

2020-2026年中国一次性卫生用品市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国一次性卫生用品市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一次性使用卫生用品是指：使用一次后即丢弃的、与人体直接或间接接触的、并为达到人体生理卫生或卫生保健（抗菌或抑菌）目的而使用的各种日常生活用品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国一次性卫生用品市场深度评估与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国一次性卫生用品行业市场发展环境、一次性卫生用品整体运行态势等，接着分析了中国一次性卫生用品行业市场运行的现状，然后介绍了一次性卫生用品市场竞争格局。随后，报告对一次性卫生用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性卫生用品行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性卫生用品产业有个系统的了解或者想投资中国一次性卫生用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年世界一次性卫生用品所属行业整体运营状况分析

1、12018年世界一次性卫生用品行业运行环境分析

1、22018年世界一次性卫生用品行业市场运行格局

1、2、1世界一次性卫生用品市场特征分析

1、2、2世界一次性卫生用品品牌综述

1、2、3世界一次性卫生用品市场动态分析

1、2、4世界成人失禁用品销售情况分析

1、2、5世界婴儿纸尿裤/成长裤市场发展分析

1、32018年世界主要国家和地区一次性卫生用品运行分析

1、3、1欧洲

1、3、2日本

1、3、3美国

1、3、4德国

1、42020-2026年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章2018年世界品牌一次性卫生用品企业营运状况浅析

2、1宝洁

- 2、1、1企业简介
- 2、1、2企业经营状况
- 2、1、3在华投资运行情况
- 2、1、4品牌竞争力分析
- 2、1、5国际化发展战略分析
- 2、2金佰利
- 2、2、1企业概况
- 2、2、2企业经营状况
- 2、2、3在华投资运行情况
- 2、2、4品牌竞争力分析
- 2、2、5国际化发展战略分析
- 2、3强生
- 2、3、1企业概况
- 2、3、2企业经营状况
- 2、3、3在华投资运行情况
- 2、3、4品牌竞争力分析
- 2、3、5国际化发展战略分析
- 2、4花王
- 2、4、1企业概况
- 2、4、2企业经营状况
- 2、4、3在华投资运行情况
- 2、4、4品牌竞争力分析
- 2、4、5国际化发展战略分析
- 2、5尤妮佳
- 2、5、1企业概况
- 2、5、2企业经营状况分析
- 2、5、3在华投资运行情况
- 2、5、4品牌竞争力分析
- 2、5、5国际化发展战略分析

第三章2018年中国一次性卫生用品行业市场发展环境解析

- 3、12018年中国宏观经济环境分析

- 3、1、12018年中国GDP增长分析
- 3、1、22018年中国消费价格指数
- 3、1、32018年城乡居民收入分析
- 3、1、42018年中国社会消费品零售总额
- 3、1、52018年全社会固定资产投资分析
- 3、22018年中国一次性卫生用品市场政策环境分析
- 3、2、1一次性卫生用品行业相关政策及标准
- 3、2、2《一次性使用卫生用品卫生标准》GB15979-2002
- 3、2、3《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准
- 3、2、4“废纸再利用技术要求”国家标准
- 3、32018年中国一次性卫生用品市场社会环境分析
- 3、3、1人口环境分析
- 3、3、2教育环境分析
- 3、3、3消费环境分析
- 3、3、4生态环境分析

第四章2018年中国一次性卫生用品行业市场运行态势剖析

- 4、12018年中国一次性卫生用品行业发展分析
- 4、1、12018年一次性卫生用品零售规模分析
- 4、1、22018年一次性卫生用品市场结构分析
- 4、22018年中国一次性卫生用品产业现状综述
- 4、2、1一次性卫生用品行业洗牌分析
- 4、2、2一次性卫生用品市场继续稳步增长
- 4、2、3国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 4、2、4一次性卫生用品消费区域化差异大
- 4、32018年中国一次性卫生用品产业存在的问题
- 4、3、1安全性是一次性卫生用品市场敏感区
- 4、3、2一次性卫生用品造成的环境污染严重

第五章2014-2018年中国一次性卫生用品业内热点产品运营态势分析

- 5、1妇女卫生巾
- 5、1、12018年中国妇女卫生巾产销分析

- 5、1、22018年中国妇女卫生巾零售规模
- 5、1、32018年妇女卫生巾产品创新分析
- 5、1、4 2018年妇女卫生巾国产设备水平
- 5、1、5 2018年妇女卫生巾产品质量抽查
- 5、2婴儿纸尿裤
- 5、2、12018年中国婴儿纸尿裤产销分析
- 5、2、22018年婴儿纸尿裤零售规模分析
- 5、2、32018年中国婴儿纸尿裤出口分析
- 5、2、4婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新
- 5、3成人失禁用品
- 5、3、12018年中国成人失禁用品产销分析
- 5、3、22018年成人失禁用品零售规模分析
- 5、3、3中国成人失禁用品市场发展展望
- 5、4湿巾
- 5、4、12018年中国湿巾产销分析
- 5、4、22018年湿巾零售规模分析
- 5、4、32018年湿巾产品结构分析
- 5、4、42018年湿巾产品质量抽查
- 5、4、5湿巾产品市场发展展望
- 5、5其他
- 5、5、1宠物卫生用品市场分析
- 5、5、2厕所用纸市场分析

第六章2018年中国一次性卫生用品市场销售策略分析

- 6、1中国一次性卫生用品市场销售终端的基本类型
- 6、1、1一次性卫生用品市场各终端的基本特点
- 6、1、2一次性卫生用品市场的主要销售模式
- 6、1、3下游零售行业为卫生用品提供渠道支撑
- 6、2中国一次性卫生用品行业市场销售渠道分析
- 6、3中国一次性卫生用品行业销售渠道的瓶颈
- 6、4一次性卫生用品市场营销案例分析
- 6、4、1ABC卫生巾无广告营销

- 6、4、2安乃诗卫生巾市场推广策略
- 6、4、3金佰利在中国的复活
- 6、52018年一次性卫生用品市场营销策略分析
- 6、5、1锁定目标人群
- 6、5、2突出产品功能
- 6、5、3主要营销策略
- 6、5、4市场传播方式

第七章2018年中国一次性卫生用品市场消费调查分析

- 7、1消费者基本情况调查分析
- 7、2一次性卫生用品关注度调查分析
- 7、2、1妇女卫生用品
- 7、2、2婴儿纸尿裤/裤
- 7、2、3成人失禁用品
- 7、3一次性卫生用品消费者满意度调查分析
- 7、3、1品牌满意度
- 7、3、2价格满意度
- 7、3、3质量满意度
- 7、4一次性卫生用品消费者使用品牌构成
- 7、4、1妇女卫生用品品牌构成
- 7、4、2婴儿纸尿裤/裤品牌构成
- 7、4、3成人失禁用品品牌构成
- 7、5影响消费者购买的因素分析
- 7、5、1质量
- 7、5、2品牌
- 7、5、3价格

第八章2014-2018年中国卫生材料制造所属行业经济运行状况

- 8、12014-2018年中国卫生材料制造所属行业发展分析
- 8、1、12018年中国卫生材料制造行业发展概况
- 8、1、22018年中国卫生材料制造行业发展概况
- 8、22014-2018年中国卫生材料制造所属行业总体运行情况

- 8、2、12014-2018年中国卫生材料制造行业企业数量统计
- 8、2、22014-2018年中国卫生材料制造行业从业人数统计
- 8、2、32014-2018年中国卫生材料制造行业销售收入分析
- 8、2、42014-2018年中国卫生材料制造行业利润总额分析
- 8、2、52014-2018年中国卫生材料制造行业亏损情况分析
- 8、32014-2018年中国卫生材料制造所属行业资产负债状况
- 8、3、12014-2018年中国卫生材料制造行业资产状况分析
- 8、3、22014-2018年中国卫生材料制造行业应收账款分析
- 8、3、32014-2018年中国卫生材料制造行业流动资产状况
- 8、3、42014-2018年中国卫生材料制造行业负债总额分析
- 8、42014-2018年中国卫生材料制造所属行业经营效益分析
- 8、4、12014-2018年中国卫生材料制造行业盈利能力分析
- 8、4、22014-2018年中国卫生材料制造行业偿债能力分析
- 8、4、32014-2018年中国卫生材料制造行业营运能力分析
- 8、52014-2018年中国卫生材料制造所属行业成本费用结构分析
- 8、5、12014-2018年中国卫生材料制造行业销售成本分析
- 8、5、22014-2018年中国卫生材料制造行业销售费用分析
- 8、5、32014-2018年中国卫生材料制造行业管理费用统计
- 8、5、42014-2018年中国卫生材料制造行业财务费用统计

第九章2014-2018年中国一次性卫生用品所属行业进出口数据监测分析

- 9、12014-2018年中国一次性卫生用品进出口分析
- 9、1、12014-2018年中国一次性卫生用品进口情况
- 9、1、22014-2018年中国一次性卫生用品出口情况
- 9、1、32014-2018年中国一次性卫生用品进出口均价分析
- 9、22014-2018年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等（48184000）进出口分析
- 9、2、12014-2018年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口总体情况
- 9、2、22014-2018年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口情况
- 9、2、32014-2018年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口流向情况
- 9、2、42014-2018年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口均价分析
- 9、32014-2018年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件（48185000）进出口分析
- 9、3、12014-2018年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口总体情况

- 9、3、22014-2018年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口情况
- 9、3、32014-2018年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口流向情况
- 9、3、42014-2018年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口均价分析
- 9、42014-2018年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品（48189000）进出口分析
- 9、4、12014-2018年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口总体情况
- 9、4、22014-2018年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口情况
- 9、4、32014-2018年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口流向情况
- 9、4、42014-2018年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口均价分析

第十章2014-2018年中国一次性卫生用品市场竞争格局透析

- 10、12014-2018年中国一次性卫生用品竞争企业格局分析
 - 10、1、1中国卫生巾主要生产商及品牌格局
 - 10、1、2婴儿纸尿裤主要生产商和品牌格局
 - 10、1、3成人失禁用品生产商和品牌格局
 - 10、1、4中国湿巾主要生产商和品牌格局
- 10、22014-2018年中国一次性卫生用品品牌份额分析
 - 10、2、12018年中国妇女卫生巾品牌市场份额分析
 - 10、2、22018年中国婴儿纸尿裤/裤品牌市场份额分析
 - 10、2、32018年中国成人失禁用品品牌市场份额分析
 - 10、2、42018年中国厕所用纸品牌市场份额分析
- 10、32020-2026年中国一次性卫生用品行业竞争趋势分析

第十一章中国一次性卫生用品品牌企业关键性数据分析

- 11、1ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）
 - 11、1、1企业发展简况分析
 - 11、1、2企业经营情况分析
 - 11、1、3企业经营优劣势分析206
- 11、2苏菲（上海尤妮佳有限公司）
 - 11、2、1企业发展简况分析
 - 11、2、2企业经营情况分析
 - 11、2、3企业经营优劣势分析209
- 11、3护舒宝（宝洁集团旗下品牌）

11、3、1企业发展简况分析
11、3、2企业经营情况分析
11、3、3企业经营优劣势分析212
11、4娇爽（强生旗下品牌）
11、4、1企业发展简况分析
11、4、2企业经营情况分析
11、4、3企业经营优劣势分析215
11、5安尔乐-七度空间-安乐（恒安集团）
11、5、1企业发展简况分析
11、5、2企业经营情况分析
11、5、3企业经营优劣势分析224
11、6好舒爽（福建恒利集团有限公司）
11、6、1企业发展简况分析
11、6、2企业经营情况分析
11、6、3企业经营优劣势分析227
11、7舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）
11、7、1企业发展简况分析
11、7、2企业经营情况分析
11、7、3企业经营优劣势分析230
11、8柔柔（脱普日用化学品（中国）有限公司）
11、8、1企业发展简况分析
11、8、2企业经营情况分析
11、8、3企业经营优劣势分析233
11、9乐而雅（日本花王旗下品牌）
11、9、1企业发展简况分析
11、9、2企业经营情况分析
11、9、3企业经营优劣势分析236
11、10洁婷（湖北丝宝股份有限公司）
11、10、1企业发展简况分析
11、10、2企业经营情况分析
11、10、3企业经营优劣势分析239

第十二章2020-2026年中国一次性卫生用品行业发展趋势与前景展望

12、12020-2026年中国一次性卫生用品行业发展前景分析

12、1、1中国一次性卫生用品市场潜力巨大

12、1、2未来一次性卫生用品市场的展望

12、22020-2026年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

12、2、1一次性卫生用品新产品趋势

12、2、2卫生用品正朝两个趋势发展

12、32020-2026年中国一次性卫生用品行业市场预测分析

12、3、12020-2026年妇女卫生用品市场预测分析

12、3、22020-2026年中国婴儿纸尿裤/裤市场预测

12、3、32020-2026年成人失禁用品市场预测分析

12、3、42020-2026年中国厕所用纸市场预测分析

12、42020-2026年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国一次性卫生用品行业投资机会与风险

13、12020-2026年中国一次性卫生用品行业投资周期分析

13、22020-2026年中国一次性卫生用品行业投资机会分析

13、2、1一次性卫生用品行业投资吸引力

13、2、2一次性卫生用品市场增长动力分析

13、2、3一次性卫生用品产业链相关投资机会

13、32020-2026年中国一次性卫生用品行业投资风险分析

13、3、1经济波动风险

13、3、2市场竞争风险

13、3、3产品质量风险

13、3、4原材料价格风险

13、3、5环保及安全风险

13、42020-2026年中国一次性卫生用品行业投资策略分析

图表目录：

图表12011-2018年世界发达经济体季度GDP增长比较及走势预测

图表22011-2018年世界新兴经济体经济增长及走势预测

图表32011年全球婴儿纸尿裤区域结构

图表42011-2018年欧洲15-49岁段的妇女人口分布及预测

图表52011-2018年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)增长趋势

图表62011-2018年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)情况

图表72018年日本卫生用品及卫生纸零售规模市场结构

图表82018年日本卫生用品及卫生纸零售渠道结构

图表92011-2018年美国卫生保护用品零售规模（Value）增长趋势

图表102011-2018年美国卫生保护用品零售规模（Value）情况

图表112018年美国卫生保护用品零售规模结构

图表122011-2018年德国一次性卫生用品零售规模情况

图表132011-2018年德国卫生用品及卫生纸零售规模（Value）增长趋势

图表142018年德国一次性卫生用品零售规模市场结构

图表152011-2018财年宝洁公司全球销售收入增长趋势图

图表162011-2018财年宝洁公司营业利润增长趋势图

图表17金佰利公司发展历程

图表182011-2018年金佰利公司全球销售收入趋势图

图表192011-2018年金佰利公司营业利润趋势图

图表202011-2018年金佰利公司净利润趋势图

图表21金佰利公司在中国的发展运营情况

图表22金佰利旗下一次性卫生用品品牌

图表232011-2018年强生公司分业务收入统计

图表242011-2018年强生公司消费品及个人护理产品分地区收入统计

图表252011-2018年强生公司分业务营业利润统计

图表26强生集团一次性卫生用品品牌及产品

图表27花王集团主要产品及业务概况

图表282011-2018财年日本花王公司收入及利润统计

图表292011-2018财年日本花王公司收入增长趋势图

图表30乐而雅品牌在中国发展历程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186902.html>