

2020-2026年中国钻石市场 深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钻石市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠宝消费年轻化、时尚化、个性化。根据2017年钻石行业报告来看，购买钻石的女性顾客年龄分布绝大部分处于18-44岁之间。其中，泛90后逐渐成为引领时尚潮流的一群人，这部分人群在1985-95年前后出生，当下对应20-35岁年龄段，他们拥有高学历、高收入，积极探索新事物，追求个性、时尚和品味，对于珠宝首饰有着多元化的需求。2006-16年十年间，我国这部分人群占比总人口比例提升近1个百分点，人口数净增加约2225万人。 女性钻石消费者年龄分布

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国钻石市场深度评估与投资前景报告》共十六章。首先介绍了钻石相关概念及发展环境，接着分析了中国钻石规模及消费需求，然后对中国钻石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钻石面临的机遇及发展前景。您若想对中国钻石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钻石行业发展综述

第一节钻石行业定义

第二节钻石行业基本特点

第三节钻石行业分类

第四节钻石行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节钻石行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章全球钻石行业运行形势分析

第一节全球钻石行业发展历程

第二节全球钻石行业市场发展情况

一、全球钻石行业供给情况分析

二、全球钻石行业需求情况分析

第三节全球钻石行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节全球钻石行业市场发展趋势预测分析

第三章2015-2019年中国钻石行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节2015-2019年钻石行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节2015-2019年钻石行业发展社会环境分析

第四章中国钻石行业市场总体运行情况分析

第一节2015-2019年中国钻石市场规模分析

第二节中国钻石行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节2019年中国钻石区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第四节2020-2026年中国钻石市场规模预测

第五章2015-2019年中国钻石行业供需情况分析

第一节2015-2019年中国钻石产量分析

一、2015-2019年中国钻石产业总体产能规模统计分析

二、2015-2019年中国钻石产业产量统计分析

三、2019年钻石行业生产区域分布

第二节2015-2019年中国中国钻石市场需求分析

第三节行业供需平衡状况分析

一、2015-2019年中国钻石行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、钻石行业供需平衡走势预测

第六章钻石行业产品价格分析

第一节2015-2019年中国钻石行业产品价格回顾

第二节中国钻石产品当前市场价格统计分析

第三节中国钻石产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年中国钻石产品价格预测

第七章钻石行业替代品及互补产品分析

第一节钻石行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对钻石行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节钻石行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对钻石行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章钻石行业竞争格局及竞争策略分析

第一节钻石行业竞争格局分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、重点钻石企业市场份额
- 三、行业集中度分析
- 四、行业竞争格局
- 五、竞争群组
- 六、钻石行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节钻石行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、钻石企业竞争策略分析

1、提高钻石企业核心竞争力的对策

2、影响钻石企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高钻石企业竞争力的策略

第三节国际竞争力比较

第四节市场集中度分析

第九章钻石主要上下游产品分析

第一节钻石上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节钻石行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章钻石行业渠道与行业品牌分析

第一节钻石行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节钻石行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章钻石行业进出口分析

第一节出口分析

一、2015-2019年年钻石出口总况分析

二、2015-2019年年钻石出口量及增长情况

三、2015-2019年年钻石细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节进口分析

一、2015-2019年年钻石进口总况分析

- 二、2015-2019年年钻石进口量及增长情况
- 三、2015-2019年年钻石细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

第十二章钻石行业重点企业竞争分析

第一节老凤祥股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、钻石产品特点及市场表现
- 四、2015-2019年年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第二节珠海市以钻钻石打磨有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、钻石产品特点及市场表现
- 四、2015-2019年年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第三节佛山市皓昕五金首饰有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、钻石产品特点及市场表现
- 四、2015-2019年年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第四节上海金伯利珠宝发展有限公司

- 一、企业基本概况

- 二、企业产品结构分析
- 三、钻石产品特点及市场表现
- 四、2015-2019年年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第五节周生生珠宝（佛山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、钻石产品特点及市场表现
- 四、2015-2019年年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第十三章2020-2026年钻石行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年钻石市场前景

- 一、钻石市场发展潜力
- 二、钻石市场前景展望
- 三、钻石细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年钻石市场发展趋势预测

一、钻石行业发展趋势分析 我国钻石市场渗透率

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 二、钻石行业市场规模预测
- 1、钻石行业市场容量预测
- 2、钻石行业销售收入预测
- 三、钻石行业细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国钻石行业供需预测

- 一、中国钻石行业供给预测
- 二、中国钻石行业需求预测
- 三、中国钻石行业供需平衡预测

第十四章2020-2026年钻石行业投资机会与风险防范

第一节中国钻石行业投资特性分析

- 一、钻石行业进入壁垒分析
- 二、钻石行业盈利模式分析
- 三、钻石行业盈利因素分析

第二节中国钻石行业投资风险分析

- 一、钻石行业供求风险
- 二、钻石行业宏观经济波动风险
- 三、钻石行业关联产业风险
- 四、钻石行业产品结构风险
- 五、钻石行业技术风险
- 六、行业其他风险

第三节钻石行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分产品投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、钻石行业投资机遇
- 五、“一带一路”战略钻石行业发展机会分析
- 六、“互联网+”钻石行业发展机会分析

第十五章钻石行业发展战略研究

第一节钻石行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国钻石品牌的战略思考

- 一、钻石品牌的重要性

二、钻石实施品牌战略的意义

三、钻石企业品牌的现状分析

四、中国钻石企业的品牌战略

第三节钻石行业经营策略分析

一、钻石市场细分策略

二、钻石市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钻石新产品差异化战略

第四节钻石行业投资战略研究

一、2019年钻石行业投资战略

二、2020-2026年钻石行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节钻石行业研究结论及建议

第二节钻石子行业研究结论及建议

第三节钻石行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：钻石行业特点

图表2：钻石主要上游行业分布

图表3：钻石主要产品分类及应用

图表4：钻石产业链结构示意图

图表5：2015-2019年细分产品价格情况

图表6：钻石下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国钻石行业产品结构情况（单位：%）

图表8：钻石销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：钻石产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：钻石行业现有企业的竞争分析

图表11：钻石行业潜在进入者威胁分析

图表12：钻石行业上游议价能力分析

图表13：钻石行业替代品威胁分析

图表14：钻石行业下游客户议价能力分析

图表15：钻石行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：钻石行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外钻石行业发展历程

图表19：主要国家钻石产量统计表

图表20：全球前五大钻石生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2015-2019年年中国钻石行业进出口状况表（单位：万美元）

图表22：钻石行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表23：中国钻石行业出口产品（单位：万美元）

图表24：钻石行业出口产品结构（单位：%）

图表25：钻石行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：中国钻石行业出口产品（单位：万美元）

图表27：钻石行业出口产品结构（单位：%）

图表28：钻石行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：中国钻石行业进口产品（单位：万美元）

图表30：钻石行业进口产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153562.html>