

2020-2026年中国养老市场 深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章养老产业概论1第一节老龄产业界定1一、老龄产业的提出1二、老龄产业的概念21、人口老龄化22、老龄产业2三、老龄产业的特点41、特殊性42、综合性53、微利性5第二节养老产业界定6一、养老产业提出6二、养老产业概念15三、养老产业分类16四、养老产业和老龄事业的关系18五、中国养老产业的管理体制20第三节养老产业链分析21一、产业链结构分析21二、主要环节的增值空间22三、与上下游行业之间的关联性22

第二章中国养老产业发展的环境分析23第一节政策环境23一、《关于加快发展养老服务业的若干意见》23二、将启动个税递延型商业养老保险试点26三、《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》28四、新版《老年人权益保障法》修正34五、《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》36六、《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》38七、《关于加快发展养老服务业的若干意见》39第二节经济环境48一、中国宏观经济运行状况482、工业经济发展形势分析493、社会固定资产投资分析504、全社会消费品零售总额525、城乡居民收入增长分析536、居民消费价格变化分析537、对外贸易发展形势分析55二、我国养老保障取得长足发展56三、中国养老保险体系初步建成58四、中国养老保险商业险市场发展态势60第三节人口环境60一、中国人口结构分析60二、中国人口老龄化现状61三、人口老龄化催生“养老危机”62四、人口老龄化已成为重要民生问题62第四节社会环境63一、中国“空巢老人”的养老问题突出63二、中国老年人消费观念的转变分析63三、新型城镇化下养老服务产业发展机遇64

第三章国外养老产业模式及发展经验借鉴分析66第一节国外养老产业发展分析66一、国外养老产业发展历程66二、国外养老产业发展现状671、国外主要养老模式分析672、养老模式经验借鉴分析72三、国外养老制度发展分析73四、国外养老体系对我国启示75第二节国外养老居住模式借鉴75一、老年人的居住模式分析751、居住建筑分类标准752、各国老年人居住建筑特点75二、国际养老地产发展借鉴81三、国际居家养老经验借鉴82四、国际机构养老经验借鉴85五、国际养老社区经验借鉴85第三节养老保险制度经验借鉴87一、国际养老保险模式分类87二、国际企业年金制度分析89三、国际商业养老保险制度分析91四、国际养老保险市场发展借鉴93第四节国外护理服务市场经验借鉴94一、日本老年护理服务市场借鉴941、老年护理体系介绍942、老年护理发展情况95二、美国老年护理服务市场借鉴961、老年护理服务简介962、老年护理发展情况97

第二部分行业深度分析第四章中国养老产业发展现状99第一节中国养老产业发展特征99一、

中国养老产业长期以政府为主99二、中国养老机构多为非营利性机构101三、中国老年护理服务和管理水平不高103四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后103五、中国老年休闲娱乐市场需求大104六、中国老年理财业正处于起步阶段107第二节2019年中国养老产业的发展动向109一、养老产业市场化方向发展109二、民企积极参与养老产业110三、外资进军中国养老产业111四、养老地产市场投资升温112第三节中国养老产业医养结合模式分析113一、养老机构医疗护理能力缺失113二、医疗与养老相融合的必要性113三、医养结合模式的发展优势114四、推动医养结合发展的策略建议115第四节养老产业发展中的问题探索117一、养老产业的商业化运行分析117二、养老产业的盈利性分析118三、中国发展异地养老模式的科学性分析121四、中国养老产业规划中存在的问题分析121第五节中国养老产业创新发展的建议123一、养老产业应走社会化的道路123二、养老产业应走专业化发展道路124三、养老产业发展中的政府定位126四、推动养老产业体系的创新与完善129五、养老产业发展中应引入竞争机制131

第五章中国养老产业发展现状分析133第一节中国养老服务体系发展分析133一、中国养老服务体系发展现状分析133二、“十三五”我国养老服务体系的发展方向1341、优化养老服务供给结构1342、推动医疗卫生和养老服务相结合1353、探索建立多层次长期照护保障体系1364、建立健全居家养老支持政策1365、推动公办养老机构的改革发展137第二节2018-2019年中国养老服务市场供需分析138一、市场需求情况1381、医疗服务需求1382、护理服务需求1403、家政服务需求140二、市场供给情况1411、养老机构数量1412、养老床位数量1423、每千名老人养老床位数1424、养老机构职工人数142第三节中国现行养老模式分析142一、居家养老发展分析1421、居家养老重要性1422、居家养老发展现状1423、居家养老群体数量规模1434、居家养老服务发展建议143二、社区养老发展分析1451、社区养老发展必然性1452、社区养老发展现状1453、社区养老服务市场规模1474、社区养老服务发展前景147三、机构养老发展分析1561、机构养老供给不足1562、机构养老发展现状1573、机构养老服务市场规模1574、机构养老服务模式发展趋势157第四节中国新型养老模式分析158一、“互联网+”养老平台多元化的服务模式1581、网站、app、微信平台1582、电话、呼叫机和电子保姆1583、后台服务管理系统158二、“互联网+”养老发展前景分析159

第六章中国养老机构市场发展现状及供需预测160第一节养老机构发展现状分析160一、养老机构投资主体分析160二、养老机构运营成本分析168三、不同养老机构现状分析1701、养老院发展现状分析1702、福利院发展现状分析1713、托老所发展现状分析1714、护理院发展现状分析172第二节养老机构供给状况分析173一、养老机构建设投资分析173二、我国养老机构的供给现状173三、我国养老机构供给存在的问题1731、人均床位数少1732、资金筹集渠道狭窄1743、养老机构地区差异明显1743、民营养老机构发展滞后174第三节养老机构需求状况分

析175一、养老机构需求影响因素175二、我国养老机构床位数需求预测176三、养老机构需求预测分析1761、分年龄老年人口预测1762、养老机构需求预测177第四节民办养老机构发展现状177一、民办养老机构服务特点1771、养老服务机构的管理不够规范1772、用地难和融资难严重制约养老服务机构的发展178二、民办养老机构运营现状178三、民办养老机构生存问题1791、社会养老的观念尚未被接受1792、政府的政策不统一1803、民办养老机构定位混乱1804、缺乏专业化管理1815、社会志愿服务意识不强181四、民办养老机构竞争结构趋势1811、技术护理照顾型养老机构1812、中级护理照顾型养老机构1813、一般照顾型养老机构182

第七章中国养老地产市场发展现状及供需预测183第一节老年住宅市场现状分析183一、老年人的主要居住模式分析183二、老年住宅开发特殊性及其模式184三、中国老年住宅市场发展现状186四、中国老年住宅市场需求分析187五、中国老年住宅市场供给分析187第二节养老地产行业发展现状188一、国外养老地产发展现状1881、国外养老地产四大模式1882、国外养老地产模式特点191二、国内养老地产发展现状1921、养老地产处于摸索阶段1922、养老地产开发特点分析1933、养老地产典型案例分析194三、各类企业投资养老地产1951、房企布局养老地产情况1952、保险企业涉足养老地产1963、多家央企投资养老地产1974、外资在华投资老年住宅197四、养老地产行业发展趋势1981、多层次养老地产模式1982、以房养老成未来主流199五、中国养老地产市场规模199第三节不同类型养老地产市场分析200一、养老服务嵌入式住宅市场200二、养老服务型老年公寓市场2011、“政府办老年公寓”2012、“政府投资、个人运营型老年公寓”2013、“社会力量办老年公寓”202三、“学院式”养老地产市场204四、健康养生型养老地产市场205五、养老综合体养老地产市场207第四节养老地产开发运营模式分析207一、中国养老地产商业模式分析207二、中国养老地产管理模式分析213第五节养老公寓市场发展状况分析215一、中国养老公寓市场发展分析2151、养老公寓发展基本现状2152、养老公寓市场需求分析2153、养老公寓市场供给情况2164、老年公寓供给特征2165、养老公寓建设运营模式2176、养老公寓发展存在问题220二、一线城市养老公寓开发运营分析2211、一线城市养老公寓需求分析2212、一线城市养老公寓开发现状2223、一线城市养老公寓市场情况222三、中小城市养老公寓开发运营分析223四、养老公寓开发创新分析223第六节养老地产发展建议224一、中国养老地产发展面临的障碍224二、制约养老地产发展的瓶颈分析225三、开发养老地产需要解决的问题225四、养老地产项目开发策略及建议227五、养老地产经营者发展战略分析228

第八章中国养老金融保险市场发展现状及供需预测230第一节养老金融市场分析230一、中国养老金融发展历程230二、养老金融的内涵与外延233三、中国养老金融发展现状与困境2341、政策和体制障碍2342、观念和产品限制2353、资本参与意愿不足236四、养老金融发展的国际

经验借鉴236五、2020-2026年中国养老金融发展潜力分析2381、养老基金发展规模及前景2382、老年理财、投资、资管规模及前景239第二节养老保险市场分析240一、中国养老保险业市场容量2401、基本养老保险参保人员规模2402、商业养老保险参保人员规模240二、中国养老保险业存在问题241三、中国养老保险运营格局242四、中国养老保险业发展潜力2431、老年健康保险需求影响因素2432、老年健康保险市场容量2443、老年健康保险购买力分析2444、老年健康保险需求强度分析244五、专业养老保险公司发展策略探讨2441、专业养老保险公司发展现状2442、养老保险公司企业年金情况2443、专业养老保险公司发展困境2454、专业养老保险公司发展方向247

第九章2020-2026年老年产业其他细分领域分析249第一节老年医疗保健业249一、老年人药品市场前景分析249二、老年人保健品行业市场需求分析252三、老年人看护机器人市场前景分析253四、老年人辅助医疗器械行业发展分析256五、康复疗养服务行业需求分析256六、老年护理服务行业需求分析257第二节老年生活用品业257一、手杖防滑器具市场需求分析257二、老年纸尿裤用品市场分析258三、轮椅市场需求分析260四、其它老年人生活用品市场需求分析260第三节老年（家政）服务业261一、家务服务行业需求分析261二、老年人生活服务行业需求分析262三、老年人友爱服务行业需求分析263第四节老年娱乐文化产业264一、老年活动中心城市普及分析264二、老年棋牌室城市分布分析264三、老年教育、老年培训产业分析265第五节老年旅游267一、老年旅游需求分析267二、老年旅游规模市场分析271三、老年旅游发展趋势分析272第六节老年健身服务业274一、老年健身行业市场分析274二、老年健身行业供给及需求分析274三、老年健身行业发展前景分析275第七节“互联网+”养老产业服务平台276一、平台发展状况276二、平台业务发展模式277三、平台服务特点及需求前景278

第十章中国养老产业重点区域发展机遇分析280第一节北京市养老产业发展机遇分析280一、北京市老年人口及养老机构情况280二、养老产业相关政策282三、养老产业发展现状分析3331、养老机构供给情况3332、养老地产发展分析3383、养老保险发展分析339四、设立北京市养老产业基金344五、养老产业发展前景分析345第二节上海市养老产业发展机遇分析345一、上海老龄化人口分析3451、老年人口信息3452、上海人口老龄化的主要特点346二、上海养老服务发展愿景347三、养老产业发展现状分析3511、养老机构供给情况3522、养老地产发展分析3563、养老保险发展分析356四、上海成立健康养老专业委员会357五、上海市老龄事业“十三五”发展规划357第三节广东省养老产业发展机遇分析361一、广东省人口老龄化的形势361二、广东省养老服务体系构建365三、广东将全面放开养老服务市场382四、“居家+社区+片区”为一体的养老方式383五、养老产业发展前景分析383第四节江苏省养老产业发展机遇分析384一、江苏省老龄化人口分析384二、养老产业相关政策3851、

江苏省老年人权益保障条例3852、江苏省养老服务条例394三、江苏省加快推进养老服务产业发展406四、社区居家养老目标覆盖率95%以上422五、江苏省老龄事业“十三五”发展规划424第五节浙江省养老产业发展分析425一、浙江省人口老龄化趋势425二、养老产业相关政策4271、浙江省社会养老服务促进条例4272、浙江省人民政府关于加快发展养老服务业的实施意见438三、浙江培育高端养老产业基地449四、老龄事业发展“十三五”八项任务454五、浙江省养老产业发展前景展望456第六节四川省养老产业发展机遇分析457一、四川省人口老龄化特征457二、2018-2019年四川省养老机构数量457三、四川省推进老年宜居环境建设458四、四川省全面探索医养结合新模式458五、四川省建立老年人高龄津贴制度459六、四川省“十三五”老龄事业发展和养老体系建设规划460第七节其他地区养老产业发展分析483一、云南省养老旅游发展专项规划483二、河北布局环京津健康养老产业圈491三、深圳探索智慧养老服务模式493四、广西聚力发展健康养生养老产业493五、福建着手“互联网+养老”业态的建设495六、湖北省发展生态养老产业497

第三部分竞争格局分析

第十一章2020-2026年养老行业竞争形势及策略498第一节行业总体市场竞争状况分析498一、养老行业竞争结构分析4981、现有企业间竞争4982、潜在进入者分析4983、替代品威胁分析4984、供应商议价能力4995、客户议价能力4996、竞争结构特点总结499二、养老行业企业间竞争格局分析500三、养老行业集中度分析5011、市场集中度分析5012、企业集中度分析5013、区域集中度分析502四、养老行业swot分析5031、养老行业优势分析5032、养老行业劣势分析5043、养老行业机会分析5054、养老行业威胁分析506第二节中国养老企业品牌竞争力分析507一、养老行业品牌竞争概况507二、中国养老行业竞争格局和特点分析508三、中国养老产品（服务）竞争力优势分析509四、养老行业主要企业竞争指标力对比分析511第三节2018-2019年养老行业投资运作分析512一、重点企业投资及项目运作分析512二、企业投资兼并与重组分析512三、行业投资兼并与重组趋势分析513四、企业ipo运作分析513

第十二章养老产业领先地产企业发展分析514第一节三亚清平乐地产有限公司514一、企业发展概况514二、企业经营状况分析514三、企业养老地产项目运营模式515四、企业标杆养老地产项目分析516五、企业经营状况优劣势分析516六、企业养老产业投资战略布局517第二节亲和源集团有限公司517一、企业发展概况517二、企业经营状况分析518三、企业养老地产项目运营模式518四、企业标杆养老地产项目分析519五、企业经营状况优劣势分析520六、企业养老产业投资战略布局521第三节武汉侨亚置业集团有限公司521一、企业发展概况521二、企业经营状况分析522三、企业养老地产项目运营模式522四、企业标杆养老地产项目分析523五、企业经营状况优劣势分析523六、企业养老产业投资战略布局523第四节江苏瑞颐养老产业发展有限公司524一、企业发展概况524二、企业经营状况分析524三、企业养老地产项目运营模

式525四、企业标杆养老地产项目分析525五、企业经营状况优劣势分析525六、企业养老产业投资战略布局526第五节泰康之家（北京）投资有限公司526一、企业发展概况526二、企业经营状况分析526三、企业养老地产项目运营模式527四、企业标杆养老地产项目分析528五、企业经营状况优劣势分析529六、企业养老产业投资战略布局530第六节北京东方太阳城房地产开发有限责任公司530一、企业发展概况530二、企业经营状况分析531三、企业养老地产项目运营模式531四、企业标杆养老地产项目分析532五、企业经营状况优劣势分析532六、企业养老产业投资战略布局533第七节乐成老年事业投资有限公司534一、企业发展概况534二、企业经营状况分析534三、企业养老地产项目运营模式534四、企业标杆养老地产项目分析535五、企业经营状况优劣势分析536六、企业养老产业投资战略布局536第八节千鹤湾老年公寓投资管理有限公司537一、企业发展概况537二、企业经营状况分析537三、企业养老地产项目运营模式538四、企业标杆养老地产项目分析538五、企业经营状况优劣势分析539六、企业养老产业投资战略布局539第九节河北三河燕达实业集团有限公司540一、企业发展概况540二、企业经营状况分析540三、企业养老地产项目运营模式541四、企业标杆养老地产项目分析541五、企业经营状况优劣势分析542六、企业养老产业投资战略布局543第十节雅达国际控股有限公司543一、企业发展概况543二、企业经营状况分析543三、企业养老地产项目运营模式544四、企业标杆养老地产项目分析544五、企业经营状况优劣势分析549六、企业养老产业投资战略布局549

第十三章养老产业领先服务企业分析550第一节北京光大汇晨养老服务有限公司550一、企业发展概况550二、企业经营状况分析550三、企业养老地产项目运营模式551四、企业标杆养老地产项目分析551五、企业经营状况优劣势分析553六、企业养老产业投资战略布局553第二节养安享养老产业股份有限公司554一、公司发展概况554二、业务范围及资质分析554三、养老业务规模分析555四、养老业务投资分析555五、未来发展规划分析560第三节四川都好养老服务有限公司560一、公司发展概况560二、业务经营分析561三、养老服务业务规模分析561四、养老业务投资分析562五、未来发展规划分析564第四节荣成盛泉养老服务有限公司564一、公司发展概况564二、业务经营分析564三、养老业务规模分析565四、养老业务投资分析565五、未来发展规划分析567第五节华邦控股集团有限公司568一、公司发展概况568二、业务范围及资质分析568三、养老业务规模分析572四、养老业务投资分析573五、未来发展规划分析573第六节护明德居家养老（深圳）有限公司574一、公司发展概况574二、主营业务分析574三、养老服务业务分析576四、企业市场定位576第七节苏州乐颐养老产业服务集团有限公司577一、公司发展概况577二、业务范围及资质分析577三、养老业务规模分析579四、未来发展规划分析579第八节中国夕阳红控股集团股份有限公司580一、公司发展概况580二、业务经营分析580三、养老业务投资分析580第九节上海万福年华养老服务有限公司580一、公司发展

概况580二、业务经营分析580三、养老业务投资分析582四、未来发展规划分析582第十节北京爱依养老服务股份有限公司583一、公司发展概况583二、业务范围及资质分析583三、养老业务规模分析584四、养老业务投资分析584五、未来发展规划分析585

第十四章“互联网+”养老服务平台发展与运营情况586第一节陪爸妈586一、平台发展概况586二、平台经营状况分析586三、平台项目运营模式586四、平台养老服务水平分析587第二节麦芽糖居家养老587一、平台发展概况587二、平台经营状况分析588三、平台项目运营模式588四、平台养老服务水平分析588第三节南北巢589一、平台发展概况589二、平台经营状况分析589三、平台项目运营模式590四、平台养老服务水平分析590第四节幸福9号591一、平台发展概况591二、平台经营状况分析592三、平台项目运营模式593四、平台养老服务水平分析593第五节麦麦养老598一、平台发展概况598二、平台核心技术分析599三、平台项目运营模式600四、平台养老服务水平分析600第六节365关爱您602一、平台发展概况602二、平台经营状况分析602三、平台项目运营模式603四、平台养老服务水平分析603第七节爱照护606一、平台发展概况606二、平台经营状况分析607三、平台项目运营模式608四、平台养老服务水平分析610第八节蜜爸妈611一、平台发展历史611二、平台经营状况分析611三、平台项目运营模式612四、平台养老服务水平分析612第九节二毛照护613一、平台发展概况613二、平台经营状况分析613三、平台运营模式613四、平台养老服务水平分析613第十节e伴孝芯615一、平台发展概况615二、平台经营状况分析616三、平台项目运营模式616四、平台养老服务水平分析616

第四部分发展前景展望

第十五章2020-2026年养老行业前景及趋势预测618第一节2020-2026年中国养老市场需求调研分析618一、老年养老需求分析——个人基本情况方面618二、老年养老需求分析——个人意愿方面618三、老年养老需求分析——设施服务方面618四、老年养老需求分析——经济承受能力方面619五、老年养老需求分析——社会行为方面619第二节2020-2026年中国发展养老服务机构可行性分析620一、市场发展增速分析620二、市场需求驱动分析6221、老龄化人口驱动分析6222、经济收入驱动分析623三、市场盈利能力分析623四、市场吸引力分析与评估624第三节2020-2026年养老市场发展前景展望624一、2020-2026年养老市场发展潜力624二、2020-2026年养老市场发展前景展望624三、2020-2026年养老细分行业发展前景分析6251、老年人医疗保健6252、老年人用药6263、老年人专用化妆品6274、中老年人失禁用品6285、养老地产630第四节2020-2026年养老市场发展趋势预测631一、2020-2026年养老行业发展趋势631二、2020-2026年养老市场规模预测632三、2020-2026年养老行业投资趋势预测632四、2020-2026年细分市场发展趋势预测634第五节2020-2026年影响养老市场发展的关键趋势638一、从医疗医药到康复保健：中医康复、

慢病管理为排头638二、从生存所需到生态养老：以森林康养为代表638三、从居家养老到旅游养老：旅居养老成为时尚638四、从线下实操到线上资源：智慧养老信息系统构建640五、从产业运营到资本运作：产业为本，金融为器640

第十六章2020-2026年养老行业投资价值评估分析641第一节养老行业投资特性分析641一、养老行业进入壁垒分析641二、养老行业盈利因素分析641三、养老行业盈利模式分析642第二节中国养老产业的投资机会658一、国内养老服务市场投资潜力凸显658二、养老产业基金资金来源及投资方向660三、保险企业参与养老产业的必要性661四、寿险资金参与养老产业的可行性663第三节中国养老地产市场的投资潜力665一、老龄化趋势引领地产业转型665二、房企巨头争相布局养老地产市场666三、国内房企创新养老地产发展模式666四、养老社区成保险企业投资焦点672五、保险资金投资养老地产的主要方式673六、中国养老地产市场的其他投资主体674第四节中国养老产业投资风险分析675一、政策风险675二、融资风险676三、社会风险678四、人力资源风险679第五节中国养老产业细分行业投资建议679一、民办养老服务机构投资建议679二、中国养老机构的分类建议679三、中国老年住宅开发投资建议680四、开发老年旅游保险产品681五、研制老年功能性食品682第六节“互联网+养老”模式开启683一、“互联网+”智慧养老为养老注入新活力683二、建设智慧健康养老实现养老服务信息684三、打造“互联网+”养老服务新模式685四、“互联网+”助推养老服务转型升级686

第五部分发展战略研究

第十七章研究结论及发展建议688第一节养老行业研究结论及建议688第二节养老行业研究结论及建议689第三节养老行业发展建议694一、行业发展策略建议694二、行业投资方向建议694三、行业投资方式建议696

部分图表目录：图表：2011-2020年我国60岁以上人口数量增长趋势2图表：中国养老产业体系组成图21图表：2007-2019年我国季度gdp增长率48图表：2010-2019年我国三次产业增加值季度增长率48图表：2010-2019年我国工业增加值走势图50图表：2009-2019年固定资产投资增速走势图51

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166908.html>