

2020-2026年中国网络财经 信息服务市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络财经信息服务市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144770.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章网络财经信息服务相关概述

第一节网络财经信息服务的定义与特征

一、网络财经信息服务的概念

二、网络财经类媒体价值特征分析

第二节网络服务商的分类分析

第二章2012-2017年中国网络财经信息服务整体运行环境分析

第一节2012-2017年中国网络财经信息服务整体运行政策环境分析

一、整体相关政策分析

二、相关网络信息监管机构分析

第二节2012-2017年中国网络财经信息服务整体运行经济环境分析

一、中国gdp增长状况分析

二、2014-2019年中国货币信贷运行概况及货币政策

三、中国存款准备金率分析

第三节2012-2017年中国网络财经信息服务整体运行社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国互联网用户规模分析

三、中国人口结构与学历情况分析

第三章2012-2017年中国网络财经信息服务发展态势分析

第一节2012-2017年中国网络财经信息服务业的发展现状分析

一、

二、集团趋势明显

三、长尾效应显现

第二节2012-2017年中国网络财经媒体发展展望

一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势

二、网络财经资讯海量且快速的传播

三、2012-2017年中国网络财经媒体的收入规模分析

四、2012-2017年中国财经网站整体浏览量分析

第三节2012-2017年中国网络财经信息服务产业链分析

一、产业链结构分析

二、代理制度分析

第四章2012-2017年中国网络财经信息服务运行动态分析

第一节2012-2017年中国网络财经信息服务营销模式分析

一、网站企业推广模式分析

二、产品推广模式分析

三、网站广告投放依据分析

四、客户关系管理营销分析

五、策略联盟营销模式分析

第二节2012-2017年中国财经网站成本控制分析

一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益

二、运营战略差异导致内容成本有别

三、运营商应重视产品营销

四、新营销性价比较高

第五章2014-2019年中国网络财经信息服务用户分析

第一节2014-2019年中国财经网站浏览者群体属性分析

第二节2014-2019年中国网民对主要财经网站的使用需求分析

一、网民最常登录的财经网站比例情况

二、网民平时登录财经网站的频次情况

三、网民获知财经网站的渠道分布情况

第三节2014-2019年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析

二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析

三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析

第四节2014-2019年中国网民个人理财投资行为分析

一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况

二、网民股票购买的参考渠道分析

第五节2014-2019年中国网民对收费资讯服务使用需求分析

一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站

二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析

三、网民对财经收费服务资费的接受度情况

第六节2014-2019年中国网民对财经分析软件的使用需求分析

一、网民最常使用的网络财经分析软件服务

二、网民获知分析软件渠道分析情况

三、网民对证券分析软件满意度情况

四、网民对证券分析软件资费接受情况

五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况

第七节2014-2019年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

一、网民最常使用的财经无线增值服务

二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析

三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析

四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析

第六章2014-2019年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

第一节2014-2019年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击

二、网络财经媒体三大显著优势

三、网络财经媒体三大劣势

第二节2014-2019年中国网络财经内容受青睐

一、财经资讯是网民关注热点

二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高

三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐

第三节2012-2017年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

一、新浪财经与和讯竞争力对比分析

二、东方财富网和腾讯有望营收提升

第七章2012-2017年中国各服务商产品业务竞争力分析

第一节2012-2017年中国各服务商产品业务竞争力分析

一、金融界产品收入领军产品提供商

二、中金在线盈利模式独特

第二节2012-2017年中国金融界生产研发状况分析

一、金融界产品齐全，生产研发力超群

二、产品改进建议

第三节2012-2017年中国产品提供商产品营销竞争力分析

一、网络财经产品营销路径

二、传统营销路径点评分析及关键提示

三、新营销策略性价比较高

四、资讯准确性是财经媒体提高的重点

第四节2012-2017年提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升

第八章2012-2017年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

第一节2012-2017年中国无线财经服务壁垒分析

一、2012-2017年中国无线财经发展遭遇瓶颈

二、无线财经的发展阻碍分析

三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心

四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率领先

五、运营商宜提高无线财经内容价值

第二节2012-2017年中国财经搜索竞争分析

一、财经搜索系统发展

二、百度财经搜索或一家独大

三、和讯-百度合作，亮点在财经搜索

第三节2012-2017年中国财经视频运营商策略分析

一、财经视频发展现状分析

二、财经视频劣势多于优势

三、运营商宜采用跟随策略

第四节2012-2017年中国财经社区发展形势剖析

一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代

二、盈利难题困扰财经网站

三、社区盈利建议

四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析

第五节2012-2017年中国核心服务商营收竞争力综述

一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析

二、财信企业运营模式差异凸显

三、各服务商新兴业务竞争力分析

第九章2012-2017年中国网络财经信息服务整体主要企业财经金融门户竞争力分析

第一节和讯

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业swot分析

四、企业未来走向分析

第二节金融界

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业收购情况

四、企业未来走向分析

第三节东方财富网

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

四、企业未来走向分析

第四节中金在线

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业未来走向分析

第十章2020-2026年中国网络财经信息服务整体发展趋势分析

第一节2020-2026年中国网络财经信息服务前景展望

一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓

二、网络财经信息服务市场盈利预测分析

第二节2020-2026年中国网络财经信息服务业趋势探讨

一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析

二、2020-2026年中国网络财经信息用户需求趋势分析

第十一章2020-2026年中国网络财经信息服务整体投资战略分析

第一节2020-2026年中国网络财经信息服务整体发展周期分析

一、网络财经信息服务整体的经济周期分析
二、网络财经信息服务整体的增长性与波动性分析
三、网络财经信息服务整体的成熟度分析
第二节2020-2026年中国网络财经信息服务整体投资机会分析
第三节2020-2026年中国网络财经信息服务整体投资风险分析
一、金融风险分析
二、政策风险分析
三、竞争风险分析
四、技术风险分析
五、其他风险分析
第四节投资建议

图表目录：

图表1 中国财经网站分类
图表2 2014-2019年中国it开支不同领域对比
图表3 2014-2019年中国主要宏观经济数据增长表
图表4 2000-2017年中国gdp及其增长率统计表
图表5 2011-2017年 中国分产业gdp增长率季度统计表
图表6 2011-2017年 中国gdp增长率季度走势图
图表7 2014-2019年主要工业产品产量及其增长速度
图表8 1978-2017年中国人口构成统计表
图表9 1990-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率
图表10 1978-2017年我国总人口增长趋势图
图表11 2014-2019年人口数及其构成
图表12 2014-2019年中国网民规模增长图
图表13 2012-2017年 中国大陆网民规模与互联网普及率
图表14 截止至2017年中国互联网统计数据表
图表15 部分国家的互联网普及率统计表
图表16 截止至2017年中国网民性别结构分布图
图表17 截止至2017年网络应用使用率排名和类别
图表18 网民对生活形态语句的整体认同度统计表
图表19 2001-2017年我国教育经费增长趋势图

图表20 2011-2017年 我国各类教育招生人数

图表21 2004-2017年中国网络财经信息服务市场收入规模

图表22 2014-2019年中国财经网站用户使用收费财经服务的情况

图表23 中国网络财经产品分类

图表24 2014-2019年中国财经网站广告营收规模

图表25 2014-2019年中国各类财经网站广告营收份额

图表26 部分财经网站论坛、博客流量和黏性对比

图表27 中国财经网站浏览者群体属性占比

图表28 2014-2019年中国网民经常浏览财经网站情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144770.html>