

2020-2026年中国电热水器 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电热水器产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热水器近年来在安全的基础上又进一步向舒适、方便的方向发展，从产品外观、操作方式、温度控制及加热时间预热等方面都有较大的技术进步，市场稳步增长。

电热水器是以电为能源给水加热的，所以，电网覆盖的地方，就是电热水器可以产生销售的地方。据统计资料显示：到2005年年底，国内电网就已经实现了县县通电；乡、村、户通电率分别达到99.9%、99.8%和99.4%。对于电储水式热水器来说，如此高的电网覆盖率，全国区域内都可能作为销售目标市场。

但，随着天然气管网抵达更多的三四线城市，燃气式是购买热水器的另一个可能的选择，市场份额被分流，会导致电热水器发展放缓。

电热水器依然保持了最大的市场销量和热水器市场占有率，但销量增速不断下滑的。目前来看其与燃气热水器市场规模差距不断缩小，热水器行业内部的结构占比变化已经发生。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电热水器产业发展现状与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了电热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水器规模及消费需求，然后对中国电热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电热水器行业相关概述

1.1 电热水器行业定义及特点

1.1.1 电热水器行业的定义

1.1.2 电热水器行业产品/服务特点

1.2 电热水器行业统计标准

1.2.1 电热水器行业统计口径

1.2.2 电热水器行业统计方法

1.2.3 电热水器行业数据种类

1.2.4 电热水器行业研究范围

1.3 电热水器行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 电热水器行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 电热水器行业上游供应链分析

(1) 不锈钢市场现状与价格分析

(2) 铝材市场现状与价格分析

(3) 铜材市场现状与价格分析

(4) 塑料制品市场运营情况

(5) 聚氨酯发泡料市场运营情况

(6) 橡胶市场运营情况

2.4.3 电热水器行业下游分析

(1) 城乡居民收入支出水平

(2) 房地产行业销售情况

(3) 国家新农村建设进展

第三章 2015-2019年中国电热水器行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 电热水器行业监管体制

3.1.2 电热水器行业相关标准及政策

- (1) 电热水器国家标准
- (2) 《电热水器服务规范》
- (3) 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》
- (4) 即热式电热水器能效标准
- (5) 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见
- (6) 轻工业调整和振兴规划
- (7) 家电下乡补贴政策
- (8) 节能产品惠民工程
- (9) 出口退税政策

3.1.3 电热水器行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

3.2.3 行业宏观经济环境及走势分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费环境现状分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者预期

3.3.2 消费者投诉情况分析

- (1) 投诉概况
- (2) 热水器投诉类别

(3) 质量投诉问题分析

(4) 服务投诉问题分析

(5) 企业处理情况

3.3.3 行业消费环境趋势分析

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 电热水器生产工艺流程

3.4.2 电热水器行业技术发展存在问题

3.4.3 电热水器行业新技术发展趋势

(1) 国际电热水器行业新技术发展趋势

(2) 国内电热水器行业新技术发展趋势

第四章 全球电热水器行业发展概述

4.1 2015-2019年全球电热水器行业发展情况概述

4.1.1 全球电热水器行业发展现状

4.1.2 全球电热水器行业发展特征

4.1.3 全球电热水器行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区电热水器行业发展状况

4.2.1 欧洲电热水器行业发展情况概述

4.2.2 美国电热水器行业发展情况概述

4.2.3 日韩电热水器行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球电热水器行业发展前景预测

4.3.1 全球电热水器行业市场规模预测

4.3.2 全球电热水器行业发展前景分析

4.3.3 全球电热水器行业发展趋势分析

4.4 跨国企业在华竞争及投资布局分析

4.4.1 A.O.史密斯

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

4.4.2 阿里斯顿

(1) 企业发展简介

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

4.4.3 西门子

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

第五章 中国电热水器行业发展概述

5.1 中国电热水器行业发展状况分析

5.1.1 中国电热水器行业发展阶段

5.1.2 中国电热水器行业发展总体概况

5.1.3 中国电热水器行业发展特点分析

5.2 2015-2019年电热水器行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国电热水器行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国电热水器行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国电热水器企业发展分析

5.3 2020-2026年中国电热水器行业面临的困境及对策

5.3.1 中国电热水器行业面临的困境及对策

(1) 中国电热水器行业面临困境

(2) 中国电热水器行业对策探讨

5.3.2 中国电热水器企业发展困境及策略分析

(1) 中国电热水器企业面临的困境

(2) 中国电热水器企业的对策探讨

5.3.3 国内电热水器企业的出路分析

第六章 中国电热水器所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国电热水器所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国电热水器所属行业产销情况分析

6.2.1 中国电热水器所属行业工业总产值

6.2.2 中国电热水器所属行业工业销售产值

6.2.3 中国电热水器所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国电热水器所属行业市场供需分析

6.3.1 中国电热水器所属行业供给分析

6.3.2 中国电热水器所属行业需求分析

6.3.3 中国电热水器所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国电热水器所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国电热水器行业细分市场分析

7.1 即热式电热水器市场及前景分析

7.1.1 即热式电热水器特点及技术要求

7.1.2 即热式电热水器市场规模分析

7.1.3 即热式电热水器市场竞争格局分析

7.1.4 即热式电热水器发展前景分析

7.2 储水式电热水器市场及前景分析

7.2.1 储水式电热水器特点及技术要求

7.2.2 储水式电热水器市场规模分析

(1) 储水式电热水器市场规模

(2) 储水式电热水器市场结构

7.2.3 储水式电热水器市场竞争格局分析

7.2.4 储水式电热水器发展前景分析

7.3 速热式电热水器市场及前景分析

7.3.1 速热式电热水器特点及技术要求

7.3.2 速热式电热水器市场规模分析

7.3.3 速热式电热水器发展前景分析

7.4 未来电热水器产品特点及功能分析

第八章 2015-2019年中国电热水器所属行业进出口市场分析

8.1 中国电热水器所属行业进出口现状

8.1.1 行业主要进出口政策

8.1.2 行业进出口现状分析

8.1.3 行业进出口市场动态

8.2 中国电热水器所属行业进出口数据分析

8.2.1 2015-2019年中国电热水器所属行业进口情况分析

(1) 进口数量情况分析

(2) 进口金额变化分析

(3) 进口来源地区分析

(4) 进口价格变动分析

8.2.2 2015-2019年中国电热水器所属行业出口情况分析

(1) 出口数量情况分析

(2) 出口金额变化分析

(3) 出口国家流向分析

(4) 出口价格变动分析

8.2.3 2020-2026年中国电热水器所属行业出口预测分析

(1) 进口数量预测分析

(2) 进口金额预测分析

(3) 出口数量预测分析

(4) 出口金额预测分析

8.3 中国电热水器行业进出口面临的挑战及对策

8.3.1 中国电热水器行业进出口面临主要挑战

8.3.2 中国电热水器行业进出口前景分析

8.3.3 中国电热水器行业进出口发展建议

第九章 电热水器行业区域市场分析

9.1 行业总体区域结构特征及变化

9.1.1 行业区域结构总体特征

9.1.2 行业区域集中度分析

9.1.3 行业规模指标区域分布分析

9.1.4 行业企业数的区域分布分析

9.2 电热水器区域市场分析

9.2.1 东北地区电热水器市场分析

(1) 黑龙江省电热水器市场分析

(2) 吉林省电热水器市场分析

(3) 辽宁省电热水器市场分析

9.2.2 华北地区电热水器市场分析

(1) 北京市电热水器市场分析

(2) 天津市电热水器市场分析

(3) 河北省电热水器市场分析

(4) 山西省电热水器市场分析

(5) 内蒙古电热水器市场分析

9.2.3 华东地区电热水器市场分析

(1) 山东省电热水器市场分析

(2) 上海市电热水器市场分析

(3) 江苏省电热水器市场分析

(4) 浙江省电热水器市场分析

(5) 福建省电热水器市场分析

(6) 安徽省电热水器市场分析

(7) 江西省电热水器市场分析

9.2.4 华南地区电热水器市场分析

(1) 广东省电热水器市场分析

(2) 广西省电热水器市场分析

(3) 海南省电热水器市场分析

9.2.5 华中地区电热水器市场分析

(1) 湖北省电热水器市场分析

(2) 湖南省电热水器市场分析

(3) 河南省电热水器市场分析

9.2.6 西南地区电热水器市场分析

(1) 四川省电热水器市场分析

(2) 云南省电热水器市场分析

(3) 贵州省电热水器市场分析

(4) 重庆市电热水器市场分析

(5) 西藏自治区电热水器市场分析

9.2.7 西北地区电热水器市场分析

(1) 甘肃省电热水器市场分析

(2) 新疆自治区电热水器市场分析

(3) 陕西省电热水器市场分析

(4) 青海省电热水器市场分析

(5) 宁夏自治区电热水器市场分析

第十章 中国电热水器行业市场竞争格局分析

10.1 中国电热水器行业竞争格局分析

10.1.1 电热水器行业区域分布格局

10.1.2 电热水器行业企业规模格局

10.1.3 电热水器行业企业性质格局

10.2 中国电热水器行业竞争五力分析

10.2.1 电热水器行业上游议价能力

10.2.2 电热水器行业下游议价能力

10.2.3 电热水器行业新进入者威胁

10.2.4 电热水器行业替代产品威胁

10.2.5 电热水器行业现有企业竞争

10.3 中国电热水器行业竞争SWOT分析

10.3.1 电热水器行业优势分析(S)

10.3.2 电热水器行业劣势分析(W)

10.3.3 电热水器行业机会分析(O)

10.3.4 电热水器行业威胁分析(T)

10.4 中国电热水器行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

第十一章 中国电热水器行业市场营销与策略分析

11.1 电热水器行业营销渠道分析

11.1.1 电热水器行业销售渠道分析

- (1) 大型家电连锁店
- (2) 电器城
- (3) 百货商场
- (4) 建材城、建材超市渠道
- (5) 自建渠道，开设专卖店
- (6) 工程渠道
- (7) 网络渠道

11.1.2 电热水器主要渠道竞争格局分析

- (1) 主要渠道零售量构成
- (2) 主要渠道零售额构成
- (3) 总体格局比较

11.1.3 电热水器渠道发展趋势分析

11.2 电热水器行业营销策略分析

11.2.1 产品策略分析

11.2.2 价格策略分析

11.2.3 渠道策略分析

11.2.4 促销策略分析

11.3 电热水器行业营销案例分析

11.3.1 海尔

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

11.3.2 美的

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

11.3.3 奥特朗

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

11.3.4 阿里斯顿

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

第十二章 中国电热水器行业领先企业竞争力分析

12.1 海尔电器集团有限公司

12.1.2 企业主要产品分析

12.1.3 企业竞争优势分析

12.1.4 企业经营状况分析

12.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

12.2.1 企业发展基本情况

12.2.2 企业主要产品分析

12.2.3 企业竞争优势分析

12.2.4 企业经营状况分析

12.3 广东美的电器股份有限公司

12.3.1 企业发展基本情况

12.3.2 企业主要产品分析

12.3.3 企业竞争优势分析

12.3.4 企业经营状况分析

12.4 广东万和新电气股份有限公司

12.4.1 企业发展基本情况

12.4.2 企业主要产品分析

12.4.3 企业竞争优势分析

12.4.4 企业经营状况分析

12.5 樱花卫厨（中国）股份有限公司

12.5.1 企业发展基本情况

12.5.2 企业主要产品分析

12.5.3 企业竞争优势分析

12.5.4 企业经营状况分析

12.6 广东万家乐燃气具有限公司

12.6.1 企业发展基本情况

12.6.2 企业主要产品分析

12.6.3 企业竞争优势分析

12.6.4 企业经营状况分析

第十三章 2020-2026年中国电热水器行业发展趋势与前景分析

13.1 2020-2026年中国电热水器市场发展前景

13.1.1 2020-2026年电热水器市场发展潜力

13.1.2 2020-2026年电热水器市场发展前景展望

13.1.3 2020-2026年电热水器细分行业发展前景分析

13.2 2020-2026年中国电热水器市场发展趋势预测

13.2.1 2020-2026年电热水器行业发展趋势

13.2.2 2020-2026年电热水器市场规模预测

13.2.3 2020-2026年电热水器行业应用趋势预测

13.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

13.3 2020-2026年中国电热水器行业供需预测

13.3.1 2020-2026年中国电热水器行业供给预测

13.3.2 2020-2026年中国电热水器行业需求预测

13.3.3 2020-2026年中国电热水器供需平衡预测

13.4 影响企业生产与经营的关键趋势

13.4.1 行业发展有利因素与不利因素

13.4.2 市场整合成长趋势

13.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.4.4 企业区域市场拓展的趋势

13.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

13.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2026年中国电热水器行业市场发展机遇

14.1 电热水器行业“十三五”规划研究

14.1.1 “十二五”行业发展回顾

14.1.2 “十三五”规划主要目标

14.1.3 “十三五”规划热点研究

14.1.4 “十三五”规划对行业影响分析

14.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析

- 14.2 “一带一路”战略下行业发展机遇
 - 14.2.1 “一带一路”战略基本概况
 - 14.2.2 “一带一路”战略实施进度
 - 14.2.3 “一带一路”战略预期目标
 - 14.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析
 - 14.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析
- 14.3 “互联网+”战略下行业发展机遇
 - 14.3.1 “互联网+”战略基本定义概念
 - 14.3.2 “互联网+”战略基本特点分析
 - 14.3.3 “互联网+”战略行业应用领域
 - 14.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析
 - 14.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
- 14.4 “新常态”背景下行业发展机遇
 - 14.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义
 - 14.4.2 “新常态”经济下发展特点分析
 - 14.4.3 “新常态”经济对行业影响分析
 - 14.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析
 - 14.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析
- 14.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇
 - 14.5.1 “工业4.0”基本内涵定义
 - 14.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标
 - 14.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
 - 14.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
 - 14.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析
- 14.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
 - 14.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义
 - 14.6.2 “中国制造2025”提出背景分析
 - 14.6.3 “中国制造2025”战略目标分析
 - 14.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析
 - 14.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析

第十五章 2020-2026年中国电热水器行业投资前景

- 15.1 电热水器行业投资现状分析
 - 15.1.1 电热水器行业投资规模分析
 - 15.1.2 电热水器行业投资资金来源构成
 - 15.1.3 电热水器行业投资项目建设分析
 - 15.1.4 电热水器行业投资资金用途分析
 - 15.1.5 电热水器行业投资主体构成分析
- 15.2 电热水器行业投资特性分析
 - 15.2.1 电热水器行业进入壁垒分析
 - 15.2.2 电热水器行业盈利模式分析
 - 15.2.3 电热水器行业盈利因素分析
- 15.3 电热水器行业投资机会分析
 - 15.3.1 产业链投资机会
 - 15.3.2 细分市场投资机会
 - 15.3.3 重点区域投资机会
 - 15.3.4 产业发展的空白点分析
- 15.4 电热水器行业投资风险分析
 - 15.4.1 电热水器行业政策风险
 - 15.4.2 宏观经济风险
 - 15.4.3 市场竞争风险
 - 15.4.4 关联产业风险
 - 15.4.5 产品结构风险
 - 15.4.6 技术研发风险
 - 15.4.7 其他投资风险
- 15.5 电热水器行业投资潜力与建议
 - 15.5.1 电热水器行业投资潜力分析
 - 15.5.2 电热水器行业最新投资动态
 - 15.5.3 电热水器行业投资机会与建议

第十六章 2020-2026年中国电热水器企业投资战略与客户策略分析

- 16.1 电热水器企业发展战略规划背景意义
 - 16.1.1 企业转型升级的需要
 - 16.1.2 企业做大做强的需要

16.1.3 企业可持续发展需要

16.2 电热水器企业战略规划制定依据

16.2.1 国家政策支持

16.2.2 行业发展规律

16.2.3 企业资源与能力

16.2.4 可预期的战略定位

16.3 电热水器企业战略规划策略分析

16.3.1 战略综合规划

16.3.2 技术开发战略

16.3.3 区域战略规划

16.3.4 产业战略规划

16.3.5 营销品牌战略

16.3.6 竞争战略规划

16.4 电热水器中小企业发展战略研究

16.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

16.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十七章 研究结论及建议 ()

17.1 研究结论

17.2 建议

17.2.1 行业发展策略建议

17.2.2 行业投资方向建议

17.2.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表 2015-2019年电热水器行业市场规模分析

图表 2020-2026年电热水器行业市场规模预测

图表 2015-2019年电热水器重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国电热水器行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国电热水器行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国电热水器行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国电热水器竞争力分析

图表 2020-2026年中国电热水器产能预测

图表 2020-2026年中国电热水器消费量预测

图表 2020-2026年中国电热水器市场前景预测

图表 2020-2026年中国电热水器市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国电热水器发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178963.html>