

2020-2026年中国太阳能路灯市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能路灯市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 太阳能路灯行业发展背景综述

1.1 太阳能路灯行业的基本概述

1.1.1 太阳能路灯的定义

1.1.2 太阳能路灯的结构及工作原理

1.1.3 太阳能路灯的功能

1.1.4 行业基本概念及定义

1.2 太阳能路灯兴起的背景分析

1.2.1 城市环保得到重视

1.2.2 能源紧缺日益突出

1.2.3 政府推广力度加大

1.3 太阳能路灯行业的优劣分析

1.3.1 安装分析

1.3.2 费用分析

1.3.3 安全分析

1.3.4 环保分析

1.3.5 寿命分析

第二章 太阳能路灯行业发展环境分析

2.1 太阳能路灯行业经济环境分析

2.1.1 中国宏观经济发展状况分析

2.1.2 中国固定资产投资情况分析

2.2 太阳能路灯行业政策环境分析

2.2.1 太阳能路灯行业监管体系

2.2.2 太阳能路灯行业相关标准

2.2.3 太阳能路灯行业政策动向

2.3 太阳能路灯行业社会环境分析

2.3.1 道路运输业和环保领域投资规模不断扩大

2.3.2 城乡居民消费理念快速变化

2.4 太阳能路灯行业技术环境分析

- 2.4.1 太阳能路灯行业专利申请数分析
- 2.4.2 太阳能路灯行业专利申请人分析
- 2.4.3 太阳能路灯行业热门专利技术分析
- 2.4.4 太阳能路灯行业最新技术动向分析
- 2.5 宏观环境对行业的影响分析

第三章 太阳能路灯行业产业链分析

- 3.1 太阳能路灯行业产业链简介
- 3.2 太阳能路灯行业产业链上游分析
 - 3.2.1 钨钼市场发展状况分析
 - (1) 市场供应情况
 - (2) 市场价格走势
 - (3) 主要生产企业
 - 3.2.2 稀土市场发展状况分析
 - (1) 市场供应情况
 - (2) 市场价格走势
 - (3) 主要生产企业
 - 3.2.3 铜市场发展状况分析
 - (1) 市场供应情况
 - (2) 市场价格走势
 - (3) 主要生产企业
 - 3.2.4 钢材市场发展状况分析
 - (1) 市场供应情况
 - (2) 市场价格走势
 - (3) 主要生产企业
 - 3.2.5 玻璃行业发展状况分析
 - (1) 市场供应情况
 - (2) 市场价格走势
 - (3) 主要生产企业
 - 3.2.6 塑料行业发展状况分析
 - (1) 市场供应情况
 - (2) 市场价格走势

- (3) 主要生产企业
- 3.2.7 多晶硅市场发展状况分析
 - (1) 市场供应情况
 - (2) 市场需求走势
 - (3) 主要生产企业
- 3.2.8 上游对行业的影响分析
- 3.3 太阳能路灯行业产业链下游分析
 - 3.3.1 城镇道路建设分析
 - (1) 城镇道路建设现状
 - (2) 城镇道路建设需求分析
 - (3) 城镇道路建设太阳能路灯需求前景
 - 3.3.2 农村道路建设分析
 - (1) 农村道路建设现状
 - (2) 农村道路建设需求分析
 - (3) 农村道路建设太阳能路灯发展潜力
 - 3.3.3 港口建设分析
 - (1) 港口建设现状
 - (2) 港口建设需求分析
 - (3) 港口建设太阳能路灯需求前景
 - 3.3.4 房地产行业分析
 - (1) 房地产业发展现状
 - (2) 房地产行业需求分析
 - (3) 房地产行业太阳能路灯发展潜力

第四章全球太阳能路灯行业发展分析

- 4.1 全球太阳能路灯行业发展综述
 - 4.1.1 全球太阳能路灯行业特点分析
 - 4.1.2 全球太阳能路灯主要厂家分析
 - 4.1.3 全球太阳能路灯行业市场规模
- 4.2 全球太阳能路灯行业竞争分析
 - 4.2.1 全球太阳能路灯行业主要企业竞争
 - 4.2.2 全球太阳能路灯行业主要区域竞争

4.3 主要国家太阳能路灯行业发展分析

4.3.1 美国太阳能路灯行业现状分析

4.3.2 日本太阳能路灯行业现状分析

4.3.3 韩国太阳能路灯行业现状分析

4.3.4 欧洲太阳能路灯行业现状分析

第五章中国太阳能路灯行业发展分析

5.1 我国太阳能路灯行业总体概况分析

5.1.1 我国太阳能路灯行业发展特点

5.1.2 我国太阳能路灯行业存在问题

5.2 我国太阳能路灯行业市场规模分析

5.2.1 我国太阳能路灯行业资产规模分析

5.2.2 我国太阳能路灯行业企业数量分析

5.2.3 我国太阳能路灯行业市场规模分析

5.3 我国太阳能路灯行业财务能力分析

5.3.1 我国太阳能路灯行业盈利能力分析

5.3.2 我国太阳能路灯行业偿债能力分析

5.3.3 我国太阳能路灯行业营运能力分析

5.3.4 我国太阳能路灯行业发展能力分析

5.3.5 我国太阳能路灯行业财务能力预测

5.4 我国太阳能路灯行业市场供需分析

5.4.1 我国太阳能路灯行业供给市场分析

5.4.2 我国太阳能路灯行业需求市场分析

5.5 我国太阳能路灯行业进出口分析

5.5.1 我国太阳能路灯行业进出口总量

5.5.2 我国太阳能路灯行业进口分析

5.5.3 我国太阳能路灯行业出口分析

5.5.4 我国太阳能路灯行业进出口前景预测

5.6 我国太阳能路灯产品市场状况分析

5.6.1 我国太阳能路灯行业产品结构

5.6.2 我国太阳能路灯产品产量分析

5.6.3 我国太阳能路灯产品市场价格

5.7 我国太阳能路灯产品市场招标分析

第六章太阳能路灯行业市场竞争现状分析

6.1 太阳能路灯行业五力模型分析

6.1.1 行业现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者威胁分析

6.1.3 行业替代品威胁分析

6.1.4 上游供应商议价能力

6.1.5 下游客户的议价能力

6.1.6 行业五力模型竞争总结

6.2 太阳能路灯行业兼并与重组分析

6.2.1 太阳能路灯行业兼并与重组概况

6.2.2 国外太阳能路灯行业兼并与重组

6.2.3 国内太阳能路灯行业兼并与重组

6.2.4 太阳能路灯行业投资兼并与重组动向

第七章太阳能路灯重点区域发展分析

7.1 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力

7.1.1 辽宁省太阳能路灯发展环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 地区生产总值

(3) 行业发展环境总结

7.1.2 辽宁省太阳能路灯应用规模分析

7.1.3 辽宁省太阳能路灯行业发展现状分析

(1) 工业总产值

(2) 企业数量

(3) 资产规模

7.1.4 辽宁省发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.1.5 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力分析

7.2 重庆市太阳能路灯行业发展潜力

7.2.1 重庆市太阳能路灯发展环境分析

(1) 行业相关政策

- (2) 地区生产总值
- (3) 行业发展环境总结

7.2.2 重庆市太阳能路灯应用规模分析

7.2.3 重庆市太阳能路灯行业发展现状分析

- (1) 工业总产值
- (2) 企业数量
- (3) 资产规模

7.2.4 重庆市发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.2.5 重庆市太阳能路灯行业发展潜力分析

7.3 山东省太阳能路灯行业发展潜力

7.3.1 山东省太阳能路灯发展环境分析

- (1) 行业相关政策
- (2) 地区生产总值
- (3) 行业发展环境总结

7.3.2 山东省太阳能路灯应用规模分析

7.3.3 山东省太阳能路灯行业发展现状分析

- (1) 工业总产值
- (2) 企业数量
- (3) 资产规模

7.3.4 山东省发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.3.5 山东省太阳能路灯行业发展潜力分析

7.4 河南省太阳能路灯行业发展潜力

7.4.1 河南省太阳能路灯发展环境分析

- (1) 行业相关政策
- (2) 地区生产总值
- (3) 行业发展环境总结

7.4.2 河南省太阳能路灯应用规模分析

7.4.3 河南省太阳能路灯行业发展现状分析

- (1) 工业总产值
- (2) 企业数量
- (3) 资产规模

7.4.4 河南省发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.4.5 河南省太阳能路灯行业发展潜力分析

7.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力

7.5.1 湖北省太阳能路灯发展环境分析

- (1) 行业相关政策
- (2) 地区生产总值
- (3) 行业发展环境总结

7.5.2 湖北省太阳能路灯应用规模分析

7.5.3 湖北省太阳能路灯行业发展现状分析

- (1) 工业总产值
- (2) 企业数量
- (3) 资产规模

7.5.4 湖北省发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.5.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力分析

7.6 湖南省太阳能路灯行业发展潜力

7.6.1 湖南省太阳能路灯发展环境分析

- (1) 行业相关政策
- (2) 地区生产总值
- (3) 行业发展环境总结

7.6.2 湖南省太阳能路灯应用规模分析

7.6.3 湖南省太阳能路灯行业发展现状分析

- (1) 工业总产值
- (2) 企业数量
- (3) 资产规模

7.6.4 湖南省发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.6.5 湖南省太阳能路灯行业发展潜力分析

7.7 四川省太阳能路灯行业发展潜力

7.7.1 四川省太阳能路灯发展环境分析

- (1) 行业相关政策
- (2) 地区生产总值
- (3) 行业发展环境总结

7.7.2 四川省太阳能路灯应用规模分析

7.7.3 四川省太阳能路灯行业发展现状分析

- (1) 工业总产值
- (2) 企业数量
- (3) 资产规模
- 7.7.4 四川省发展太阳能路灯行业优劣势分析
- 7.7.5 四川省太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.8 北京市太阳能路灯行业发展潜力
- 7.8.1 北京市太阳能路灯发展环境分析
 - (1) 行业相关政策
 - (2) 地区生产总值
 - (3) 行业发展环境总结
- 7.8.2 北京市太阳能路灯应用规模分析
- 7.8.3 北京市太阳能路灯行业发展现状分析
 - (1) 工业总产值
 - (2) 企业数量
 - (3) 资产规模
- 7.8.4 北京市发展太阳能路灯行业优劣势分析
- 7.8.5 北京市太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.9 上海市太阳能路灯行业发展潜力
- 7.9.1 上海市太阳能路灯发展环境分析
 - (1) 行业相关政策
 - (2) 地区生产总值
 - (3) 行业发展环境总结
- 7.9.2 上海市太阳能路灯应用规模分析
- 7.9.3 上海市太阳能路灯行业发展现状分析
 - (1) 工业总产值
 - (2) 企业数量
 - (3) 资产规模
- 7.9.4 上海市发展太阳能路灯行业优劣势分析
- 7.9.5 上海市太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.10 广东省太阳能路灯行业发展潜力
- 7.10.1 广东省太阳能路灯发展环境分析
 - (1) 行业相关政策

- (2) 地区生产总值
- (3) 行业发展环境总结
- 7.10.2 广东省太阳能路灯应用规模分析
- 7.10.3 广东省太阳能路灯行业发展现状分析
 - (1) 工业总产值
 - (2) 企业数量
 - (3) 资产规模
- 7.10.4 广东省发展太阳能路灯行业优劣势分析
- 7.10.5 广东省太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.11 江苏省太阳能路灯行业发展潜力
 - 7.11.1 江苏省太阳能路灯发展环境分析
 - (1) 行业相关政策
 - (2) 地区生产总值
 - (3) 行业发展环境总结
 - 7.11.2 江苏省太阳能路灯应用规模分析
 - 7.11.3 江苏省太阳能路灯行业发展现状分析
 - (1) 工业总产值
 - (2) 企业数量
 - (3) 资产规模
 - 7.11.4 江苏省发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 7.11.5 江苏省太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.12 浙江省太阳能路灯行业发展潜力
 - 7.12.1 浙江省太阳能路灯发展环境分析
 - (1) 行业相关政策
 - (2) 地区生产总值
 - (3) 行业发展环境总结
 - 7.12.2 浙江省太阳能路灯应用规模分析
 - 7.12.3 浙江省太阳能路灯行业发展现状分析
 - (1) 工业总产值
 - (2) 企业数量
 - (3) 资产规模
 - 7.12.4 浙江省发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.12.5 浙江省太阳能路灯行业发展潜力分析

第八章太阳能路灯行业重点企业分析

8.1 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业主营业务分析

8.1.3 企业主要资质分析

8.1.4 企业经营情况分析

8.1.5 企业主要案例分析

8.1.6 企业销售渠道分析

8.2 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业主营业务分析

8.2.3 企业主要资质分析

8.2.4 企业经营情况分析

8.2.5 企业销售渠道分析

8.2.6 企业经营优劣势分析

8.3 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业主营业务分析

8.3.3 企业主要资质分析

8.3.4 企业经营情况分析

8.3.5 企业主要案例分析

8.3.6 企业销售渠道分析

8.4 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业主营业务分析

8.4.3 企业主要资质分析

8.4.4 企业经营情况分析

8.4.5 企业主要案例分析

8.4.6 企业销售渠道分析

8.5 深圳市长方半导体照明股份有限公司经营情况分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业主营业务分析

8.5.3 企业主要资质分析

8.5.4 企业经营情况分析

8.5.5 企业主要案例分析

8.5.6 企业销售渠道分析

8.6 江苏天楹之光光电科技有限公司经营情况分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业主营业务分析

8.6.3 企业经营情况分析

8.6.4 企业主要案例分析

8.6.5 企业销售渠道分析

8.6.6 企业经营优劣势分析

8.6.7 企业最新发展动向分析

8.7 北京天能英利新能源科技有限公司经营情况分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业主营业务分析

8.7.3 企业经营情况分析

8.7.4 企业主要案例分析

8.7.5 企业销售渠道分析

8.7.6 企业经营优劣势分析

8.8 江苏新时代照明有限公司经营情况分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业主营业务分析

8.8.3 企业主要资质分析

8.8.4 企业经营情况分析

8.8.5 企业主要案例分析

8.8.6 企业销售渠道分析

8.9 江苏斯洛尔集团有限公司经营情况分析

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业主营业务分析

8.9.3 企业主要资质分析

- 8.9.4 企业经营情况分析
- 8.9.5 企业销售渠道分析
- 8.9.6 企业经营优劣势分析
- 8.10 南昌宇之源太阳能光电有限公司经营情况分析
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业主营业务分析
 - 8.10.3 企业主要资质分析
 - 8.10.4 企业经营情况分析
 - 8.10.5 企业组织结构分析
 - 8.10.6 企业主要案例分析

第九章太阳能路灯行业发展前景与投融资分析

- 9.1 我国太阳能路灯行业发展前景分析
 - 9.1.1 太阳能路灯行业发展趋势分析
 - 9.1.2 太阳能路灯行业市场规模预测
 - 9.1.3 太阳能路灯行业企业数量预测
- 9.2 我国太阳能路灯行业投资特性分析
 - 9.2.1 太阳能路灯行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 太阳能路灯行业经营模式分析
 - 9.2.3 太阳能路灯行业盈利因素分析
 - 9.2.4 太阳能路灯行业融资模式分析
 - 9.2.5 太阳能路灯行业投资风险分析
- 9.3 我国太阳能路灯行业投资效益分析
 - 9.3.1 太阳能路灯行业投资社会效益分析
 - 9.3.2 太阳能路灯行业投资经济效益分析
- 9.4 我国太阳能路灯行业投资潜力与建议
 - 9.4.1 太阳能路灯行业投资机会剖析
 - 9.4.2 太阳能路灯行业营销策略分析
 - 9.4.3 太阳能路灯行业投资建议

部分图表目录：

图表1：太阳能路灯控制原理结构图

图表2：2015-2019年全社会用电量和照明用电量变化趋势图（单位：亿千瓦时）

图表3：太阳能路灯的优劣势

图表4：2015-2019年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2019年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表6：2013-2019年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表7：太阳能路灯行业监管部门职责

图表8：太阳能路灯行业主要行业标准

图表9：近年我国太阳能路灯行业相关政策

图表10：2015-2019年道路运输业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年环境管理业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%）

图表12：1994-2019年我国太阳能路灯行业专利申请数（单位：项）

图表13：截至2019年我国太阳能路灯行业专利公开数（单位：项）

图表14：截至2019年我国太阳能路灯行业累计专利申请数排名前十企业（单位：项）

图表15：截至2019年我国太阳能路灯行业前十大技术分析（单位：项）

图表16：2019年太阳能路灯行业发明专利申请动向

图表17：宏观环境对我国太阳能路灯行业的影响分析

图表18：太阳能路灯产业链结构

图表19：2015-2019年国内钨精矿实际产量情况（单位：吨）

图表20：2019年中国钨精矿产量分省市占比情况（单位：%）

图表21：全球五大钨储量的国家（单位：万吨）

图表22：2013-2019年65%黑钨精矿价格走势

图表23：2019年钨精矿价格指数走势图

图表24：钨钼主要生产企业

图表25：2019年全球稀土产量分布情况（单位：%）

图表26：20世纪80年代以来影响稀土价格的若干重大事件

图表27：2015-2019年精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表28：2013-2019年铜材价格指数走势图

图表29：2015-2019年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表30：2013-2019年中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表31：2015-2019年平板玻璃产量情况（单位：亿重量箱）

图表32：2015-2019年我国塑料制品产量情况（单位：万吨）

图表33：2013-2019年橡塑价格指数走势分析

图表34：2015-2019年全球多晶硅产量规模（单位：万吨）

图表35：2015-2019年中国多晶硅产量规模（单位：万吨）

图表36：2015-2019年全球多晶硅市场需求（单位：万吨）

图表37：2015-2019年中国多晶硅市场需求（单位：万吨）

图表38：2019年国内重点多晶硅企业有效产能排名（单位：吨）

图表39：上游市场对太阳能路灯行业影响分析

图表40：2015-2019年城市道路长度与面积变化情况（单位：万公里，亿平方米）

图表41：2015-2019年县城道路长度与面积变化情况（单位：万公里，亿平方米）

图表42：照明灯具的最小安装高度（单位：W，m）

图表43：部分区域城镇道路太阳能路灯采购情况

图表44：2019年全国农村公路里程构成（单位：%）

图表45：2019年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表46：2019年全国港口万吨级及以上泊位构成（单位：个）

图表47：港口照明电器产品特征

图表48：2015-2019年中国房地产开发景气指数走势

图表49：2013-2019年我国房地产开发投资增速（单位：%）

图表50：2013-2019年我国商品房销售面积与销售额同比增速（单位：%）

图表51：2003-2019年我国商品房竣工比

图表52：行业照明电器产品特征

图表53：GE在华投资情况

图表54：2013-2019年GE净利润规模变化情况（单位：亿美元）

图表55：飞利浦在华投资情况

图表56：2015-2019年全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表57：2010-2020年全球高亮度太阳能路灯市场规模变化（单位：亿美元）

图表58：国际太阳能路灯行业上游芯片竞争格局

图表59：2019年全球太阳能路灯行业区域竞争格局（单位：%）

图表60：美国智能照明行业发展状况

图表61：韩国智能照明行业发展状况

图表62：2015-2019年我国太阳能路灯行业资产规模（单位：万元）

图表63：2015-2019年我国太阳能路灯行业企业数量（单位：家）

图表64：2015-2019年我国太阳能路灯行业市场规模（单位：万元）

图表65：2015-2019年我国太阳能路灯行业盈利能力（单位：%）

图表66：2015-2019年我国太阳能路灯行业偿债能力（单位：%、倍）

图表67：2015-2019年我国太阳能路灯行业营运能力（单位：%）

图表68：2015-2019年我国太阳能路灯行业发展能力（单位：%）

图表69：2015-2019年我国太阳能路灯行业生产规模（单位：万元）

图表70：2015-2019年我国太阳能路灯行业需求规模（单位：万元）

图表71：2013-2019年我国未列名电灯及照明装置进出口（单位：万美元，%）

图表72：2013-2019年我国未列名电灯及照明装置进口金额（单位：万美元）

图表73：2013-2019年我国未列名电灯及照明装置进口数量（单位：千克）

图表74：2013-2019年我国未列名电灯及照明装置进口平均价格（单位：美元/千克）

图表75：2013-2019年我国未列名电灯及照明装置出口金额（单位：万美元）

图表76：2013-2019年我国未列名电灯及照明装置出口数量（单位：千克）

图表77：2013-2019年我国未列名电灯及照明装置出口平均价格（单位：美元/千克）

图表78：2020-2026年我国未列名电灯及照明装置出口量预测（单位：万吨）

图表79：太阳能路灯专用节能灯产品说明

图表80：2015-2019年我国LED路灯出货量（单位：万盏）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145548.html>