

2020-2026年中国微型汽车 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国微型汽车行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、价格便宜、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国微型汽车行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了微型汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国微型汽车规模及消费需求，然后对中国微型汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微型汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国微型汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 微型汽车行业发展综述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的定义

二、汽车的分类

三、汽车的性能

第二节 微型汽车的定义及分类

一、微型汽车的定义

二、微型汽车的特点

三、微型汽车的分类

第三节 微型轿车简述

一、微型轿车简介

二、微型轿车的特点

三、微型轿车的价格区间

四、微型轿车发展的优势

第四节 微型客车与微型货车的简介

一、微型客车的定义

二、微型货车的定义

三、微型客车与微型轿车的区别

四、微型客车与其它客车的区别

第二章 微型汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 微型汽车行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、微型汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际微型汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球微型汽车市场总体情况分析

一、世界微型汽车发展起源于美国

二、微型汽车在日本得到长足发展

三、印度是世界微型汽车发展的主要市场

四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、日本微型汽车的发展

1、日本微型汽车的发展历程

2、日本微型汽车的特点

3、日本微型车市场成功发展的原因

4、日本微型车保有量状况

二、印度微型汽车的发展

1、印度政府鼓励微型汽车的发展

2、印度微型汽车产业发展势头强劲

3、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

4、印度微型车出口产业发展现状

第二部分 行业深度分析

第四章 我国微型汽车行业运行现状分析

第一节 中国微型汽车行业的发展

一、中国微型车市场的发展综述

1、中国微型车市场的发展演变历程

2、中国微型车行业的发展现状

3、中国微型汽车行业竞争力分析

4、微型车扮演重要市场角色

二、中国微型汽车行业发展的新市场特征

1、微车产品呈现高档化和环保安全化

2、微型车产品内涵扩大更新速度加快

3、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

4、微型汽车越来越受到市场各方关注

三、中国微型车市场的发展

1、中国微型车市场发展概况

2、中国微型车行业热点分析

3、中国微型车行业发展动态

4、中国微型车市场发展格局

四、中国微型车市场的需求特征分析

1、产品特征

2、价格特征

3、价值特征

4、地域特征

五、中国微型车发展面临的问题及对策分析

1、中国微车市场走低的原因及发展出路

- 2、油价上涨对微型车影响大
- 3、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 4、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 5、中国微型车厂商应该评估的策略

第二节 微型轿车市场分析

一、中国微型轿车市场的发展综述

- 1、中国微型轿车市场的发展轨迹
- 2、中国微型轿车的特征
- 3、中国微型轿车发展存在的问题
- 4、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

二、我国主流微型轿车的消费群体分析

- 1、夏利锁定中年族群
- 2、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 3、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 4、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

三、制约国内微型轿车市场走强的主要原因

- 1、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- 2、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 3、主流微型轿车品牌表现不佳
- 4、微型轿车品种偏少致使需求不振
- 5、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

四、微型轿车市场发展趋势

- 1、微型轿车竞争将更加激烈
- 2、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第三部分 市场全景调研

第五章 我国微型汽车细分市场分析及预测

第一节 微型客车市场分析

一、中国微型客车的发展综述

- 1、中国微型客车的变化发展分析
- 2、中国微型客车市场集中度浅析
- 3、中国微客微客产品走向细分化市场

- 4、中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局
- 5、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

二、中国微型客车市场发展分析

三、中国微型客车市场总体发展分析

- 1、微型客车整体市场情况
- 2、微型客车企业竞争情况
- 3、企业市场占有率
- 4、微型客车品牌

四、中国微型客车市场的未来发展趋势

- 1、加长微客渐成潮流
- 2、加宽微客暗流涌动
- 3、微客准轻客化（大微客化）
- 4、平地板仍是微客今后发展的主流
- 5、微客排量不断升级
- 6、微客更安全化、更环保化

第二节 微型货车市场分析

一、中国微型货车的发展综述

- 1、中国微型货车行业发展历程
- 2、中国微型货车适应市场需求发展迅速
- 3、中国微型货车消费群市场分析

二、中国微型货车市场的发展

- 1、中国微型货车市场分析
- 2、中国微型货车销量概况
- 3、中国微型货车市场最新发展分析

三、促使微型货车农村市场规模扩大的因素

- 1、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件
- 2、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境
- 3、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会
- 4、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加
- 5、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第四部分 竞争格局分析

第六章 2017年微型汽车行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、微型汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、微型汽车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、微型汽车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、微型汽车行业SWOT分析

- 1、微型汽车行业优势分析
- 2、微型汽车行业劣势分析
- 3、微型汽车行业机会分析
- 4、微型汽车行业威胁分析

第二节 中国微型汽车行业竞争格局综述

一、微型汽车行业竞争概况

- 1、中国微型汽车行业品牌竞争格局
- 2、微型汽车业未来竞争格局和特点
- 3、微型汽车市场进入及竞争对手分析

二、中国微型汽车行业竞争力分析

- 1、我国微型汽车行业竞争力剖析
- 2、我国微型汽车企业市场竞争的优势

- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内微型汽车企业竞争能力提升途径

三、中国微型汽车产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、微型汽车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 微型汽车行业竞争格局分析

- 一、国内外微型汽车竞争分析
- 二、我国微型汽车市场竞争分析
- 三、我国微型汽车市场集中度分析
- 四、国内主要微型汽车企业动向
- 五、国内微型汽车企业拟在建项目分析

第四节 微型汽车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2017年微型汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国微型汽车企业总体发展状况分析

- 一、微型汽车企业主要类型
- 二、微型汽车企业资本运作分析
- 三、微型汽车企业创新及品牌建设
- 四、微型汽车企业国际竞争力分析

第二节 中国领先微型汽车企业经营形势分析

一、上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析

二、北汽福田汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析

三、重庆长安汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析

四、东风汽车公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析

五、奇瑞汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析

六、山东凯马汽车制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2020-2026年微型汽车行业前景及投资价值

第一节 微型汽车行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间微型汽车行业运行情况
- 二、 “十二五”期间微型汽车行业发展成果
- 三、 微型汽车行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年微型汽车市场发展前景

- 一、2020-2026年微型汽车市场发展潜力
- 二、2020-2026年微型汽车市场发展前景展望
- 三、2020-2026年微型汽车细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年微型汽车市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年微型汽车行业发展趋势
- 二、2020-2026年微型汽车市场规模预测
- 三、2020-2026年微型汽车行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国微型汽车行业供需预测

- 一、2020-2026年中国微型汽车行业供给预测
- 二、2020-2026年中国微型汽车行业产量预测
- 三、2020-2026年中国微型汽车市场销量预测
- 四、2020-2026年中国微型汽车行业需求预测
- 五、2020-2026年中国微型汽车行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 微型汽车行业投资特性分析

- 一、微型汽车行业进入壁垒分析
- 二、微型汽车行业盈利因素分析
- 三、微型汽车行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年微型汽车行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2020-2026年微型汽车行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2026年微型汽车行业投资机会与风险防范

第一节 微型汽车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、微型汽车行业投资现状分析

第二节 2020-2026年微型汽车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、微型汽车行业投资机遇

第三节 2020-2026年微型汽车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国微型汽车行业投资建议

- 一、微型汽车行业未来发展方向
- 二、微型汽车行业主要投资建议
- 三、中国微型汽车企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 微型汽车行业发展战略研究

第一节 微型汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国微型汽车品牌的战略思考

- 一、微型汽车品牌的重要性
- 二、微型汽车实施品牌战略的意义
- 三、微型汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国微型汽车企业的品牌战略
- 五、微型汽车品牌战略管理的策略

第三节 微型汽车经营策略分析

- 一、微型汽车市场细分策略
- 二、微型汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、微型汽车新产品差异化战略

第四节 微型汽车行业投资战略研究

- 一、2020-2026年微型汽车行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 微型汽车行业研究结论及建议

第二节 微型汽车关联行业研究结论及建议

第三节 微型汽车行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：微型汽车行业生命周期

图表：微型汽车行业产业链结构

图表：2015-2017年全球微型汽车行业市场规模

图表：2015-2017年中国微型汽车行业市场规模

图表：2015-2017年微型汽车行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国微型汽车市场占全球份额比较

图表：2015-2017年微型汽车行业工业总产值

图表：2015-2017年微型汽车行业销售收入

图表：2015-2017年微型汽车行业利润总额

图表：2015-2017年微型汽车行业资产总计

图表：2015-2017年微型汽车行业负债总计

图表：2015-2017年微型汽车行业竞争力分析

图表：2015-2017年微型汽车市场价格走势

图表：2015-2017年微型汽车行业主营业务收入

图表：2015-2017年微型汽车行业主营业务成本

图表：2015-2017年微型汽车行业销售费用分析

图表：2015-2017年微型汽车行业管理费用分析

图表：2015-2017年微型汽车行业财务费用分析

图表：2015-2017年微型汽车行业销售毛利率分析

图表：2015-2017年微型汽车行业销售利润率分析

图表：2015-2017年微型汽车行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年微型汽车行业总资产利润率分析

图表：2015-2017年微型汽车行业产能分析

图表：2015-2017年微型汽车行业产量分析

图表：2015-2017年微型汽车行业需求分析

图表：2015-2017年微型汽车行业进口数据

图表：2015-2017年微型汽车行业出口数据

图表：2015-2017年微型汽车行业集中度

图表：2020-2026年中国微型汽车行业供给预测

图表：2020-2026年中国微型汽车行业产量预测

图表：2020-2026年中国微型汽车市场销量预测

图表：2020-2026年中国微型汽车行业需求预测

图表：2020-2026年中国微型汽车行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148426.html>