

2020-2026年中国轨道交通 设备行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轨道交通设备行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2017年11月，亚洲地区除中国以外在建高铁里程数1869公里，计划建设13620公里。城轨方面，亚洲属于人口稠密地区，随着城市化的进程，亚洲城市大量城市人口密度位居世界前列。但目前亚洲发展中国家城轨建设却总体落后于西方国家，未来对城轨需求将日益显著。

截止2016年底，中国可研批复投资累计3.5万亿元，规划线路总长达7305.3公里，其他各国各市也在积极筹划城轨建设。亚洲地区各国高铁规划（km）

国家	在建里程	短期计划(2020年前)	长期计划(2020年后)	总计
巴林和卡塔尔	-	-	180 180	
中国	10368	1268	257	11893

印度	-	-	4643 4643	印度尼西亚	-	142 570 712	伊朗	425	870 1295	日本	402
194 596	-	哈萨克斯坦	-	-	1011 1011	马来西亚和新加坡	-	-	350 350	沙特阿拉伯	
453	-	-	453	韩国	120 49 169	泰国	-	-	2877 2877	土耳其	469 586 548 1603
越南	-	-	1600 1600	总计	12237 2239 12906 27382						

根据预测，轨交车辆2015-2020年复合增长率2%，主要来源于新增线路的车辆购置与存量线路的车辆更换；轨交控制和基础设施年复合增长率分别为2.8%和2.9%，主要来源于新线路的线路建设。2015-2020年全球轨交细分领域市场增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轨道交通设备行业前景展望与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国轨道交通设备行业市场发展环境、轨道交通设备整体运行态势等，接着分析了中国轨道交通设备行业市场运行的现状，然后介绍了轨道交通设备市场竞争格局。随后，报告对轨道交通设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通设备行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通设备产业有个系统的了解或者想投资中国轨道交通设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年全球城市轨道交通产业运行态势解析

第一节 2016-2018年世界城市轨道交通发展特点

一、发展趋势多样化

二、主要城市形成一定规模

三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市

四、具有稳定的资金来源

第二节 2016-2018年国外城市轨道交通建设情况

一、世界城市轨道交通的现状

截止2016年，全球铁路总里程数达105万公里，其中美国位列第一，总里程数达22.82万公里(2014年)、俄罗斯和中国分列第二第三，铁路总里程数分别为8.54万公里和6.71万公里。世界铁路主要集中于中等收入与高收入国家，撒哈拉以南非洲作为世界上最贫穷的区域，在2430万平方公里的广袤土地上仅有5.96万公里铁路。 全球各国铁路里程数(万千米)

二、国外城市圈轨道交通概况

三、国外城市轨道交通建设的融资

四、政策、法规对城市轨道交通建设融资的保证

第三节 2016-2018年全球轨道交通装备业发展分析

一、全球轨道交通装备业发展阶段

二、主要国家轨道交通装备产业发展动态

三、主要国家轨道交通装备产业比较分析

四、对中国发展轨道交通装备产业的启示

第二章 2016-2018年中国城市轨道交通所属行业运营动态分析

第一节 中国城市轨道交通发展的历程

一、起步阶段

二、开始建设阶段

三、建设高潮开始阶段

四、调整阶段

五、建设高潮阶段

第二节 2016-2018年中国城市轨道交通所属行业发展现状分析

一、中国城市轨道交通系统概况

二、中国城市轨道交通发展现状

三、城市轨道交通建设主要问题

第三节 2016-2018年中国城市轨道交通所属行业运行形势分析

一、中国城市轨道交通进入快速发展时期

二、城市轨道交通建设情况分析

三、城市轨道交通发展对策建议

四、京沪城市轨道交通运营里程

五、中国城市轨道交通发展速度

第三章 2016-2018年中国城市轨道交通设备所属行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2018年中国城市轨道交通设备行业政策环境分析

- 一、中国城市轨道交通建设投融资政策
- 二、中国部分地区城市轨道交通发展政策
- 三、城市交通政策的作用

第三节 2016-2018年中国城市轨道交通设备行业社会环境分析

第四章 2016-2018年中国城市轨道交通设备所属行业运营状况综述

第一节 2016-2018年中国城市轨道交通设备所属行业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备
- 三、我国城市轨道交通设备市场广阔

第二节 2016-2018年中国城市轨道交通设备所属行业动态分析

- 一、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 二、中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 三、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节 2016-2018年中国城市轨道交通设备产业发展存在问题分析

第五章 2016-2018年中国轨道交通设备所属行业市场运行态势透析

第一节 2016-2018年中国轨道交通装备制造所属行业发展分析

- 一、中国轨道交通装备自主创新的实践与探索
- 二、中国轨道交通装备制造企业的国际化经营
- 三、中国轨道交通装备外贸市场分析
- 四、中国城市轨道交通设备制造水平

第二节 2016-2018年城市轨道交通共用信息平台功能及构建

- 一、共用信息平台建设目标

二、各智能子系统及其信息需求分析

三、共用信息平台的功能

四、共用信息平台的构建

第三节 2016-2018年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、吉林长春建设轨道交通装备产业园

第六章 2013-2018年中国交通运输设备所属行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国交通运输设备所属行业总体数据分析

一、2018年中国交通运输设备所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2018年中国交通运输设备所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国交通运输设备所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2018年中国交通运输设备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国交通运输设备所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016-2018年中国城市轨道交通车辆设备所属行业市场调研分析

第一节 地铁车辆

一、中国地铁车辆发展现状

二、中国地铁车辆市场供需分析

三、地铁车辆生产基地将在广州建成

第二节 轻轨车辆

一、世界轻轨车辆发展分析

二、中国轻轨列车出口情况

三、中国轻轨车辆发展及其应用前景

第三节 磁悬浮列车

一、中国中低速磁悬浮列车制造能力

二、中低速磁悬浮列车研制情况

三、2018年前中国自产磁悬浮列车投入使用

四、北京中低速磁悬浮列车的未来

第四节 有轨电车

第八章中国城市轨道交通信息通信系统市场分析

第一节 传输系统

第二节 电话系统

第三节 广播系统

第四节 电视监控系统

第五节 电源系统

第六节 时钟系统

第七节 无线通信系统

第九章 2016-2018年中国城市轨道交通设备制造所属行业的竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国城市轨道交通设备制造所属行业竞争力分析

一、产业竞争力系统

二、中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析

三、国外主要轨道交通设备企业在华发展概况

第二节 2016-2018年中国城市轨道交通设备制造所属行业集中度分析

一、城市轨道交通设备制造区域集中度分析

二、城市轨道交通设备制造市场集中度分析

第三节 2016-2018年提升中国轨道交通装备制造所属行业竞争力策略分析

第十章中国城市轨道交通及设备所属行业行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国北车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国南车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国城市轨道交通设备行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国城市轨道交通设备市场预测分析

一、中国轨道交通设备制造业展望

二、我国轨道交通设备市场未来发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

第二节 2020-2026年中国城市轨道交通设备制造发展预测分析

一、城市轨道交通设备制造产品供给预测分析

二、城市轨道交通设备制造需求预测分析

三、城市轨道交通设备制造进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国城市轨道交通设备制造市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国城市轨道交通设备业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国城市轨道交通设备业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国城市轨道交通设备业投资机会分析

一、城市轨道交通设备投资潜力分析

二、城市轨道交通设备投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国城市轨道交通设备业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175555.html>