

# 2020-2026年中国味精行业 发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国味精行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国调味品年产量已超过1500万吨，以酱油、食醋和复合调味品的产量最大，约占整个调味品市场的85%。近几年酱油、鸡精及酱料的发展速度较快，酱油的具有产量大且增幅快的特点，年平均增长率达11%，调味汁和鸡精粉紧随其后，味精大包装市场的显性消费呈现萎缩，每年以0.7的速度下滑。 中国各区域消费占比一览表

2017 年，新增产能集中释放，产能过剩局面加剧。味精行业属于技术壁垒不高，但资金投入较大、高污染高耗能的行业。2004 年以来，味精行业经过几轮产能淘汰及市场整合之后，行业供需曾在 2012 年-2015 年间趋近缓和。2016 年间，由于国内几个味精龙头企业先后扩张产能，且产能集中于 2017 年释放，产能过剩局势加剧。据统计，2017 年国内味精产能、产量分别为 336、215 万吨，同比 2016 年分别+13.51%、-0.46%，味精产能已超市场需求。

目前味精行业产能集中在前三厂家中，并且寡头格局越发明显。行业 CR3 为75%左右，行业集中度非常高。此外，由于味精行业较高的环保壁垒以及资金壁垒，新增产能进入显得尤为困难，预计味精行业的寡头格局将持续。味精主要厂家的生产情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国味精行业发展态势与产业竞争格局报告》共十八章。首先介绍了中国味精行业市场发展环境、味精整体运行态势等，接着分析了中国味精行业市场运行的现状，然后介绍了味精市场竞争格局。随后，报告对味精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国味精行业发展趋势与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资中国味精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 味精行业相关基础概述

#### 1.1味精产品概述

##### 1.1.1味精的界定

##### 1.1.2味精产品特色

#### 1.2味精行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

### 1.2.3行业发展周期分析

### 1.2.4行业进入风险

### 1.2.5行业成熟度分析

## 第二章 2015-2019年中国味精行业市场发展环境分析

### 2.1中国味精行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、调味品工业发展现状分析

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国味精行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

##### 1、《食品安全法》

##### 2、ISO9001质量管理体系

##### 3、《食品安全法实施条例》

##### 4、《食品生产许可管理办法》

##### 5、《食品添加剂卫生管理办法》

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国味精行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

##### 1、人口规模分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

## 6、绿色健康消费观念趋势

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国味精行业技术环境分析

### 2.4.1味精生产技术分析

#### 1、味精生产工艺分析

#### 2、味精现代化生产工艺

### 2.4.2行业主要技术发展趋势

### 2.4.3技术环境对行业的影响

## 第三章 中国味精行业上、下游产业链分析

### 3.1味精行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2味精行业产业链

### 3.2味精行业上游-玉米种植产业发展分析

#### 3.2.1玉米种植产业发展现状中国玉米播种面积

#### 3.2.2玉米种植产业供给分析

#### 3.2.3玉米供给价格分析

#### 3.2.4玉米供给区域分布

### 3.3味精行业下游-经销商情况分析

#### 3.3.1味精经销商发展现状

#### 3.3.2味精经销商规模情况

#### 3.3.3味精经销商区域分布

### 3.4味精行业终端消费者消费情况分析

#### 3.4.1中国人均味精消费情况

#### 3.4.2味精消费者地域分布情况

#### 3.4.3健康绿色消费观念下的味精消费市场

#### 3.4.4味精消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际味精所属行业市场发展分析

### 4.12015-2019年国际味精行业发展现状

#### 4.1.1国际味精行业发展现状

#### 4.1.2国际味精行业发展规模

- 4.1.3国际味精主要技术水平
- 4.22015-2019年国际味精市场需求研究
  - 4.2.1国际味精市场需求特点
  - 4.2.2国际味精市场需求结构
  - 4.2.3国际味精市场需求规模
- 4.32015-2019年国际区域味精行业研究
  - 4.3.1欧洲市场
  - 4.3.2美国市场
  - 4.3.3日韩市场
- 4.42020-2026年国际味精行业发展展望
  - 4.4.1国际味精行业发展趋势
  - 4.4.2国际味精行业规模预测
  - 4.4.3国际味精行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国味精所属行业发展概述

- 5.1中国味精行业发展状况分析
  - 5.1.1中国味精行业发展阶段
  - 5.1.2中国味精行业发展总体概况
  - 5.1.3中国味精行业发展特点分析
    - 1、低层次竞争，没有协同意识
    - 2、行业整合成长，集中度提升
    - 3、行业供给侧改革初见成效
- 5.22015-2019年味精行业发展现状
  - 5.2.12015-2019年中国味精行业发展热点
  - 5.2.22015-2019年中国味精行业发展现状
  - 5.2.32015-2019年中国味精企业发展分析
- 5.3味精行业替代品及互补产品分析
  - 5.3.1味精行业替代品分析
    - 1、替代品种类
    - 2、主要替代品对味精行业的影响
    - 3、替代品发展趋势分析
  - 5.3.2味精行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对味精行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4味精行业渠道与行业品牌分析
  - 5.4.1味精行业渠道分析
    - 1、渠道形式
    - 2、渠道要素对比
    - 3、各区域主要代理商情况
  - 5.4.2味精行业品牌分析
    - 1、品牌数量分析
    - 2、品牌推广方式分析
    - 3、品牌美誉度分析
    - 4、品牌的选择情况
- 5.5中国味精行业发展问题及对策建议
  - 5.5.1中国味精行业发展制约因素
  - 5.5.2中国味精行业存在问题分析
    - 1、行业产能过剩
    - 2、高成本低效益
    - 3、生产污染严重
  - 5.5.3中国味精行业发展对策建议

## 第六章 中国味精所属行业运行指标分析及预测

- 6.1中国味精所属行业企业数量分析
  - 6.1.12015-2019年中国味精所属行业企业数量情况
  - 6.1.22015-2019年中国味精所属行业企业竞争结构
- 6.22015-2019年中国味精所属行业财务指标总体分析
  - 6.2.1所属行业盈利能力分析
  - 6.2.2行业偿债能力分析
  - 6.2.3所属行业营运能力分析
  - 6.2.4所属行业发展能力分析
- 6.3中国味精行业市场规模分析及预测
  - 6.3.12015-2019年中国味精所属行业市场规模分析

### 6.3.22020-2026年中国味精所属行业市场规模预测

### 6.42015-2019年中国味精区域市场规模分析

#### 6.4.1东北地区市场规模分析

#### 6.4.2华北地区市场规模分析

#### 6.4.3华东地区市场规模分析

#### 6.4.4华中地区市场规模分析

#### 6.4.5华南地区市场规模分析

#### 6.4.6西部地区市场规模分析

### 6.5中国味精所属行业市场供需分析及预测

#### 6.5.1中国味精所属行业市场供给分析

##### 1、2015-2019年中国味精行业供给规模分析

##### 2、2020-2026年中国味精行业供给规模预测

#### 6.5.2中国味精所属行业市场需求分析

##### 1、2015-2019年中国味精行业需求规模分析

##### 2、2020-2026年中国味精行业需求规模预测

### 6.62015-2019年中国味精行业产品价格分析

#### 6.6.12015-2019年中国味精行业产品价格回顾

#### 6.6.22015-2019年中国味精产品当前市场价格统计分析

#### 6.6.32015-2019年中国味精产品价格影响因素分析

#### 6.6.42020-2026年中国味精产品价格预测

### 6.7味精所属行业进出口分析

#### 6.7.1出口分析

##### 1、2015-2019年味精出口总况分析

##### 2、2015-2019年味精出口量及增长情况

##### 3、2015-2019年味精细分行业出口情况

##### 4、出口流向结构

##### 5、出口产品品牌分析

##### 6、主要出口企业分析

##### 7、出口价格特征分析

#### 6.7.2进口分析

##### 1、2015-2019年味精进口总况分析

##### 2、2015-2019年味精进口量及增长情况

- 3、2015-2019年味精细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

## 第七章 中国互联网+味精所属行业发展现状及前景

### 7.1互联网给味精行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代味精行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给味精行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3互联网给味精行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+味精行业渠道形势变革分析
- 7.1.5互联网+味精行业营销模式变革分析

### 7.2中国互联网+味精行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+味精行业投资布局分析

- 1、中国互联网+味精行业投资切入方式
- 2、中国互联网+味精行业投资规模分析
- 3、中国互联网+味精行业投资业务布局

#### 7.2.2味精行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3中国互联网+味精行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+味精行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+味精行业参与者结构
- 2、中国互联网+味精行业竞争者类型
- 3、中国互联网+味精行业市场占有率

#### 7.2.5中国味精垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊

#### 7.2.6中国味精企业互联网战略案例分析

### 7.3中国互联网+味精行业市场发展前景分析

#### 7.3.1中国互联网+味精行业市场增长动力分析

#### 7.3.2中国互联网+味精行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3中国互联网+味精行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国味精所属行业消费市场调查

### 8.1味精市场消费需求分析

#### 8.1.1味精市场的消费需求变化

#### 8.1.2味精行业的需求情况分析

#### 8.1.3味精品牌市场消费需求分析

### 8.2味精消费市场状况分析

#### 8.2.1味精行业消费特点

#### 8.2.2味精行业消费结构分析

#### 8.2.3味精行业消费的市场变化

#### 8.2.4味精市场的消费方向

### 8.3味精行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4味精行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章 中国味精所属行业市场竞争格局分析

### 9.1中国味精行业竞争格局分析

#### 9.1.1味精行业区域分布格局

#### 9.1.2味精行业企业规模格局

#### 9.1.3味精行业企业性质格局

#### 9.1.4味精国际竞争格局分析

##### 1、国际味精品牌格局

##### 2、国际味精区域格局

##### 3、国际味精市场集中度分析

##### 4、中国味精市场国产品牌占比分析

### 9.2中国味精行业竞争五力分析

#### 9.2.1味精行业上游议价能力

#### 9.2.2味精行业下游议价能力

- 9.2.3味精行业新进入者威胁
- 9.2.4味精行业替代产品威胁
- 9.2.5味精行业现有企业竞争
- 9.3中国味精行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1味精行业优势分析（S）
  - 9.3.2味精行业劣势分析（W）
  - 9.3.3味精行业机会分析（O）
  - 9.3.4味精行业威胁分析（T）
- 9.4中国味精行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1投资兼并重组现状
  - 9.4.2投资兼并重组案例

## 第十章 中国味精行业领先企业竞争力分析

- 10.1河南莲花健康产业股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主要产品分析
  - 10.1.3企业竞争优势分析
  - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2梅花生物科技集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3山东阜丰发酵有限公司竞争力分析
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
  - 10.3.5企业最新发展动态
  - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4沈阳红梅食品有限公司竞争力分析
  - 10.4.1企业发展基本情况

- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5上海太太乐食品有限公司竞争力分析
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6山东齐鲁生物科技集团有限公司竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7菱花集团有限公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8重庆飞亚实业有限公司竞争力分析
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9加加食品集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10福建省建阳武夷味精有限公司竞争力分析
  - 10.10.1企业发展基本情况
  - 10.10.2企业主要产品分析
  - 10.10.3企业竞争优势分析

#### 10.10.4企业经营状况分析

### 第十一章 2020-2026年中国味精行业发展趋势与投资机会研究

#### 11.12020-2026年中国味精行业市场发展潜力分析

##### 11.1.1中国味精行业市场空间分析

##### 11.1.2中国味精行业竞争格局变化

##### 11.1.3中国味精行业互联网+前景

#### 11.22020-2026年中国味精行业发展趋势分析

##### 11.2.1中国味精行业品牌格局趋势

##### 11.2.2中国味精行业渠道分布趋势

##### 11.2.3中国味精行业市场趋势分析

#### 11.32020-2026年中国味精行业投资机会与建议

##### 11.3.1中国味精行业投资前景展望

##### 11.3.2中国味精行业投资机会分析

### 第十二章 2020-2026年中国味精行业投资分析与风险规避

#### 12.1中国味精行业关键成功要素分析

#### 12.2中国味精行业投资壁垒分析

#### 12.3中国味精行业投资风险与规避

##### 12.3.1宏观经济风险与规避

##### 12.3.2行业政策风险与规避

##### 12.3.3上游市场风险与规避

##### 12.3.4市场竞争风险与规避

##### 12.3.5技术风险分析与规避

##### 12.3.6下游需求风险与规避

#### 12.4中国味精行业融资渠道与策略

##### 12.4.1味精行业融资渠道分析

##### 12.4.2味精行业融资策略分析

### 第十三章 2020-2026年中国味精行业盈利模式与投资战略规划分析

#### 13.1国外味精行业投资现状及经营模式分析

##### 13.1.1境外味精行业成长情况调查

- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国味精行业商业模式探讨
  - 13.2.1行业主要商业模式分析
  - 13.2.2味精行业商业模式创新分析
- 13.3中国味精行业投资发展战略规划
  - 13.3.1战略优势分析
  - 13.3.2战略机遇分析
  - 13.3.3战略规划目标
  - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
  - 13.4.1投资对象
  - 13.4.2投资模式
  - 13.4.3预期财务状况分析
  - 13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议（ ）

- 14.1研究结论
- 14.2味精行业投资可行性评估
- 14.3建议
  - 14.3.1行业发展策略建议
  - 14.3.2行业投资方向建议
  - 14.3.3行业投资方式建议（ ）

### 部分图表目录：

- 图表：味精行业特点
- 图表：味精行业生命周期
- 图表：味精行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国调味品工业产值分析

图表：中国味精品牌排行榜

图表：中国味精行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国味精产品市场渗透率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188831.html>