

2020-2026年中国危险废物 处置行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国危险废物处置行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162357.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计2020年危废市场规模为1500亿。目前危废的处理方式主要有无害化和资源化两种。统计了近几年资源化、无害化占危废总产量的占比，假设资源化、无害化率分别为 55%，30%，危废处理价格由各省市发改委自行规定，根据对部分地区无害化、资源化处理价格的统计，考虑到经济发展水平高的地区处理溢价，无害化、资源化的平均处理价格大约为2500元/吨、1000元/吨。则未来危废处置的市场规模为 1500 亿元。 2017~2020 年危废处理量预测（单位：亿吨）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国危险废物处置行业分析与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了危险废物处置相关概念及发展环境，接着分析了中国危险废物处置规模及消费需求，然后对中国危险废物处置市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国危险废物处置面临的机遇及发展前景。您若想对中国危险废物处置有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 危险废物治理行业运行现状

第一章 危险废物治理行业发展背景分析

第一节 危险废物治理行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、危险废物危害

第二节 危险废物治理行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济分析

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

第二章 2020-2026年危险废物治理行业发展环境分析

第一节 2020-2026年经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入与消费分析
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国危险废物治理行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、产业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国危险废物治理行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术水平分析
- 三、行业技术特点分析
- 四、行业技术动态分析

第二部分 危险废物治理行业深度分析

第三章 2020-2026年中国危险废物治理行业发展分析

第一节 危险废物治理行业发展状况分析

- 一、危险废物治理行业发展现状概况
- 二、危险废物治理行业生产企业现状
- 三、危险废物产量情况分析

第二节 危险废物治理行业运营状况分析

- 一、危险废物治理行业市场需求现状
- 二、危险废物治理行业盈利水平分析
- 二、危险废物治理行业市场规模分析

第三节 危险废物治理市场价格及影响因素分析

- 一、危险废物治理市场价格走势分析
- 二、危险废物治理市场价格影响因素

第四章 中国危险废物治理行业市场区域结构分析

第一节 危险废物治理行业市场需求结构分析

第二节 危险废物治理行业市场需求结构分析

一、华北地区危险废物治理市场需求分析

1、地区经济发展分析

2、危险废物生产规模分析

3、危险废物处置行业市场规模分析

二、东北地区危险废物治理市场需求分析

1、地区经济发展分析

2、危险废物生产规模分析

3、危险废物处置行业市场规模分析

三、华东地区危险废物治理市场需求分析

1、地区经济发展分析

2、危险废物生产规模分析

3、危险废物处置行业市场规模分析

四、华中地区危险废物治理市场需求分析

1、地区经济发展分析

2、危险废物生产规模分析

3、危险废物处置行业市场规模分析

五、华南地区危险废物治理市场需求分析

1、地区经济发展分析

2、危险废物生产规模分析

3、危险废物处置行业市场规模分析

六、西部地区危险废物治理市场需求分析

1、地区经济发展分析

2、危险废物生产规模分析

3、危险废物处置行业市场规模分析

第五章 中国危险废物治理行业细分领域分析

第一节 工业污染场地

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、产品市场潜力分析

第二节 工业危险废物

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 医疗废物

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第六章 中国危险废物治理行业产业链分析

第一节 危险废物治理行业产业链概述

第二节 危险废物治理上游产业发展状况分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

四、原料价格预测分析

第三节 危险废物治理下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第三部分 危险废物治理行业竞争分析

第七章 中国危险废物治理行业竞争状况分析

第一节 危险废物治理行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国危险废物治理行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

四、运营模式和盈利模式分析

第三节 中国危险废物治理行业兼并重组分析

一、危险废物治理行业兼并重组背景

二、危险废物治理行业兼并重组意义

三、危险废物治理行业兼并重组方式

四、危险废物治理行业兼并重组策略

第四节 中国危险废物治理企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2020-2026年危险废物进出口数据分析

第一节 2020-2026年危险废物进口分析

一、危险废物治理进口情况

二、废物进口情况分析

三、废物进口来源分析

四、废物进口价格分析

第二节 2020-2026年危险废物出口分析

一、危险废物出口情况

二、危险废物治理出口金额分析

三、危险废物治理出口流向分析

四、危险废物治理出口价格分析

第九章 危险废物治理主要企业竞争力分析

第一节 东江环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 中滔环保集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 北京东方园林生态股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 无锡雪浪环境科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 格林美股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 启迪桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四部分 危险废物治理行业发展趋势

第十章 2020-2026年中国危险废物治理市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国危险废物治理行业投资前景分析

一、危险废物治理行业投资环境分析

二、危险废物治理行业市场前景预测 2017~2020 年危废市场空间预测（单位：亿元）

三、危险废物治理市场投资机会分析

第二节 2020-2026年中国危险废物治理行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2026年危险废物治理行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 危险废物治理企业投融资战略规划分析

第一节 危险废物治理企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 危险废物治理企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 危险废物治理企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 危险废物治理企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：危险废物处置行业集中度分析

图表：2019年我国危废许可经营规模前10的企业信息

图表：2019年我国危废许可经营规模前10的企业信息

图表：2020-2026年我国工业危险废物产量及增长率

图表：2020-2026年我国工业危废治理行业实际经营规模及增长率

图表：2020-2026年我国危险废物处置行业利润总额及增长率

图表：2020-2026年我国危险废物处置行业市场规模及增长率

图表：2020-2026年我国危险废物治理行业市场平均价格及增长率

图表：2019年我国危险废物治理行业区域市场规模占比

图表：2020-2026年西部地区危险废物治理行业市场规模及增长率

图表：2020-2026年我国费油类处理行业市场规模及增长率

图表：2020-2026年我国费油类处理行业市场规模及增长率

图表：2020-2026年我国工业危险废物处置行业市场规模及增长率

图表：2019年工业危险废物产生量排名前十的城市

图表：2020-2026年我国工业危险废物处置行业市场规模及增长率

图表：2020-2026年我国医疗废物处理行业市场规模及增长率

图表：2020-2026年我国医疗废物处理行业生产规模及增长率

图表：2020-2026年我国医疗废物处理行业市场规模及增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162357.html>