

2020-2026年中国液晶行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液晶行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶可分为热致液晶、溶致液晶。热致液晶是指由单一化合物或由少数化合物的均匀混合物形成的液晶。通常在一定温度范围内才显现液晶相的物质。典型的长棒形热致液晶的分子量一般在200~500g/mol左右。溶致液晶：是一种包含溶剂化合物在内的两种或多种化合物形成的液晶。是在溶液中溶质分子浓度处于一定范围内时出现液晶相。它的溶剂主要是水或其它极性分子液剂。这种液晶中引起分子排列长程有序的主要原因是溶质与溶剂分子之间的相互作用，而溶质分子之间的相互作用是次要的。溶致液晶是一种包含溶剂化合物在内的两种或多种化合物形成的液晶。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国液晶行业分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了液晶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶行业规模及消费需求，然后对中国液晶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2016-2019年世界液晶产业关键材料行业整体运营状况分析第一节

2016-2019年世界液晶产业市场运行格局一、全球液晶产业格局呈现垄断局面二、世界液晶产业关键材料市场动态分析三、全球液晶产业投资继续加大四、世界主要LED显示器新技术进展五、全球大尺寸TFT-LCD面板市场份额第二节 2016-2019年世界主要国家液晶产业运行分析一、美国开发出新型液晶材料二、日本各大液晶材料商竞相扩产三、韩国液晶产业称雄世界第三节 2020-2026年世界液晶产业发展趋势分析 第二章 2016-2019年世界液晶材料重点企业分析第一节 德国默克第二节 日本智索第三节 夏普第四节 哈利盛—东芝第五节 斯坦利电气 第三章 2016-2019年中国液晶产业关键材料行业市场发展环境解析第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析一、扩大内需保增长政策解析二、中国GDP分析三、中国汇率调整分析四、中国CPI指数分析五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析第二节 2016-2019年中国液晶产业关键材料市场政策环境分析一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范二、国家免税政策偏爱液晶三、国家应出台产业政策支持中小液晶发展四、国家下乡政策力挺液晶电视打响农村普及战五、中国市场举起发令枪政府力推液晶高世代线第三节 2016-2019年中国液晶产业

关键材料市场技术环境分析一、多种LED新技术取得进展CCFL将被LED取代二、FPGA新技术使液晶进入HDTV市场 第四章 2016-2019年中国液晶产业关键材料行业市场运行态势剖析第.一节 2016-2019年中国液晶产业关键材料行业发展动态分析一、京东方对合肥6代液晶线追加7亿元投资二、TCL液晶平板电视成都项目签约三、康佳液晶模组开工打造中国版平板航母四、三星无缝液晶拼接UT系列正式量产第二节 2016-2019年中国液晶产业关键材料市场发展现状分析一、液晶产业高速发展产业链亟待完善二、中国液晶产业迎来跨越发展三、两岸液晶产业协作升温四、彩虹玻璃基板“出炉”液晶产业加速升级五、液晶产业步入低利润时代第三节 中国三家液晶企业重组启示第四节 2016-2019年中国液晶产业存在的问题分析 第五章 2016-2019年中国液晶产业市场运营态势分析第.一节 2016-2019年中国液晶产业市场动态分析一、LGD第八代液晶面板生产线量产影响产业格局二、康佳加入模组军团延伸液晶产业链条三、一二级液晶市场步入成熟期四、TCL首台液晶模组下线年产量将达233万件第二节 2016-2019年中国液晶产业市场运行格局一、外资品牌的市场份额将继续上升二、本土品牌会迎来新一轮洗牌三、大连锁的强势扩张使国产品牌在一二线城市的渠道分析 第六章 2016-2019年中国液晶关键材料产业运营态势分析—液晶面板第.一节 液晶面板相关介绍第二节 2016-2019年中国液晶面板行业发展状况一、全球液晶面板生产过剩二、液晶面板产业现状三、液晶面板产业投资加速向长三角地区聚集四、中国液晶面板业新冲动第三节 2016-2019年中国液晶面板市场动态分析一、各品牌液晶电视面板介绍二、液晶面板普遍涨价的原因三、液晶电视面板技术分类第四节 2016-2019年中国液晶面板投资项目分析一、索尼三星投资19亿美元建新液晶面板生产线二、华南地区将有首条大尺寸液晶面板生产线第五节 2020-2026年中国液晶电视面板发展新趋势分析 第七章 2016-2019年中国液晶关键材料产业运营态势分析—液晶背光模块第.一节 背光模组的类别及组成第二节 2016-2019年中国背光模块行业运行动态分析一、TCL筹资9亿升级液晶模组二、液晶背光技术成品化步伐加快第三节 2016-2019年中国背光模块市场透析一、LED作为液晶背光的优点二、大尺寸背光模组需求激增三、中小尺寸背光模组供需分析四、液晶电视的升温牵引大尺寸LCD背光模组高速增长第四节 重点背光模组厂商研究分析—先益电子第五节 2020-2026年中国背光模组行业发展趋势分析 第八章 2016-2019年中国液晶关键材料产业运营态势分析—液晶电视驱动及控制IC第.一节 大型液晶电视驱动IC具备的功能概述第二节 全球主要液晶电视IC厂商分布格局第三节 液晶电视驱动IC厂商评价第四节 驱动IC三大主要应用领域需求分析第五节 重点厂商分析介绍—、晶门科技二、中芯国际三、上海台积电四、无锡华晶第六节 液晶电视控制IC的发展趋势 第九章 2016-2019年中国液晶其它材料市场分析第.一节 玻璃基板一、LCD玻璃基板各代线的规格二、彩虹三条5代玻璃基板线预明年建成三、中国建材集团突破液晶玻璃基板项目四、郑州将建3条液晶玻璃基板线五、2016-2019年第6代以上玻璃基板需求达54%六

、液晶玻璃基板前景展望第二节 彩色滤光片一、TFT-LCD彩色滤光片二、CSTN彩色滤光片三、CSTN/TFT用彩色滤光片生产企业调研1.深圳莱宝2.南玻集团（南玻伟光）第三节 偏光片一、偏光片介绍二、09年全球偏光片产值分析三、偏光片市场需求情况分析四、重点厂商研究分析1.深纺乐凯2.温州侨业第四节 ITO玻璃一、ITO玻璃相关概述二、ITO玻璃市场供需分析三、蚌埠市成为安徽省玻璃及玻璃深加工基地四、中国大陆主要TN/STN-ITO导电玻璃厂商介绍1.芜湖长信2.深圳新济达3.蚌埠华益4.秦皇岛莱成第五节 LCD面板生产用关键辅料产业概况及厂商介绍一、光刻胶二、颜色光阻胶三、光罩/掩模版四、PI定向膜五、衬垫粉六、ITO靶材七、稀释液八、高纯化学辅料九、电子特种气体十、LCM用辅助材料第六节 LCD关键材料成本构成分析 第十章 2016-2019年中国液晶产业关键材料市场竞争格局透析第一节 2016-2019年中国液晶产业竞争状况分析一、液晶市场竞争激烈外资国产强PK二、中国液晶博弈日韩第二节 2016-2019年中国液晶关键材料市场竞争格局一、“中华映管”的算盘觊觎液晶产业链中上游二、珠三角五市“角逐”液晶面板7.5代线三、液晶面板“京沪之争”逆市推演四、液晶老大夏普拟将生产线转至中国五、X9领航液晶产业价值战第三节 2020-2026年中国液晶产业竞争趋势分析 第十一章 2016-2019年中国液晶产业关键材料企业竞争力及关键性数据分析第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司（液晶模块）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节 东莞三星视界有限公司（液晶显示片生产）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节 南京夏普电子有限公司（LCD模组）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节 宁波奇美电子有限公司（模组）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节 信利半导体有限公司（液晶模块）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节 东莞万士达液晶显示器有限公司（液晶显示片生产）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第七节 统宝光电显示系统（上海）有限公司（液晶显示器）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第八节 深圳天马微电子股份有限公司（模块）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第九节 立奇光电科技（扬州）有限公司（液晶显示板）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第十节 上海晨兴电子科技有限公司（液晶模块）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况 第十二章 液晶电视用背光模组上游关键原材料产业概况第一节 冷阴极荧光灯（CCFL）一、CCFL价

格分析二、中国大陆本土企业进入CCFL产业情况三、未来各种灯源技术背光角逐LCD-TV机会分析

第二节 导光板（LGP）一、全球/中国大陆导光板市场分析及未来趋势二、导光板的分类三、扩散膜四、扩散膜市场分析五、扩散膜材料市场未来趋势分析

第三节 扩散板一、扩散板市场分析二、反射膜（ReflectSheet）三、增光片/反增光片(BEF/DBEF)四、棱镜片市场规模分析五、棱镜片企业扩产战略意义六、棱镜片加入者进程与技术开发情况

第十三章 2020-2026年中国液晶产业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国液晶产业发展前景分析一、中国液晶产业前景展望二、中国液晶面板产业前景广阔三、TFT液晶材料市场前景巨大

第二节 2020-2026年中国液晶产业发展趋势分析一、中国液晶电视三大发展趋势二、未来液晶电视发展方向三、LED背光模组发展趋势

第三节 2020-2026年中国液晶产业关键材料行业市场预测分析一、未来液晶材料市场供需情况预测分析二、未来液晶显示器市场预测分析三、未来液晶电视产量预测分析

第四节 2020-2026年中国液晶产业关键材料市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国液晶产业关键材料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2026年中国液晶产业关键材料行业投资周期分析

第二节 2020-2026年中国液晶产业关键材料行业投资机会分析一、欧盟拟禁售等离子电视带来的机会分析二、液晶显示器件的投资机会三、液晶面板产业特性凸现中国企业机会

第三节 2020-2026年中国液晶产业关键材料行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险

第四节 2020-2026年中国液晶产业关键材料行业投资规划指引

第十五章 贸易战对中国液晶产业关键材料投资影响及企业应对策略分析

第一节 2019年全球性贸易战形势分析

第二节 2019年贸易战对液晶产业关键材料的传导机制

第三节 2019年贸易战下液晶产业关键材料工业成长性分析一、贸易战对行业影响程度二、影响期限预测

第四节 液晶产业关键材料出口转内销建议

部分图表目录：图表：全球四大玻璃基板供应商市场状况图表：全球部分部分公司滤色片月生产能力（单位：千平方米）图表：全球大尺寸TFT-LCD面板市场份额图表：大尺寸LCD背光模组市场销售额图表：全球主要驱动IC厂商分布情况图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司销售收入情况图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利指标情况图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利能力情况图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产运行指标状况图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产负债能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168887.html>