

2020-2026年中国藜麦行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国藜麦行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

藜麦产业在我国的发展刚刚起步，产业本身还有很多亟待解决的问题。在栽培育种方面，存在优异种质资源少、优良品种缺乏、配套栽培技术不完善等问题，需要藜麦工作者大力开展引种工作，加快培育优质、高产、广适的藜麦品种，加强配套高产栽培技术研究，同时加快绿色有机食品认证。在生产加工方面，存在专用生产加工设备缺乏、产品结构简单、高附加值产品缺乏等问题，需要加快适应不同生态区域的播种、收获、脱粒及产后加工设备研发和集成，研发藜麦方便食品、婴儿食品及高附加值功能产品，丰富藜麦的产品形式。随着国内藜麦市场的发展，藜麦将很快走进千家万户，成为中国的新主粮。藜麦属于易熟易消化食品，口感独特，有淡淡的坚果清香或者人参香，具有均衡补充营养、增强机体功能、修复体质、调节免疫和内分泌、提高机体应激能力、预防疾病、抗癌、减肥、辅助治疗等功效，适于所有群体食用，尤其适于高血糖、高血压、高血脂、心脏病等慢性病，以及婴幼儿、孕产妇、儿童、学生、老年人等特殊体质和生活不规律人群。长期食用，效果显著。2019年我国藜麦行业消费量约6876吨，行业销售市场规模约27847.8万元。2016-2022年中国藜麦需求规模预测

年份	藜麦需求：吨
2016年	8250
2017年	9900
2019年	11880
2019年	14250
2020年	17110
2021年	20200
2022年	23820

中企顾问网发布的《2020-2026年中国藜麦行业发展趋势与发展前景报告》共十二章。首先介绍了藜麦行业市场发展环境、藜麦整体运行态势等，接着分析了藜麦行业市场运行的现状，然后介绍了藜麦市场竞争格局。随后，报告对藜麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了藜麦行业发展趋势与投资预测。您若想对藜麦产业有个系统的了解或者想投资藜麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 藜麦行业发展综述

第一节 藜麦行业概述

一、藜麦行业的定义

二、藜麦行业的特点

三、藜麦行业的分类藜麦的分类

1

按皂苷的含量

可以分为甜藜麦和苦藜麦。

2

按颜色：

一分为浅色藜麦和深色藜麦.浅色系藜麦一般为白色；深色系的藜麦包括黑色藜麦和红色藜麦（也称火腿藜麦）。黑色和红色藜麦去掉种皮之后，胚乳部分也呈现淡白或者淡黄的颜色。

第二节 藜麦行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 藜麦市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章藜麦所属行业发展环境分析

第一节 藜麦行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2019年宏观经济

二、2019年工业形势

三、2019年固定资产投资

第三节 2019年中国藜麦行业发展社会环境分析 39

一、2019年居民消费水平分析

二、2019年工业发展形势分析

第四节 藜麦行业技术环境分析

一、藜麦行业技术发展水平

二、藜麦行业技术发展现状

三、藜麦行业技术发展趋势

第二部分行业运行现状

第三章 2014-2019年中国藜麦所属行业发展现状分析

第一节 中国藜麦所属行业发展概述

一、中国藜麦行业发展现状

二、我国藜麦行业特点分析

三、中国藜麦行业面临的问题

四、中国藜麦行业发展趋势分析

第二节 我国藜麦行业发展状况

一、2019年中国藜麦行业发展回顾

二、2019年中国藜麦企业发展分析

三、2019年我国藜麦市场发展分析

第三节 2014-2019年中国藜麦所属行业供需分析

一、中国藜麦市场供给总量分析

二、中国藜麦市场供给结构分析

三、中国藜麦市场需求总量分析

四、中国藜麦市场需求结构分析

五、中国藜麦市场供需平衡分析

第四节 对中国藜麦市场的分析及思考

一、藜麦市场分析

二、藜麦市场变化的方向

三、中国藜麦产业发展的新思路

四、对中国藜麦产业发展的思考

第四章 中国藜麦所属行业产销贸易分析及预测

第一节 2014-2019年藜麦行业产量分析

一、2014-2019年中国藜麦行业产量分析

二、2014-2019年中国藜麦产品结构分析

三、2020-2026年中国藜麦行业产量预测

第二节 2014-2019年藜麦行业销售分析

一、2014-2019年中国藜麦行业销量分析

二、2014-2019年中国藜麦产品销售结构分析

三、2020-2026年中国藜麦行业销量预测

第三节 藜麦所属行业进出口贸易分析

一、2014-2019年藜麦行业进口量

二、2014-2019年藜麦行业产品进口来源分析

三、2014-2019年藜麦行业出口量

四、2014-2019年藜麦行业产品出口流向分析

五、2020-2026年藜麦行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2019年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2020-2026年期间价格走势预测

第六章 我国藜麦行业产业链分析

第一节 藜麦行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 藜麦上游行业分析

一、藜麦成本构成

二、2014-2019年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对藜麦行业的影响

第三节 藜麦下游行业分析

- 一、藜麦下游行业分布
- 二、2014-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对藜麦行业的影响

第三部分行业竞争格局

第七章藜麦行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 藜麦行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2019年藜麦行业竞争格局分析

- 一、2019年藜麦行业竞争格局分析
- 二、2019年藜麦行业产品竞争分析
- 三、2019年国内主要藜麦企业动向

第八章主要藜麦企业竞争分析

第一节 山西稼祺农业科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 山西汇天华公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 山西静宝藜麦销售有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 行业投资策略

第九章 2020-2026年藜麦行业发展前景

第一节 2020-2026年藜麦市场发展前景

一、2020-2026年藜麦市场发展潜力

二、2020-2026年藜麦市场发展前景展望

第二节 2020-2026年藜麦市场发展趋势预测

一、2020-2026年藜麦行业发展趋势

二、2020-2026年藜麦市场规模预测

第三节 2020-2026年中国藜麦行业供需预测

一、2020-2026年中国藜麦行业供给预测

二、2020-2026年中国藜麦行业需求预测

第四节 藜麦行业投资特性分析

一、藜麦行业进入壁垒分析

二、藜麦行业盈利因素分析

三、藜麦行业盈利模式分析

第十章 藜麦行业投资策略分析

第一节 藜麦行业发展特征

一、藜麦行业的周期性

二、藜麦行业的区域性

三、藜麦行业的上下游

四、藜麦行业经营模式

第二节 藜麦行业投资形势分析

一、藜麦行业发展格局

二、藜麦行业进入壁垒

三、藜麦行业盈利模式分析

第三节 2019年藜麦行业投资效益分析

第四节 2019年藜麦行业投资策略研究

第五节 中国藜麦行业的投资建议

一、藜麦行业投资现状分析

二、藜麦行业最新投资动向

三、藜麦行业投资及信贷建议

第十一章 藜麦行业机会及风险分析

第一节 影响藜麦行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响藜麦行业运行的有利因素分析

- 二、2020-2026年影响藜麦行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响藜麦行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国藜麦行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国藜麦行业发展面临的机遇分析

第二节 藜麦行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年藜麦行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年藜麦行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年藜麦行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年藜麦行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年藜麦同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年藜麦行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 藜麦行业投资建议分析

第十二章研究结论及投资建议

第一节 藜麦行业研究结论

第二节 藜麦行业投资价值评估

第三节 藜麦行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：藜麦行业产品的分类

图表：藜麦行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2014-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2019年我国居民人均收入情况

图表：2010-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2019年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2019年我国对外贸易进库情况

图表：2011-2019年我国城镇化率情况

图表：2011-2019年我国藜麦行业产量情况

图表：2011-2019年我国藜麦行业进口情况

图表：2011-2019年我国藜麦行业市场规模

图表：2011-2019年我国藜麦市场需求规模

图表：2011-2019年藜麦产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2019年我国藜麦产量预测

图表：2011-2019年我国藜麦行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：藜麦行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179138.html>