建主动防御的技术保障体系

2、未来网络安全发展趋势

第七章网络安全行业上下游产业分析

第一节产业链介绍

一、网络安全行业产业链简介

二、网络安全行业产业链特征分析

第二节上游产业现状分析及其对网络安全行业的影响

- 一、软件行业发展状况及影响分析
- 二、工控设备发展状况及影响分析
- 三、上游行业对网络安全行业的影响
- 第三节下游产业分析及其对网络安全行业的影响
- 一、信息产业发展状况及影响分析
- 二、金融产业发展状况及影响分析
- 三、能源产业发展状况及影响分析
- 四、军工产业发展状况及影响分析
- 五、下游对网络安全行业的影响

第三部分竞争格局分析

第八章中国网络安全行业主要企业调研分析

第一节北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第二节卫士通信息产业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第三节蓝盾信息安全技术股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第四节北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第五节北京北信源软件股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第六节奇虎360科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第七节金山软件股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第八节网神信息技术（北京）股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第九节国民技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第十节航天信息股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第九章网络安全公司营销管理现状分析

第一节网络安全公司介绍

第二节网络安全公司网络安全产品的开发与销售

一、网络安全公司的产品开发

二、网络安全公司网络安全产品销售

第三节网络安全公司网络安全产品的问题

一、问题原因

二、应对策略

第十章网络安全公司网络安全产品营销策略设计

第一节市场定位与目标

一、市场定位

二、营销目标

三、目标市场

第二节CLOUDIMC整合营销策略

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、促销策略

五、虚拟化云安全服务营销

第四部分发展前景展望

第十一章海外安全厂商的发展与转型之路

第一节Symantec：甩掉包袱再次出发，老牌网络安全龙头积极布局移动、物联网和云安全

第二节CheckPoint:创新商业模式初见成效，并购加码移动安全、云安全、下一代威胁防护

第三节IntelSecurity(McAfee)：联手Intel构建安全生态，进军移动安全和智能汽车安全

第四节TrendMicro：积极转型移动安全、云安全、APT防护，成绩喜人

第五节Cisco：收购扩充产品线，持续布局云安全

第六节Kaspersky和AVG：不同的商业模式走出不同的路径

第十二章网络安全行业新趋势

第一节改变与转型，安全行业正经历新的复兴

第二节云安全将得到前所未有重视

第三节新兴安全企业崛起，行业估值提升

第十三章研究结论及发展建议 ()

第一节网络安全行业研究结论及建议

第二节网络安全行业发展建议 ()

图表目录：

图表：威胁信息行业分布情况

图表：各类威胁信息总体数量

图表：证券行业总体外部威胁分布

图表：保险行业威胁分布

图表：银行业威胁分布

图表：P2P行业威胁分布

图表：第三方支付行业威胁分布

图表：消费金融行业威胁分布

图表：众筹行业威胁分布

图表：近几年网络安全政策汇总

图表：网络安全涉及关键领域

图表：网络安全行业规模分析

图表：中国杀毒软件行业上榜品牌C-BPI得分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145661.html>