

# 2020-2026年中国针织衫行业 前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国针织衫行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/161036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 针织衫行业概述1

第一节 针织衫行业定义1

第二节 针织衫行业发展历程3

第三节 针织衫行业分类情况6

第四节 针织衫产业链分析7

第二章 2018-2024年中国针织衫行业发展环境分析10

第一节 2018-2024年中国经济环境分析10

一、宏观经济10

二、工业形势29

三、固定资产投资47

四、居民消费水平分析58

第二节 2018-2024年中国针织衫行业发展政策环境分析69

一、行业政策影响分析69

二、相关行业标准分析81

第二部分 行业发展情况分析

第三章 2018-2024年中国针织衫行业总体发展状况87

第一节 中国针织衫行业规模情况分析87

一、行业人员规模状况分析87

二、行业市场规模状况分析87

第二节 中国针织衫行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析88

三、行业产销情况分析88

第三节 中国针织衫行业财务能力分析88

一、行业盈利能力分析88

二、行业偿债能力分析89

三、行业营运能力分析89

四、行业发展能力分析89

## 第四章 中国针织衫市场供需分析91

### 第一节 针织衫市场现状分析及预测91

一、2018-2024年我国针织衫行业总产值分析91

二、2020-2026年我国针织衫行业总产值预测91

### 第二节 针织衫产品产量分析及预测92

一、2018-2024年我国针织衫产量分析92

二、2019年我国针织衫产量情况92

三、2020-2026年我国针织衫产量预测93

四、2020-2026年我国针织衫市场需求预测93

### 第三节 针织衫进出口数据分析93

一、我国针织衫进出口数据分析93

二、2020-2026年国内针织衫产品进出口情况预测97

## 第五章 针织衫行业发展现状分析99

### 第一节 全球针织衫行业发展分析99

一、全球针织衫行业发展历程99

二、全球针织衫行业发展现状101

三、全球针织衫行业发展预测104

### 第二节 中国针织衫行业发展分析105

一、2018-2024年中国针织衫行业发展态势分析105

二、2018-2024年中国针织衫行业发展特点分析106

三、2018-2024年中国针织衫行业市场供需分析112

### 第三节 中国针织衫产业特征112

### 第四节 针织衫行业重要性分析115

## 第六章 中国针织衫市场规模分析119

### 第一节 2019年中国针织衫市场规模分析119

### 第二节 2019年中国针织衫区域市场规模分析119

一、2019年东北地区市场规模分析119

- 二、2019年华北地区市场规模分析119
- 三、2019年华东地区市场规模分析119
- 四、2019年华中地区市场规模分析120
- 五、2019年华南地区市场规模分析120
- 六、2019年西部地区市场规模分析120
- 第三节 2020-2026年中国针织衫市场规模预测120

## 第七章 针织衫国内产品价格走势及影响因素分析122

- 第一节 国内产品2018-2024年价格回顾122
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述123
- 第三节 国内产品价格影响因素分析124
- 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测124

## 第八章 针织衫及其主要上下游产品126

- 第一节 针织衫上下游分析126
  - 一、与上下游行业之间的关联性126
  - 二、上游原材料供应形势分析127
  - 三、下游产品解析135
- 第二节 针织衫行业产业链分析138
  - 一、上游行业影响及风险分析138
  - 二、下游行业风险分析及提示139
  - 三、关联行业风险分析及提示140

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 针织衫产品及竞争力分析143

- 第一节 羊毛和毛晴针织产品分析143
- 第二节 针织衫四季市场特点144
- 第三节 针织衫行业竞争力分析144
  - 一、整体产品竞争力评价144
  - 二、产品竞争力评价结果分析147
  - 三、竞争优势评价及构建建议147

## 第十章 针织衫行业市场竞争策略分析150

### 第一节 行业竞争结构分析150

一、现有企业间竞争150

二、潜在进入者分析150

三、替代品威胁分析150

四、供应商议价能力150

五、客户议价能力151

### 第二节 行业国际竞争力比较151

一、生产要素151

二、需求条件151

三、相关和支持性产业151

四、企业战略、结构与竞争状态152

### 第三节 针织衫企业竞争策略分析156

一、提高针织衫企业核心竞争力的对策156

二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径157

三、提高针织衫企业竞争力的策略160

## 第十一章 针织衫行业重点企业竞争分析163

### 第一节 七匹狼实业股份有限公司163

一、企业概况163

二、市场定位情况164

三、2018-2024年经营状况分析164

四、2020-2026年公司发展战略分析169

### 第二节 富安娜家居用品股份有限公司169

一、企业概况169

二、市场定位情况173

三、2018-2024年经营状况分析175

四、2020-2026年公司发展战略分析175

### 第三节 报喜鸟集团有限公司176

一、企业概况176

二、市场定位情况181

三、企业优劣势分析181

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 四、2018-2024年经营状况分析   | 183 |
| 五、2020-2026年公司发展战略分析 | 188 |
| 第四节 雅戈尔集团股份有限公司      | 188 |
| 一、企业概况               | 188 |
| 二、企业优势分析             | 193 |
| 三、2018-2024年经营状况分析   | 195 |
| 四、2020-2026年公司发展战略分析 | 199 |
| 第五节 宁波杉杉股份有限公司       | 200 |
| 一、企业概况               | 200 |
| 二、企业优势分析             | 201 |
| 三、2018-2024年经营状况分析   | 201 |
| 四、2020-2026年公司发展战略分析 | 206 |
| 第六节 凯撒（中国）股份有限公司     | 206 |
| 一、企业概况               | 206 |
| 二、市场定位情况             | 209 |
| 三、2018-2024年经营状况分析   | 209 |
| 四、2020-2026年公司发展战略分析 | 211 |
| 第七节 鲁泰纺织股份有限公司       | 211 |
| 一、企业概况               | 211 |
| 二、企业优势分析             | 212 |
| 三、2018-2024年经营状况分析   | 213 |
| 四、2020-2026年公司发展战略分析 | 217 |
| 第八节 罗莱家纺股份有限公司       | 217 |
| 一、企业概况               | 217 |
| 二、市场定位情况             | 219 |
| 三、企业优势分析             | 220 |
| 四、2018-2024年经营状况分析   | 220 |
| 五、2020-2026年公司发展战略分析 | 224 |
| 第九节 浙江宁波申洲针织有限公司     | 225 |
| 一、企业概况               | 225 |
| 二、企业优劣势分析            | 226 |
| 三、2018-2024年经营状况分析   | 226 |

#### 四、2020-2026年公司发展战略分析227

#### 第十节 哥弟时尚研发企业有限公司228

##### 一、企业概况228

##### 二、市场定位情况230

##### 三、企业优劣势分析231

##### 四、2020-2026年公司发展战略分析231

### 第四部分 行业发展趋势和投资研究

#### 第十二章 针织衫行业投资与发展前景分析233

##### 第一节 针织衫行业投资机会分析233

##### 一、针织衫投资项目分析233

##### 二、可以投资的针织衫模式234

##### 三、2019年针织衫投资机会234

##### 第二节 2020-2026年中国针织衫行业发展预测分析235

##### 一、未来针织衫发展分析235

##### 二、未来针织衫行业技术开发方向236

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测238

##### 第三节 未来市场发展趋势238

##### 一、产业集中度趋势分析238

##### 二、“十三五”行业发展趋势240

#### 第十三章 针织衫产业用户度分析244

##### 第一节 针织衫产业用户认知程度244

##### 第二节 针织衫产业用户关注因素246

##### 一、功能246

##### 二、质量251

##### 三、价格252

##### 四、外观252

##### 五、服务252

#### 第十四章 2020-2026年针织衫行业发展趋势及投资风险分析253

##### 第一节 当前针织衫存在的问题253



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第二节 针织衫未来发展预测分析             | 256 |
| 一、中国针织衫发展方向分析               | 256 |
| 二、2020-2026年中国针织衫行业发展规模预测   | 260 |
| 三、2020-2026年中国针织衫行业发展趋势预测   | 260 |
| 第三节 2020-2026年中国针织衫行业投资风险分析 | 262 |
| 一、出口风险分析                    | 262 |
| 二、市场风险分析                    | 262 |
| 三、管理风险分析                    | 269 |
| 四、产品投资风险                    | 271 |

## 第十五章 观点与结论

273

### 第一节 针织衫行业营销策略分析及建议

273

#### 一、针织衫行业营销模式

273

#### 二、针织衫行业营销策略

275

### 第二节 针织衫行业企业经营发展分析及建议

278

#### 一、针织衫行业经营模式

278

#### 二、针织衫行业生产模式

281

### 第三节 行业应对策略

282

#### 一、把握国家投资的契机

282

#### 二、竞争性战略联盟的实施

282

#### 三、企业自身应对策略

283

### 第四节 市场的重点客户战略实施

288

#### 一、实施重点客户战略的必要性

288

#### 二、合理确立重点客户

291

#### 三、重点客户战略管理

292

#### 四、重点客户管理功能

297

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

301

## 图表目录：

图表：2019年我国固定资产投资资金来源增速

53

图表：2019年东中西部地区固定资产投资增速

54

图表：2018-2024年电子信息固定资产投资增长情况

55

图表：2018-2024年部分行业完成投资增速对比情况55

图表：2019年分行业固定资产投资情况56

图表：2019年投资新开工项目分布56

图表：2019年前十省市固定资产投资情况57

图表：2018-2024年各类企业投资增长情况58

图表：2018-2024年社会消费品零售总额及其增长速度60

图表：2019年社会消费品零售总额环比增速61

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/161036.html>