

2020-2026年中国小麦产业 发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小麦产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小麦是小麦系植物的统称，是单子叶植物，是一种在世界各地广泛种植的禾本科植物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物；发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生质燃料。小麦富含淀粉、蛋白质、脂肪、矿物质、钙、铁、硫胺素、核黄素、烟酸、维生素A及维生素C等。

小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界最早种植小麦的国家之一。2010年小麦是世界上总产量位居第二的粮食作物(6.51亿吨)，仅次于玉米(8.44亿吨)。

2018年1-3月中国小麦进口数量为64万吨，同比下降40.6%。2018年1-3月中国小麦进口金额为186305千美元，同比下降18%。2012-2018年中国小麦进口金额及进口数量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国小麦产业发展现状与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国小麦行业市场发展环境、小麦整体运行态势等，接着分析了中国小麦行业市场运行的现状，然后介绍了小麦市场竞争格局。随后，报告对小麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小麦行业发展趋势与投资预测。您若想对小麦产业有个系统的了解或者想投资中国小麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小麦相关概述

1.1 小麦基本知识

1.1.1 小麦常识

1.1.2 小麦的分类

1.1.3 小麦的等级

1.1.4 期货市场小麦的检验方法

1.2 小麦品质区的划分

1.2.1 北方强筋、中筋冬麦区

1.2.2 南方中筋、弱筋冬麦区

1.2.3 中筋、强筋春麦区

1.3 中国粮食流通体制

1.3.1 中国粮食流通体制改革历程

1.3.2 中国粮食流通体制的特点

1.3.3 中国粮食流通体制改革的思考

1.3.4 中国粮食流通体制发展方向

第二章 2013-2018年中国小麦所属行业环境分析

2.1 2013-2018年中国宏观经济分析

2.1.1 2013-2018年中国GDP增长

2.1.2 2013-2018年中国农业增长情况

2.1.3 2013-2018年中国居民消费价格变化

2.1.4 2013-2018年中国居民收入增长情况

2.1.5 2013-2018年中国消费品零售总额统计

2.1.6 2018年宏观经济发展分析

2.2 世界粮食安全

2.2.1 粮食安全概念的发展与演变

2.2.2 世界粮食安全需要高度关注

2.2.3 全球性粮食危机的博弈分析

2.2.4 小麦对于世界粮食安全的影响

2.2.5 2018年世界粮食安全分析

2.2.6 世界粮食危机中的中国应对

2.3 中国粮食行业发展分析

2.3.1 中国粮食市场发展状况

2.3.2 中国粮食行业进入新的转折期

2.3.3 2018年中国粮食市场发展状况分析

2.3.4 2018年国内粮食市场的重大事件

2.3.5 2018年中国粮食市场发展状况分析

2.3.6 2018年中国粮食价格走势分析

2.4 中国粮食支持政策分析

2.4.1 中国粮食支持政策发展现状

2.4.2 中国粮食支持政策亟待完善

2.4.3 完善中国粮食支持政策的建议

2.4.4 2018年《粮食法》立法进程

2.5 2018年中央一号文件解读

2.5.1 2018年中央一号文件背景意义

2.5.2 2018年中央一号文件目标要求

2.5.3 2018年中央一号文件主要任务

第三章 2013-2018年世界小麦所属行业发展分析

3.1 2013-2018年世界小麦生产与消费分析

3.1.1 世界小麦收获面积

3.1.2 世界小麦产量统计

3.1.3 全球小麦主产区概述

3.1.4 世界小麦主产国情况

小麦是在世界各地广泛种植的禾本科植物，是世界上总产量第事的粮食作物，产量仅次于玉米，世界上有43个国家，约40%的人口以小麦为主要食粮。我国是全世界最大的小麦生产国和消费国，占当年全世界小麦生产总量的17%和消费总量的16%。全球小麦主要生产国分布情况

3.1.5 世界小麦消费情况分析

3.2 2013-2018年世界小麦贸易情况分析

3.2.1 世界小麦进出口总量分析

3.2.2 世界小麦主要进口国家分析

3.2.3 世界小麦主要出口国家分析

3.3 2013-2018年印度小麦行业分析

3.3.1 2018年印度小麦产量与消费分析

3.3.2 2018年印度小麦的仓储情况

3.3.3 2018年印度小麦行业发展动态

3.4 2013-2018年美国小麦行业分析

3.4.1 2018年美国小麦产量与消费分析

3.4.2 2018年美国小麦的仓储情况

3.4.3 2018年美国小麦的贸易情况

3.4.4 2018年美国小麦行业发展动态

3.5 2013-2018年俄罗斯小麦行业分析

3.5.1 2018年俄罗斯小麦产量与消费分析

- 3.5.2 2018年俄罗斯小麦的仓储情况
- 3.5.3 2018年俄罗斯小麦的贸易情况
- 3.5.4 2018年俄罗斯小麦行业发展动态
- 3.6 2013-2018年欧盟小麦行业分析
 - 3.6.1 2018年欧盟小麦产量与消费分析
 - 3.6.2 2018年欧盟小麦的仓储情况
 - 3.6.3 2018年欧盟小麦的贸易情况
 - 3.6.4 2018年欧盟小麦行业发展动态
- 3.7 2013-2018年世界其他国家小麦行业分析
 - 3.7.1 2018年澳大利亚小麦产量与消费分析
 - 3.7.2 2018年巴基斯坦小麦产量与消费分析
 - 3.7.3 2018年加拿大小麦产量分析
 - 3.7.4 2018年土耳其小麦产量与消费分析
 - 3.7.5 2018年乌克兰小麦产量与消费分析
 - 3.7.6 2018年伊朗小麦产量与消费分析
 - 3.7.7 2018年阿根廷小麦产量分析
 - 3.7.8 2018年哈萨克斯坦小麦产量与消费分析
 - 3.7.9 2018年埃及小麦产量与消费分析
 - 3.7.10 2018年乌兹别克斯坦小麦产量与消费分析
 - 3.7.11 2018年巴西小麦产量与消费分析

第四章 2013-2018年中国小麦所属行业发展分析

- 4.1 中国小麦行业发展概述
 - 4.1.1 中国小麦生产发展历程
 - 4.1.2 中国小麦行业发展概述
 - 4.1.3 中国小麦产业链各环节分析
- 4.2 2008-2018年度中国小麦成本收益情况分析
 - 4.2.1 中国小麦化肥投入情况
 - 4.2.2 中国小麦生产费用和用工情况
 - 4.2.3 中国小麦收益情况分析
- 4.3 2013-2018年中国小麦市场行情分析
 - 4.3.1 2018年中国小麦市场行情分析

- 4.3.2 2018年中国小麦市场行情分析
- 4.3.3 2013-2018年最低收购价小麦收购情况
- 4.3.4 2018年中国小麦收获情况分析
- 4.4 小麦行业发展面临的挑战及对策
- 4.4.1 影响中国小麦行业发展的因素
- 4.4.2 中国小麦产业化经营发展的对策
- 4.4.3 中国小麦生产发展的战略目标

第五章 2013-2018年中国小麦供求市场及价格分析

- 5.1 2013-2018年中国小麦生产情况
- 5.1.1 2013-2018年中国小麦播种面积
- 5.1.2 2013-2018年中国小麦产量总计
- 5.1.3 2018年中国各省区小麦播种面积与产量
- 5.2 2013-2018年中国小麦消费情况
- 5.2.1 2013-2018年中国小麦消费总量
- 5.2.2 2013-2018年中国小麦消费结构
- 5.3 2013-2018年中国小麦贸易情况
- 5.3.1 2013-2018年中国小麦所属进口情况分析
- 5.3.2 2013-2018年中国小麦出口情况分析
- 5.3.3 2018年小麦进出口数据
- 5.3.4 2018年中国小麦主要进出口国家分析
- 5.4 2013-2018年中国小麦市场价格分析
- 5.4.1 2018年全球小麦市场价格分析
- 5.4.2 2018年各月份中国小麦市场价格分析
- 5.4.3 2018年中国小麦市场价格分析
- 5.4.4 2018年中国小麦市场价格分析
- 5.4.5 2018年中国各地小麦价格动态
- 5.5 2018年影响中国小麦价格走势因素分析
- 5.5.1 影响中国小麦价格的利空因素分析
- 5.5.2 影响中国小麦价格的利好因素分析
- 5.5.3 2018年国家开展粮食最低收购价格检查

第六章 2018年中国小麦期货市场分析

6.1 小麦期货交易的产生及主要交易所

6.1.1 小麦期货交易的产生

6.1.2 芝加哥期货交易所（CBOT）

6.1.3 明尼阿波利斯谷物交易所（MGEX）

6.1.4 郑州商品交易所（ZCE）

6.2 小麦期货市场的相关概述

6.2.1 小麦期货市场的功能

6.2.2 小麦期货市场的作用

6.2.3 小麦期货合约的特点

6.2.4 小麦外期货价格影响因素分析

6.3 小麦套期保值理论

6.3.1 小麦套期保值的概念

6.3.2 小麦套期保值的经济原理

6.3.3 小麦套期保值的种类

6.3.4 小麦套期保值的操作原则

6.3.5 基差在小麦套期保值中的应用

6.4 小麦套期保值的操作

6.4.1 买入小麦套期保值

6.4.2 卖出小麦套期保值

6.4.3 小麦套期保值的成本

6.4.4 小麦套期保值应注意的问题

6.5 小麦套期保值案例分析

6.5.1 生产企业参与小麦套期保值的主要办法

6.5.2 加工企业参与小麦套期保值的主要办法

6.5.3 收储企业参与小麦套期保值的主要办法

6.5.4 套期保值与实物交割的关系

6.6 2018年CBOT与ZCE小麦期货市场对比分析

6.6.1 CBOT小麦期货与ZCE小麦期货发展历程

6.6.2 CBOT小麦期货与ZCE小麦期货对比分析

6.6.3 中国小麦期货市场未来展望

第七章 2018年中国优质小麦发展分析

7.1 优质小麦相关概述

7.1.1 优质小麦的概念

7.1.2 中国优质小麦发展概述

7.1.3 发展优质小麦的意义

7.2 优质专用小麦可行性发展探析

7.2.1 发展优质专用小麦生产的优势和必要性

7.2.2 发展优质专用小麦所需的条件和要求

7.2.3 发展优质专用小麦的效益分析

7.3 中国优质小麦发展概况

7.3.1 中国优质小麦发展现状

7.3.2 中国优质强筋小麦发展

7.3.3 影响优质小麦价格变化的因素解析

7.3.4 粮食企业布局优质小麦主产区

7.3.5 2018年黄淮冬麦区优质小麦调查分析

7.4 中国优质小麦发展存在的问题

7.4.1 品种总体水平低于国外品种

7.4.2 优质小麦收购存在的问题

7.4.3 种植区域分散和栽培技术落后

7.4.4 产、供、销方面相互脱节

7.5 中国优质小麦生产和开发对策

7.5.1 制定优质小麦生产质量标准

7.5.2 重视优质小麦品种资源的征集引进

7.5.3 增强优质小麦品质性状的稳定性

7.5.4 同步推广优质小麦的良种良法

7.5.5 建立优质小麦生产基地

7.5.6 探索优质小麦产业化的新路子

第八章 2013-2018年中国面粉所属发展分析

8.1 中国面粉行业的发展现状

8.1.1 中国面粉行业生产能力和设备情况

8.1.2 中国面粉行业企业管理和市场格局

- 8.1.3 中国面粉工业的企业类型组成
- 8.1.4 2013-2018年中国面粉行业的发展动态
- 8.2 2013-2018年中国面粉所属产量状况
 - 8.2.1 2013-2018年中国面粉产量总体情况
 - 8.2.2 2013-2018年中国面粉区域产量分析
 - 8.2.3 2013-2018年中国面粉各省份产量分析
- 8.3 2013-2018年中国面粉进出口分析
 - 8.3.1 2013-2018年中国面粉进口情况分析
 - 8.3.2 2013-2018年中国面粉出口情况分析
 - 8.3.3 2018年中国面粉所属主要进出口国家分析
 - 8.3.4 2013-2018年中国面粉进出口均价分析
- 8.4 2013-2018年中国面粉市场价格分析
 - 8.4.1 2017年中国面粉市场价格行情分析
 - 8.4.2 2018年中国面粉市场价格行情分析
 - 8.4.3 2018年中国各省市面粉市场价格行情分析
 - 8.4.4 2018年浙江东南市场面粉价格行情分析
 - 8.4.5 2018年安徽市场面粉价格行情分析
 - 8.4.6 2018年初江苏市场面粉价格行情分析
- 8.5 中国面粉行业发展的的问题及对策
 - 8.5.1 中国面粉行业存在的主要问题
 - 8.5.2 中国面粉企业发展面临的难题
 - 8.5.3 中国强化面粉发展的问题与建议
 - 8.5.4 中国面粉工业发展的思路及方式
- 8.6 中国面粉行业的发展趋势
 - 8.6.1 行业结构变化趋势分析
 - 8.6.2 面粉产品向专业化方向发展
 - 8.6.3 竞争焦点变化趋势分析
 - 8.6.4 面粉加工业工业化发展趋势

第九章 2013-2018年中国主要地区小麦市场分析

- 9.1 河南
 - 9.1.1 河南小麦经济发展状况

9.1.2 河南优质小麦区域发展

9.1.3 河南主要小麦品种种植表现

9.1.4 2018年河南小麦收益明显增加

9.1.5 河南发展小麦经济存在的问题

9.1.6 发展河南小麦经济的基本思路 and 重点

9.1.7 2018年河南小麦行业发展动态

9.2 山东

9.2.1 山东小麦生产与科技现状

9.2.2 山东小麦科技发展中应注意的问题

9.2.3 山东小麦生产与科技发展对策的建议

9.2.4 2018年山东最低收购价小麦交易结果

9.2.5 2018年山东小麦行业发展动态

9.3 河北

9.3.1 河北小麦播种面积增加

9.3.1 河北优质小麦发展方向

9.3.2 2018年河北小麦收获情况

9.3.4 2018年河北最低收购价小麦交易结果

9.4 安徽

9.4.1 安徽小麦高产攻关的成效

9.4.2 2018年安徽小麦生产情况

9.4.3 2018年安徽小麦收购情况分析

9.4.4 安徽小麦生产存在的问题与建议

9.4.5 安徽实行省级政府采购小麦良种

9.5 江苏

9.5.1 江苏小麦产品结构的现状

9.5.2 调整和优化江苏小麦产品结构

9.5.3 2018年江苏小麦生产情况

9.5.4 2018年江苏最低收购价小麦交易结果

9.6 黑龙江

9.6.1 黑龙江小麦市场现状分析

9.6.2 2018年黑龙江省成功种植新品种冬小麦

9.6.3 2018年黑龙江小麦收获情况

9.7 其它

9.7.1 2018年小麦主产省粮食企业累计收购小麦

9.7.2 2018年山西小麦高产创建示范片获丰收

9.7.3 2018年湖北农民种植小麦净收益增长

9.7.4 2013-2018年新疆小麦生产与收获情况

9.7.5 2018年甘肃旱地小麦种植取得重大突破

第十章 2013-2018年中国小麦相关产业分析

10.1 食品工业

10.1.1 2013-2018年中国食品工业经济运行分析

10.1.2 2018年中国食品消费市场运行情况分析

10.1.3 2018年小麦价格上涨对食品企业的影响分析

10.1.4 中国食品市场发展趋势展望

10.2 啤酒行业

10.2.1 中国啤酒行业发展历史

10.2.2 2018年中国啤酒行业发展分析

10.2.3 中国小麦啤酒发展

10.2.4 中国啤酒行业产量分布与周期

10.2.5 中国啤酒行业发展前景展望

10.3 小麦收获机

10.3.1 中国小麦收获机发展概况

10.3.2 中国小麦收获机市场发展特点

10.3.3 中国小麦收获机行业发展趋势

10.3.4 2018年中国收获机竞争形势

10.3.5 2018年小麦收获机需求趋势

10.4 化肥行业

10.4.1 2013-2018年中国化肥行业发展

10.4.2 中国小麦化肥使用技术分析

10.4.3 2013-2018年中国化肥行业数据分析

10.4.4 中国化肥行业存在的问题与发展建议

10.4.5 2020-2026年中国化肥行业发展趋势

10.5 农药行业

- 10.5.1 2018年中国农药产量增长分析
- 10.5.2 2018年中国农药产量结构分析
- 10.5.3 2018年农药市场情况分析
- 10.5.4 中国农药市场的特点分析
- 10.5.5 中国农药市场发展问题与建议
- 10.5.6 中国农药行业发展趋势

第十一章 2013-2018年中国小麦行业重点企业分析

11.1 中国粮油控股有限公司

11.1.1 企业基本情况

11.1.2 企业经营情况

11.1.3 2018年企业运营指标状况

11.1.4 企业发展战略

11.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司

11.2.1 企业基本情况

11.2.2 企业经营情况

11.2.3 2013-2018年企业运营指标状况

11.2.4 企业发展策略

11.3 中垦农业资源开发股份有限公司

11.3.1 企业基本情况

11.3.2 企业经营情况

11.3.3 2018年企业运营指标状况

11.3.4 公司风险分析及拟采取的对策

11.3.5 公司发展动态

11.4 北京粮食集团

11.4.1 企业简介

11.4.2 京粮集团发展动态

11.4.3 京粮集团发展规划

11.5 深圳市粮食集团有限公司

11.5.1 企业简介

11.5.2 公司改革回顾

11.5.3 公司小麦加工业务情况

11.5.3 公司发展规划

11.6 重庆粮食集团

11.6.1 企业简介

11.6.2 公司发展动态

11.6.2 公司发展规划

11.7 上海良友集团

11.7.1 企业简介

11.7.2 公司发展动态

11.7.3 企业发展规划

第十二章 2020-2026年中国小麦行业投资前景分析预测

12.1 中国小麦行业投资环境分析

12.1.1 中国小麦行业的经济政策影响分析

12.1.2 国家临时存储进口小麦对带来的影响

12.1.3 退税政策调整对中国小麦行业的影响

12.1.4 国际小麦价格冲高对国内粮价的影响

12.2 中国小麦投资机会风险分析

12.2.1 中国小麦投资机会分析

12.2.2 中国小麦生产风险及控制

12.2.3 中国小麦成本提升及控制

12.3 中国小麦市场发展趋势

12.3.1 中国小麦消费预计稳中有升

12.3.2 中国小麦进口继续增长

12.3.3 中国小麦国家政策属性依旧

12.3.4 中国小麦市场行情温和上涨

12.4 2020-2026年中国小麦市场预测

12.4.1 2020-2026年全球小麦产量预测

12.4.2 2020-2026年中国小麦产量预测

12.4.3 2020-2026年中国小麦消费量预测

12.4.4 2020-2026年中国面粉产量预测

图表目录：

图表 1 中国小麦等级划分

图表 2 2013-2018年年中国国内生产总值增长趋势图

图表 3 2013-2018年年中国粮食产量情况

图表 4 2013-2018年年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 5 2013-2018年年中国城镇居民人均收入情况

图表 6 2013-2018年中国农村居民人均收入情况

图表 7 2013-2018年年中国社会消费品零售总额情况

图表 8 2018年中国宏观经济运行情况

图表 9 2013-2018年中国粮食产量统计

图表 10 2013-2018年年中国人均粮食增长情况

图表 11 2013-2018年中国人均粮食增长趋势图

图表 12 2013-2018年中国农产品进出口情况

图表 13 2004-2018年中国农产品贸易逆差增长趋势图

图表 14 2018年中国农产品进出口月度总值表

图表 15 2013-2018年世界小麦收获面积

图表 16 2013-2018年世界小麦收获面积变化趋势图

图表 17 2013-2018年世界小麦产量

图表 18 2013-2018年世界小麦产量增长趋势图

图表 19 2013-2018年世界小麦产量增长趋势图

图表 20 2013-2018年度世界小麦主产国产量比例分布

图表 21 2013-2018年度世界小麦主产国产量比例分布预测

图表 22 2013-2018年世界小麦消费量增长情况

图表 23 2013-2018年世界小麦消费量增长趋势图

图表 24 2013-2018年度世界小麦消费情况分布

图表 25 2013-2018年度世界小麦消费情况分布预测

图表 26 2013-2018年世界小麦进口情况

图表 27 2013-2018年世界小麦进口增长趋势图

图表 28 2013-2018年世界小麦出口情况

图表 29 2013-2018年世界小麦出口变化趋势图

图表 30 2013-2018年世界小麦进口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177540.html>