

2020-2026年中国电动物流 车市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动物流车市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动物流车经济性佳，充电费远小于燃油费，用车成本低。物流车看重成本经济性，对舒适性要求不高。从购车成本上来看，电动物流车不仅享有中央及地方双重补贴，于购车时还有购置税免征优惠，但原价偏高导致补贴后的售价依旧可能略高于传统物流车。从用车成本上来看，低充电费用的电动物流车具备明显的经济优势。

众多大城市对纯电动货车大开绿灯，不仅没有限行，还给出了优先上牌和免费停车等优惠政策。相对于燃油货车大部分只能夜间通行，纯电动货车可以随时随地送达，竞争优势非常明显。部分出台电动物流车路权支持政策的地区一览

地区

政策

出台时间

详细内容

中央

《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划（2019-2020年）》

2019年9月20日

加强城市配送车辆技术管理，对于符合标准的新能源配送车辆给予通行便利；组织开展城市绿色货运配送试点；鼓励各地创新政策措施，推广标准化、厢式化、轻量化、清洁能源货运车辆。

北京

《北京市电动汽车推广应用行动计划（2016-2019年）》

2014年7月3日

全力推进末端物流电动化。在用车环节，积极研究差异化停车费、电动物流车优先配置货车通行证等政策。

上海

《关于支持本市新能源货运车推广应用的通知》

2016年3月29日

在现有交通管理规定和框架下，给予纯电动货运车通行便利。上海市先期向纯电动货运车发放3000张《货运汽车通行证》，纯电动货运车可凭《货运汽车通行证》在市区内通行，但不得在设有“禁止货运车通行”禁令标志的道路(含高架道路)行驶。

深圳

《关于对新能源纯电动物流车继续实施通行优惠政策的通告》

2016年12月5日

已完成电子备案登记，接受监管的纯电动轻、微型货车（包含轻型厢式货车和轻型封闭式货车），除周一至周五7时30分至21时禁止通行深南大道外，允许在深圳市其余道路行驶。

福建《

《关于加快全省新能源汽车推广应用促进产业发展的实施意见》

2019年9月26日

2020年，全省城市环卫和物流等城市专用车实现电动化率达到50%以上。为新能源物流车发放允许在市内道路通行的通行证。

重庆

《重庆市人民政府办公厅关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》

2016年12月14日

在主城区范围，设计总质量不超过2.5吨的新能源货车（含专用车）给予通行便利。

南京

《南京市“十三五”新能源汽车推广应用实施方案》

2019年8月29日

从事市区物流及快递配送并持有禁区通行证车辆更新时，更新为新能源汽车的，优先发放禁区通行证；仍更新为燃油等传统能源车的，视城市交通状况决定是否发放禁区通行证。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动物流车市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共六章。首先介绍了电动物流车行业市场发展环境、电动物流车整体运行态势等，接着分析了电动物流车行业市场运行的现状，然后介绍了电动物流车市场竞争格局。随后，报告对电动物流车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动物流车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动物流车产业有个系统的了解或者想投资电动物流车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动物流车简介

1.1 电动物流车定义及其特征

- 1.1.1 电动物流车定义
- 1.1.2 电动物流车门类
- 1.1.3 电动物流车特征
- 1.1.4 电动物流车工作原理
- 1.2 电动物流车的目标用户
- 1.3 电动物流车产业链

第二章全球及中国电动汽车市场

- 2.1 全球新能源汽车市场
 - 2.1.1 整体市场
 - 2.1.2 欧洲市场
 - 2.1.3 美国市场
- 2.2 中国新能源汽车市场
 - 2.2.1 整体市场
 - 2.2.2 乘用车
 - 2.2.3 商用车

第三章电动物流车行业背景

- 3.1 新能源汽车发展方向
- 3.2 电动物流车发展支撑因素
 - 3.2.1 快递物流业迅速发展
 - 3.2.2 城市污染与交通压力
 - 3.2.3 电动物流车国家补贴
- 3.3 电动物流车迅速发展的原因
 - 3.3.1 末端物流服务方式变化
 - 3.3.2 城市配送产业试点
 - 3.3.3 轻物流与宅配成为电动物流车最大市场
 - 3.3.4 电动物流车步入分时租赁行列
- 3.4 电动物流车迅速发展的障碍

第四章电动物流车相关政策

电动物流车由于制造技术门槛较低，补贴驱动下大量企业涌入，不同企业产品质量参差不

齐。

电动物流车2019年开始便顺利进入各批推广目录，在最新的第十一批目录中，新能源乘用车产品共有28款，新能源客车产品共79款，新能源专用车共58款，电动物流车入选产品数量占比高达35%。2019年以来，工信部已累计发布11批推荐车型目录，共包括217户企业的3113个车型，其中电动物流车入选数量合计达952款，新增车型有助于改善目前供给态势。电动物流车入选2019年前十一批推广目录数量（单位：款）数据来源：公开资料整理

4.1 电动物流车相关政策

4.1.1 国家相关政策

4.1.2 电动物流车地区政策及发展规划

4.2 电动物流车免征购置税车型目录

第五章中国电动物流车行业分析

5.1 中国电动物流车产量

5.2 电动物流车产品分析

5.3 电动物流车成本分析

5.3.1 电动物流车购车成本分析

5.3.2 电动物流车运营成本分析

第六章电动物流车厂商

6.1 东风汽车公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 电动物流车车型

6.1.3 电动物流车产量

6.1.4 产能布局

6.1.5 营收相关

6.2 重庆瑞驰汽车实业有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 电动物流车解决方案

6.2.3 电动物流车车型

6.2.4 电动物流车产量

6.2.5 产能布局

6.3 陕西通家汽车股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 电动物流车解决方案

6.3.3 电动物流车车型

6.3.4 电动物流车产量

6.3.5 产能布局

6.4 重庆力帆汽车有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 电动物流车车型

6.4.3 电动物流车产量

6.4.4 产能布局

6.5 江苏奥新新能源汽车有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 电动物流车车型

6.5.3 电动物流车销量

6.5.4 产能布局

6.5.5 营收相关

6.6 国宏汽车有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 电动物流车车型

6.6.3 电动物流车产量

6.6.4 产能布局

6.7 北京汽车股份有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 营收相关

6.7.3 电动物流车车型

6.7.4 电动物流车产量

6.7.5 产能布局

6.8 福建新龙马汽车股份有限公司

6.8.1 公司简介

6.8.2 电动物流车车型

6.8.3 电动物流车产量

6.8.4 产能布局

6.9 芜湖宝骐汽车制造有限公司

6.9.1 公司简介

6.9.2 电动物流车车型

6.9.3 电动物流车产量

6.9.4 产能布局

6.10 天津清源电动车辆有限责任公司

6.10.1 公司简介

6.10.2 电动物流车车型

6.10.3 电动物流车产量

图表目录：

图：独立货舱的电动物流车

图：非独立货舱的电动物流车

图：普通直流电动物流车驱动系统原理

图：变频电动物流车驱动系统原理

图：电动物流车上游产业

图：电动物流车下游产业

图：2013-2019全球电动汽车销量及同比增长

表：2019年全球电动汽车（分品牌）销量TOP10

表：2019年全球电动汽车（分车型）销量TOP20

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142995.html>