

2020-2026年中国视频会议 系统行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国视频会议系统行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，这是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现远程会议的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一会议室内沟通。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国视频会议系统行业发展态势与投资战略报告》共十章。首先介绍了视频会议系统行业市场发展环境、视频会议系统整体运行态势等，接着分析了视频会议系统行业市场运行的现状，然后介绍了视频会议系统市场竞争格局。随后，报告对视频会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频会议系统综述

1.1 视频会议系统综述

1.1.1 视频会议系统发展四阶段

1.1.2 经营模式

1.1.3 主要优势

1.2 视频会议系统产业链分析

1.2.1 视频会议系统产业链概述

1.2.2 视频会议系统产业链构成

(1) 设备制造商

(2) 网络运营商

(3) 服务、内容提供商

(4) 最终用户

1.2.3 产业链特征分析

1.3 视频会议痛点分析

- 1.3.1 便捷性
- 1.3.2 安全性
- 1.3.3 跨平台
- 1.3.4 产品体验

第二章 视频会议系统行业发展必要性分析

2.1 国家政策大力支持

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 多媒体通信相关政策

(2) 软件相关政策

2.1.3 行业标准与协议

2.1.4 “三网融合”对行业的影响

2.1.5 “互联网+”战略对行业的影响

2.2 行业经济环境稳中求进

2.2.1 GDP运行情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 工业企业利润

2.2.4 财政收支情况

2.2.5 银行业发展情况

2.2.6 教育发展情况

2.2.7 宏观经济综合分析

2.3 行业需求前景看好

2.3.1 人类沟通与交流需求

2.3.2 通信网络建设驶入快车道

2.3.3 计算机应用日益普及

2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求

2.3.5 政府级、企业级用户是视频会议市场的主要推动力

2.3.6 中小企业市场潜力巨大

2.4 技术进步带来高增长

2.4.1 视频会议三大解决方案

(1) 个人型视频会议

(2) 中小型视频会议

(3) 大型视频会议

2.4.2 行业技术水平现状

(1) 多媒体通信系统技术

(2) 视频压缩编解码技术

(3) 音频处理技术

(4) 网络传输与控制技术

(5) 1080P全高清视频显示技术

(6) 云计算技术

(7) 智能处理技术

2.4.3 行业专利申请情况

(1) 行业专利数量分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业技术分类构成分析

2.4.4 行业技术发展趋势

第三章 国际视频会议系统行业发展现状与趋势

3.1 国际视频会议系统市场发展总体状况

3.1.1 国际视频会议系统产品发展历程

3.1.2 国际视频会议系统市场发展规模

(1) 产品销售数量

(2) 产品销售收入

3.2 主要国家和地区视频会议系统发展分析

3.2.1 美国视频会议系统市场分析

(1) 美国视频会议市场现状

(2) 美国视频会议设备供应商

3.2.2 欧洲视频会议系统市场分析

(1) 欧洲视频会议市场现状

(2) 欧洲视频会议设备供应商

3.2.3 日本视频会议系统市场分析

(1) 日本视频会议市场现状

(2) 日本视频会议设备供应商

3.2.4 韩国视频会议系统市场分析

(1) 韩国视频会议市场现状

(2) 韩国视频会议设备供应商

3.3 国际视频会议系统主要厂商发展分析

3.3.1 美国宝利通 (POLYCOM)

3.3.2 美国思科 (Cisco)

3.3.3 美国视讯 (VTEL)

3.3.4 瑞士罗技 (Logitech)

3.3.5 意大利爱斯乐 (AETHRA)

3.3.6 日本索尼 (SONY)

3.3.7 松下公司 (Panasonic)

3.3.8 韩国CXP公司

3.3.9 韩国电信

3.3.10 台湾友讯网络 (D-Link)

3.4 国际视频会议系统市场发展趋势分析

3.4.1 国际视频会议系统市场发展趋势

3.4.2 国际视频会议系统市场前景预测

第四章 中国视频会议系统行业发展现状

4.1 中国视频会议系统市场发展现状

4.1.1 视频会议系统行业发展概况

4.1.2 视频会议系统行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业市场规模

4.1.3 视频会议系统行业盈利模式

4.1.4 视频会议系统行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

4.2 中国视频会议系统市场发展趋势分析

4.2.1 视频会议系统发展方向

(1) 高清化

(2) 融合化

(3) 移动化

4.2.2 视频会议系统市场发展趋势

第五章 中国视频会议系统市场竞争分析

5.1 视频会议系统四大竞争团体

5.2 视频会议系统品牌格局

5.2.1 不同品牌产品市场占有率

5.2.2 不同品牌产品种类数占比

5.2.3 不同价位产品品牌占有率

5.3 国际视频会议系统市场竞争格局

5.3.1 市场集中度——CR3约为80%

5.3.2 区域集中度——北美市场最大

5.4 跨国企业在华竞争状况

5.4.1 美国宝利通 (POLYCOM)

5.4.2 美国思科 (Cisco)

5.4.3 美国视讯 (VTEL)

5.4.4 以色列威康 (VCON)

5.4.5 瑞士罗技 (Logitech)

5.4.6 日本索尼 (Sony)

5.4.7 意大利爱斯乐 (AETHRA)

5.5 行业并购与重组整合分析

5.5.1 行业并购与重组整合动向

5.5.2 行业并购与重组整合动机

5.5.3 行业并购与重组整合趋势

第六章 中国视频会议系统行业细分产品市场分析

6.1 按构建方式分类细分产品市场分析

6.1.1 硬件视频会议系统市场分析

(1) 硬件视频会议系统概述

1) 硬件视频会议系统优劣势

2) 硬件视频会议系统适用领域

(2) 硬件视频会议系统市场规模

- (3) 硬件视频会议系统主要厂商
- (4) 硬件视频会议系统发展趋势
- 6.1.2 软件视频会议系统市场分析
 - (1) 软件视频会议系统优劣势
 - (2) 软件视频会议系统的实现
 - 1) 基于SIP的软件视频会议系统
 - 2) 基于H.323的软件视频会议系统
 - 3) 基于视频控制服务器的会议系统
 - (3) 软件视频会议系统应用现状
 - 1) 软件视频会议系统应用效益
 - 2) 软件视频会议系统主要客户
 - (4) 软件视频会议系统发展状况
 - 1) 软件视频会议系统发展历程
 - 2) 软件视频会议系统发展现状
 - 3) 软件视频会议系统市场规模
 - (5) 云计算视频会议系统发展分析
 - 1) 云计算发展状况
 - 2) 云计算视频会议系统市场现状
 - 3) 云计算视频会议系统发展前景
 - (6) 软件视频会议系统市场格局
 - (7) 软件视频会议系统市场趋势
 - 1) 软件视频会议系统发展趋势
 - 2) 软件视频会议系统发展前景
- 6.1.3 软硬结合的视频会议系统市场
- 6.2 按网络平台分类产品市场分析
 - 6.2.1 专网视频会议系统市场分析
 - (1) 专网视频会议系统概述
 - 1) 专网视频会议系统定义
 - 2) 专网视频会议系统产业链
 - (2) 专网视频会议系统市场特点
 - 1) 以需求为导向的经营模式
 - 2) 行业技术水平与技术特点

(3) 专网视频会议市场需求现状

- 1) 专网视频会议系统市场规模
- 2) 公安行业专网视频会议需求
- 3) 政府机关专网视频会议需求
- 4) 其它领域专网视频会议需求

(4) 专网视频会议系统市场格局

- 1) 总体竞争格局与市场结构
- 2) 国内外厂商市场竞争分析
- 3) 不同类型市场竞争分析
- 4) 细分领域市场竞争分析

(5) 专网视频会议系统市场前景

(6) 专网视频会议系统发展趋势

6.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析

(1) 混网与公网视频会议系统概述

- 1) 混网与公网视频会议系统定义
- 2) 混网与公网视频会议产品优势

(2) 混网与公网视频会议系统市场现状

(3) IP视频会议系统市场发展分析

- 1) IP视频会议系统概述
- 2) IP视频会议系统标准
- 3) IP视频会议系统组成
- 4) IP视频会议系统发展现状

(4) 混网与公网视频会议系统市场格局

(5) 混网与公网视频会议系统市场前景

6.2.3 移动视频会议系统市场发展分析

(1) 中国4G发展现状分析

- 1) 4G投资规模
- 2) 4G用户规模

(2) 移动视频会议应用现状

(3) 移动视频会议发展前景

6.3 按会议质量分类细分产品市场分析

6.3.1 不同分辨率产品市场结构

- (1) 不同视频清晰度等级划分

- (2) 不同分辨率产品市场份额

6.3.2 标清视频会议系统市场分析

- (1) 标清视频会议系统应用现状

- (2) 标清视频会议系统市场规模

- (3) 标清视频会议系统主要厂商

- (4) 标清视频会议系统市场趋势

6.3.3 高清视频会议系统市场分析

- (1) 高清视频会议系统产生背景

- (2) 高清视频会议系统优势

- (3) 高清视频会议系统应用现状

- (4) 高清视频会议系统技术分析

- (5) 高清视频会议智能终端发展现状

- (6) 高清视频会议系统市场发展前景

- 1) 面临的主要问题

- 2) 市场发展前景预测

6.3.4 网真视频会议系统市场分析

- (1) 网真视频会议系统主要特点

- (2) 网真视频会议系统技术发展

- (3) 网真视频会议系统产品价格

- (4) 网真视频会议系统应用现状

- (5) 网真视频会议系统市场格局

- 1) 网真视频会议系统主要厂商

- 2) 网真视频会议系统厂商动向

- (6) 网真视频会议系统市场趋势

- 1) 网真视频会议系统发展趋势

- 2) 网真视频会议系统前景预测

6.4 视频会议系统主要组成部件市场分析

6.4.1 多点控制单元（MCU）市场分析

6.4.2 视频会议终端市场分析

6.4.3 通信网络市场分析

6.4.4 相关附件市场分析

第七章 中国视频会议系统用户需求分析

7.1 视频会议系统需求特点

7.1.1 视频会议系统用户群特征

7.1.2 视频会议系统用户群分布

7.1.3 视频会议系统应用模式分析

7.1.4 视频会议系统需求地区特征

7.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析

7.2.1 政府部门对视频会议系统的需求

7.2.2 政府部门视频会议系统应用规模

7.2.3 政府部门视频会议系统主要厂商

7.2.4 政府视频会议系统解决方案案例

7.2.5 政府部门视频会议系统需求潜力

7.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析

7.3.1 金融服务对视频会议系统的需求

7.3.2 金融服务视频会议系统应用现状

7.3.3 金融服务视频会议系统主要厂商

7.3.4 金融服务视频会议解决方案案例

7.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力

7.4 视频会议系统在能源行业中的应用

7.4.1 能源行业对视频会议系统的需求

7.4.2 能源行业视频会议系统应用现状

7.4.3 能源行业视频会议解决方案案例

7.4.4 能源行业视频会议系统需求潜力

7.5 视频会议系统在电信行业中的应用

7.5.1 电信行业对视频会议系统的需求

7.5.2 电信行业视频会议系统应用现状

7.5.3 电信行业视频会议系统主要厂商

7.5.4 电信行业视频会议解决方案案例

7.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力

7.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析

7.6.1 我国教育信息化建设情况

- (1) 我国教育行业现状
- (2) 教育信息化建设情况
- 7.6.2 教育行业视频会议系统应用现状
 - (1) 利用视频会议系统教学的优点
 - (2) 视频会议系统教学的主要方式
 - (3) 教育行业视频会议系统应用现状
 - (4) 教育行业视频会议系统应用案例
- 7.6.3 教育行业视频会议系统应用趋势
- 7.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析
 - 7.7.1 医疗卫生行业发展状况分析
 - 7.7.2 医疗卫生行业对视频会议系统的需求
 - (1) 远程医疗行业发展现状分析
 - (2) 医疗卫生特点与视频通讯需求
 - (3) 远程医疗的功能实现
 - 7.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例
 - 7.7.4 远程医疗视频会议系统需求前景预测
- 7.8 视频会议系统在制造业中的应用分析
 - 7.8.1 制造业对视频会议系统的需求
 - (1) 我国制造业发展现状与困境
 - (2) 制造业对视频会议系统的需求
 - 7.8.2 制造业视频会议系统应用现状
 - 7.8.3 制造业视频会议解决方案案例
 - 7.8.4 制造业视频会议系统需求潜力
- 7.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析
 - 7.9.1 交通物流对视频会议系统的需求
 - 7.9.2 交通物流视频会议系统应用现状
 - 7.9.3 交通物流视频会议解决方案案例
 - 7.9.4 交通物流视频会议系统需求潜力
- 7.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析
 - 7.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况
 - (1) 思科推出Cisco Umi系统
 - (2) 谷歌推出Google TV系统

7.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

7.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用前景

第八章 中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

8.1 视频会议租赁模式发展背景

8.1.1 视频会议系统租用业务概述

8.1.2 视频会议系统租赁发展驱动因素

8.1.3 视频会议租用模式的特点和优势

8.2 视频会议系统租用市场发展现状分析

8.2.1 视频会议系统租用应用范围

8.2.2 视频会议系统租用资费模式

8.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况

8.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况

8.3 视频会议系统租用服务平台案例分析

8.3.1 Seegle视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 通讯中心分布

(5) 租用业务创新

(6) 租用业务业绩

8.3.2 V2视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用业务业绩

8.3.3 Womeeting视频会议租用平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用平台的特点

(5) 租用平台的应用

8.4 视频会议系统租用市场发展潜力分析

第九章 中国视频会议系统行业主要经营情况分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 行业领先企业个案分析

9.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析

9.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析

9.2.3 苏州科达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络

9.2.4 深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业经营情况分析

9.2.5 华平信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析

9.2.6 深圳市赛虎通信技术开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.7 索尼（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.8 北京威速科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.9 杭州华三通信技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业经营情况分析

9.2.10 北京网动网络科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营优劣势分析

第十章 中国视频会议系统行业发展前景与投资分析 ()

10.1 视频会议系统行业发展前景预测

10.1.1 行业发展驱动因素

- (1) 政府及行业四五级低端市场需求庞大
- (2) 中小企业是行业需求新的增长点
- (3) 个人家用小型视频应用方兴未艾

10.1.2 行业主要应用瓶颈

10.1.3 行业发展前景预测

10.2 视频会议系统行业投资潜力与价值

10.2.1 行业最新投资动向

10.2.2 行业投资潜力分析

10.2.3 行业投资特性分析

- (1) 进入壁垒
- (2) 产品周期性特征
- (3) 区域性特征

10.2.4 行业投资价值分析

10.2.5 行业投资领域分析

10.3 视频会议系统行业投资风险分析

10.3.1 市场竞争风险

10.3.2 行业技术风险

10.3.3 人力资源风险

10.3.4 其它风险因素

10.4 视频会议系统行业主要投资建议

图表目录：

图表：视频会议系统行业发展阶段

图表：视频会议系统行业经营模式

图表：视频会议系统主要优势

图表：视频会议系统产业链

图表：视频会议系统行业管理体制分析

图表：多媒体通信相关政策

图表：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表：我国软件行业相关政策

图表：《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》重点内容

图表：视频会议系统常用的协议标准

图表：“三网融合”对视频会议系统行业影响分析

图表：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年工业企业利润增速月度变化情况（单位：%）

图表：我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表：我国教育经费投入统计（单位：万亿元）

图表：我国教育行业IT投资规模及预测（单位：亿元，%）

图表：国际视频会议系统市场发展趋势

图表：国际视频会议系统发展驱动因素分析

图表：视频会议系统现状与发展趋势

图表：中国视频会议系统市场规模（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184214.html>