

2020-2026年中国钟表市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钟表市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钟表产业链主要是包括生产和销售两大环节。仍目前钟表的世界格局来看，上游生产环节掌握品牌、技术、工艺等核心要素，附加值最高。下游销售环节话语权较弱，附加值低。从趋势上看，上下游在融合：上游钟表品牌商在逐渐加强对渠道的控制，而渠道商也在逐渐向上游渗透。

手表产业链 资料来源：公开资料整理

2016年中国手表行业市场规模达到 667 亿元，同比增长 2.1%，较前几年增速显著提升。2017年我国手表行业销售规模达到了700亿元。近几年我国手表行业零售市场规模情况如下图所示：2011-2017年中国手表行业销售规模资料来源：Euromonitor 中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 钟表行业相关概述15

1.1 钟表相关概述15

1.1.1 钟表的定义15

1.1.2 钟表的发明15

1.1.3 钟表的主要分类方式16

1.1.4 钟表的金属材质介绍16

1.2 钟表工作原理及常见类型18

1.2.1 钟表的工作原理18

1.2.2 机械钟表精度影响因素20

1.2.3 钟的常见类型22

1.3 手表主要分类和常见类型23

1.3.1 手表的主要分类23

1.3.2 防水表和潜水表23

1.3.3 夜光表与荧光表24

1.3.4 三问表及自鸣表24

第二章 2015-2017年中国钟表行业发展的环境分析26

2.1 2015-2017年中国钟表行业发展的经济环境分析	26
2.1.1 2017年中国宏观经济总体概况	26
2.1.2 2017年中国宏观经济运行情况分析	27
2.1.3 2019年中国宏观经济发展预测	33
2.2 2015-2017年中国钟表行业发展的社会环境分析	35
2.2.1 2017年中国居民收入与消费情况	35
2.2.2 2017年中国居民消费情况分析	39
2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析	41
2.3 2015-2017年中国钟表行业发展的政策和法规分析	42
2.3.1 中国奢侈品进口关税调整分析	42
2.3.2 中国钟表行业主要标准介绍	43
2.3.3 新《专利法》对钟表行业的影响分析	45
2.3.4 《中华人民共和国消费税暂行条例》解读	47

第三章 2015-2017年全球主要国家钟表行业发展现状分析48

3.1 2015-2017年瑞士钟表行业发展现状分析	48
3.1.1 瑞士钟表制造业发展历程分析	48
3.1.2 瑞士钟表市场竞争格局分析	49
3.1.3 瑞士钟表品牌成功因素分析	51
3.1.4 2017年瑞士钟表出口情况分析	53
3.1.5 2017年瑞士钟表出口下降明显	54
3.1.6 2017年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”	56
3.2 2015-2017年日本钟表行业发展现状分析	57
3.2.1 2017年日本钟表行业发展状况分析	57
3.2.2 2017年日本钟表公司开拓俄罗斯市场	58
3.2.3 2017年日本钟表进出口情况分析	59
3.3 2015-2017年法国钟表行业发展态势分析	62
3.3.1 2017年法国钟表市场规模分析	62
3.3.2 2017年法国腕表流行趋势分析	62
3.4 2017年其它国家钟表行业发展态势分析	62
3.4.1 2017年美国钟表进出口情况分析	62
3.4.2 2017年德国钟表出口情况分析	66

3.4.3 2017年新加坡将成为国际钟表交易中心67

第四章 2015-2017年中国钟表行业发展现状分析69

4.1 2015-2017年中国钟表行业发展现状分析69

4.1.1 中国钟表行业发展历程69

4.1.2 中国高档钟表行业发展历程分析70

4.1.3 中国钟表标准化技术联盟成立72

4.1.4 中国三大钟表产业基地建设进展介绍72

4.1.5 2017年中国高档钟表市场需求上升74

4.1.6 中国与瑞士钟表行业发展的比较分析74

4.2 2015-2017年中国钟表市场竞争现状分析76

4.2.1 2015-2017年中国手表消费市场特征分析76

4.2.2 2017年国内外手表品牌竞争现状分析77

4.2.3 2017年中国手表零售市场情况79
2011-2017年中国手表行业销售规模资料来源：
Euromonitor 中企顾问网整理

4.2.4 2017年中国钟表规模以上企业销售情况82

近年来，我国钟表行业产业组织结构不断优化，产业集群效应明显。近几年我国钟表制造业逐渐形成以中小企业为主体的集群式发展的结构，已形成广东、福建、浙江、山东、天津、上海等六个主要产区，各产区都具备从材料到成品完整而灵活的产业链，逐渐发展成为具有较强竞争力的产业集群区。2011-2017年中国规模以上钟表企业销售收入情况资料来源：国家统计局

4.3 2015-2017年中国钟表进出口情况分析85

4.3.1 2017年中国钟表进口情况分析85

4.3.2 2017年中国钟表出口情况分析86

4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析88

4.4 2015-2017年中国钟表行业存在的问题和发展对策分析88

4.4.1 2015-2017年中国钟表产业集群化存在的问题分析88

4.4.2 中国国产手表的品牌塑造策略分析90

4.4.3 中国钟表业应注重企业文化积淀90

第五章 2011-2017年中国钟表行业运营情况分析92

5.1 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业发展概况92

5.2 2011-2017年中国钟表与计时仪器总体运行情况96

5.2.1 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业企业数量统计96

5.2.2 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计98

5.2.3 2011-2017年钟表与计时仪器行业总资产状况分析99

5.2.4 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业产品销售收入分析101

5.2.5 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业获利情况104

5.2.6 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业亏损情况106

5.3 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业成本费用分析107

5.3.1 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构分析107

5.3.2 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业销售成本分析108

5.3.3 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业销售费用分析109

5.3.4 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业管理费用分析109

5.3.5 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业财务费用分析110

5.4 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业营运能力分析111

5.5 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业盈利能力分析113

5.6 2011-2017年中国钟表与计时仪器行业偿债能力分析115

第六章 2012-2017年中国钟表生产供给情况分析

6.1 2012-2017年中国钟产量总体情况

6.2 2012-2017年中国重点省市钟生产供给情况

6.2.1 2012-2017年上海市钟产量总体情况

6.2.2 2012-2017年江苏省钟产量总体情况

6.2.3 2012-2017年浙江省钟产量总体情况

6.2.4 2012-2017年福建省钟产量总体情况

6.2.5 2012-2017年山东省钟产量总体情况

6.2.6 2012-2017年广东省钟产量总体情况

6.3 2012-2017年中国表产量总体情况

6.4 2012-2017年中国重点省市表生产供给情况

6.4.1 2012-2017年天津市表产量总体情况

6.4.2 2012-2017年辽宁省表产量总体情况

- 6.4.3 2012-2017年上海市表产量总体情况
- 6.4.4 2012-2017年浙江省表产量总体情况
- 6.4.5 2012-2017年福建省表产量总体情况
- 6.4.6 2012-2017年广东省表产量总体情况
- 6.4.7 2012-2017年广西省表产量总体情况

第七章 2012-2017年中国钟表细分行业发展现状分析139

- 7.1 2012-2017年中国机械手表行业发展现状分析139
 - 7.1.1机械表与电子表的比较139
 - 7.1.2 机械表与石英表的区别139
 - 7.1.3陀飞轮手表发展历程分析140
- 7.2 2015-2017年中国电波钟表行业发展现状分析141
 - 7.2.1电波表的工作原理141
 - 7.2.2中国电波钟表发展历程分析142
 - 7.2.3 2017年中国电波表市场国外品牌分析145
 - 7.2.4中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析146
- 7.3 2015-2017年中国航天表研发现状分析147
 - 7.3.1航天表与普通表的区别分析147
 - 7.3.2中国航天表发展历程分析147
- 7.4 2015-2017年中国其它手表细分行业发展态势分析150
 - 7.4.1 2017年中国运动手表市场现状分析150
 - 7.4.2 2017年中国超薄手表市场的再次兴起150
 - 7.4.3中国钻石腕表的市场现状分析152

第八章 2015-2017年中国重点省市钟表行业发展现状分析154

- 8.1 2015-2017年广东省钟表业发展现状分析154
 - 8.1.1深圳钟表业发展历程分析154
 - 8.1.2 2015-2017年深圳钟表行业发展现状分析155
 - 8.1.3 2017年深圳钟表集聚基地建设进展介绍156
 - 8.1.4深圳钟表标准联盟发布行业标准156
 - 8.1.5广东和平钟表产业集群发展措施分析157
- 8.2 2015-2017年中国烟台钟表业发展现状分析158

8.2.1	烟台钟表业发展历程分析	158
8.2.2	烟台建中国首家钟表乐园	161
8.3	2015-2017年福建省钟表业发展现状分析	161
8.3.1	2015-2017年福建省钟表产业集群发展概况	161
8.3.2	2015-2017年漳州市钟表产业升级现状分析	164
8.3.3	2017年漳州电子万年历发展迅速	164
8.4	2015-2017年香港钟表行业发展现状分析	165
8.4.1	香港钟表行业发展历程分析	165
8.4.2	2017年香港钟表业技术发展动向分析	167
8.4.3	2017年香港钟表市场流行趋势分析	171
8.4.4	2015-2017年香港钟表出口情况分析	171
8.4.5	香港与中国内地钟表业的合作建议分析	174
8.5	2015-2017年台湾钟表产业发展现状分析	176
8.5.1	2017年台湾钟表业产销情况分析	176
8.5.2	2017年东盟对台湾钟表出口的影响分析	176
8.5.3	台湾钟表产业发展特征分析	178
8.5.4	2017年台湾钟表业在中国的投资特征分析	178
8.5.5	2017年台湾钟表业创新升级分析	180
8.6	2015-2017年中国义乌市钟表行业发展现状分析	180
8.6.1	2017年义乌钟表业发展情况分析	180
8.6.2	2017年义乌石英表市场发展良好	181
8.6.3	2017年义乌钟表产品的创新分析	182

第九章 2015-2017年国内外重点钟表企业运营分析 184

9.1	历峰集团 (richemont)	184
9.1.1	公司简介	184
9.1.2	历峰集团在中国的发展分析	184
9.1.3	2016年度历峰集团经营状况分析	185
9.1.4	2017年度历峰集团运营情况分析	186
9.1.5	历峰集团的手表品牌发展分析	187
9.2	斯沃琪集团 (swatch)	193
9.2.1	公司简介	193

9.2.2 2016年公司经营情况分析	194
9.2.3 2017年公司运营情况分析	195
9.2.4 2017年斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况	197
9.3 路易威登集团 (lvmh)	198
9.3.1 公司简介	198
9.3.2 公司主要钟表品牌介绍	199
9.3.3 2016年公司经营情况分析	199
9.3.4 2017年公司经营情况分析	201
9.4 冠城钟表珠宝集团有限公司	203
9.4.1 公司简介	203
9.4.2 2016年公司钟表业务经营情况分析	203
9.4.3 2017年上半年公司钟表业务经营情况分析	204
9.4.4 中国海淀获日名表分销权	205
9.5 飞亚达 (集团) 股份有限公司	206
9.5.1 公司简介	206
9.5.2 2016年公司经营情况分析	207
9.5.3 2017年公司经营情况分析	209
9.5.4 2015- 2017年企业经营财务情况	211
9.5.5 公司未来发展展望	214
9.6 亨得利控股有限公司	215
9.6.1 公司简介	215
9.6.2 亨得利钟表发展历程分析	216
9.6.3 2016年公司经营情况分析	216
9.6.4 2017年公司经营情况分析	220
9.6.5 公司未来发展展望	221
9.6.6 亨得利携手美西时尚共同打造腕表的新消费生态	222
9.6.7 2017年亨得利全年业绩发布	223
9.7 英皇钟表珠宝有限公司	223
9.7.1 公司简介	223
9.7.2 2016年公司经营情况分析	224
9.7.3 2017年公司经营情况分析	225
9.7.4 公司未来发展展望	227

9.8天津海鸥手表集团有限公司	227
9.8.1公司简介	227
9.8.2天津海鸥手表(集团)公司经营情况分析	228
9.8.3天津海鸥手表技术有限公司经营情况分析	228
9.8.4海鸥手表的技术研发成果分析	231
9.8.5 2017年天津海鸥集团国外市场拓展情况	232
9.9烟台北极星国有控股有限公司	233
9.9.1公司简介	233
9.9.2企业偿债能力分析	234
9.9.3企业盈利能力分析	235
9.9.4企业成本费用分析	235
9.9.5 北极星国内外市场拓展情况分析	236
9.9.6 北极星公司时钟研发进展情况	237
9.10天王电子(深圳)有限公司	238
9.10.1公司简介	238
9.10.2企业偿债能力分析	239
9.10.3企业盈利能力分析	240
9.10.4企业成本费用分析	241

第十章2020-2026年中国钟表行业前景和投资分析243

10.12020-2026年中国钟表行业发展前景分析和规模预测	243
10.1.12020-2026年中国钟表行业发展前景分析	243
10.1.22020-2026年中国钟表行业市场规模预测	244
10.2 2009-2017年中国钟表行业投资建议	245
10.2.1钟表业的产品定位建议	245
10.2.2钟表企业的产品研发建议	245
10.2.3钟表企业的市场拓展策略	245
10.2.4钟表企业的品牌发展建议	245

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166160.html>