

2020-2026年中国榨菜市场 评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国榨菜市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

榨菜是以青菜头为原料腌制而成的一种酱腌菜，1898年始于重庆涪陵，是具有中国特色的食物，与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。经过了一百多年的发展，榨菜凭借其独特的味道和方便快捷的食用特点，已成为人民生活中不可缺少的佐餐调味品。

包装榨菜行业规模在过去几年仍然保持个位数稳定增长，与方便面、部分软饮料行业走势并不相同。

与各国腌制品形态、消费习惯、饮食文化差异较大有关，中国人均榨菜消费金额显著低于国际。一方面，各国腌制品应用场景不同，比如美国腌黄瓜搭配主食汉堡食用，消费场景较为高频；另一方面，不同国家腌制品饮食文化不同，如日韩泡菜文化较为盛行。中日腌制品对比

拆分人均消费量、价对比来看，日本人均腌菜消费金额、人均消费量均处于下降趋势中，而美国、中国在消费稳态中呈现上升趋势。不过，尤其受制于品类单一、应用场景较少等因素，中国人均榨/腌菜消费量与日本、美国差距悬殊，有很大的提升空间。中国人均榨菜/腌菜消费金额对比（单位：美元/人，KG/人）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国榨菜市场评估与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国榨菜行业市场发展环境、榨菜整体运行态势等，接着分析了中国榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了榨菜市场竞争格局。随后，报告对榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资中国榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国榨菜所属行业市场运行环境解析

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2018年中国榨菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2014-2018年中国榨菜加工工艺

- 一、北味酱菜加工工艺
- 二、南味酱菜加工工艺

第四节 2014-2018年中国榨菜市场社会环境分析

第二章 2014-2018年中国榨菜所属行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2018年中国榨菜行业发展动态分析

- 一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立
- 二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行
- 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代
- 四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

第二节 2014-2018年中国榨菜行业运营状况

- 一、余姚榨菜产业情况
- 二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场
- 三、送贷下乡 涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨
- 四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

- 一、技术因素
- 二、原料因素
- 三、渠道因素
- 四、品牌因素

第三章 2014-2018年中国榨菜加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国榨菜加工所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国榨菜加工行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国榨菜加工行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

第二节 2014-2018年中国榨菜加工所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2018年中国榨菜加工所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

第四章 2014-2018年中国榨菜所属行业运行走势分析

第一节 2014-2018年中国榨菜市场运行特点分析

第二节 2014-2018年中国榨菜市场运行动态分析

一、榨菜质量专项整治工作新进展

二、桐乡榨菜靠品牌增值

三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

第三节 2014-2018年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给情况

二、榨菜市场需求消费情况分析中国人均榨菜/腌菜消费数量对比（单位：美元/人，KG/人）

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第五章 2014-2018年中国榨菜市场竞争格局分析

第一节 2014-2018年中国榨菜市场竞争动态分析

一、中国泡菜大举攻掠韩国市场

二、榨菜生产企业竞争异常激烈

三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节 2014-2018年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节 2014-2018年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2020-2026年中国榨菜行业竞争趋势分析

第六章 2014-2018年中国榨菜产业基地研究分析

第一节 四川涪陵

- 一、产业地位分析
- 二、产业现状分析
- 三、上游资源分析
- 四、品牌竞争力分析

第二节 浙江余姚

- 一、产业地位分析
- 二、产业现状分析
- 三、上游资源分析
- 四、品牌竞争力分析

第七章 2014-2018年中国榨菜行业并购重组机会分析

第一节 2014-2018年中国榨菜行业并购分析

- 一、榨菜行业并购重组必然性
- 二、榨菜行业并购重组思路

第二节 2014-2018年中国榨菜行业兼并重组机会

- 一、外资兼并重组
- 二、地区兼并重组
- 三、上下游兼并重组

第八章 中国榨菜并购重组重点企业运行分析

第一节 北京六必居食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 河北保定槐茂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 高福记下饭菜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章 2020-2026年中国榨菜产业发展前景与投资预测分析

第一节 2020-2026年中国榨菜产业前景预测

- 一、榨菜原料供应情况预测
- 二、榨菜市场供需预测分析
- 三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节 2020-2026年中国榨菜产业投资战略研究

- 一、中国榨菜区域投资潜力分析
- 二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析
- 三、中国榨菜投资风险预警
- 四、投资建议

图表目录：

图表：2012-2018年国内生产总值

图表：2012-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2018年国家外汇储备

图表：2012-2018年财政收入

图表：2012-2018年全社会固定资产投资

图表：2014-2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014-2018年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186375.html>