

2020-2026年中国水泵行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泵行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国水泵行业市场规模约1616.7亿元，同比2015年的1548亿元增长了4.44%，近几年我国水泵行业市场规模情况如下图所示： 2009-2016年中国水泵行业市场规模情况 资料来源：公开资料整理 2016年中国水泵行业消费结构（销售金额） 资料来源：公开资料整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国水泵行业发展趋势与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 水泵行业产品定义及行业概述发展分析 1

第一节 水泵行业产品定义 1

一、水泵行业产品定义及分类 1

二、水泵行业产品应用范围分析 2

三、水泵行业发展历程 2

四、水泵行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 3

第二节 水泵行业产业链发展环境简析 4

一、水泵行业产业链模型理论 4

二、水泵行业产业链示意图 6

三、水泵行业产业链相关叙述 6

第三节 水泵行业市场环境分析 7

一、水泵行业政策发展环境分析 7

1、行业监管体制分析 7

2、行业法律法规分析 8

3、行业发展规划分析 10

二、水泵行业经济环境发展分析 11

- 1、居民收入水平 11
- 2、居民消费水平 13
- 3、恩格尔系数情况 18
- 4、城市化进程情况 20
- 5、人民币汇率走势 21
- 三、水泵行业技术环境分析 24
- 1、水泵行业专利申请数分析 24
- 2、水泵行业专利申请人分析 25
- 3、水泵行业热门专利技术分析 26
- 四、水泵行业消费环境分析 28
- 1、水泵行业消费态度调查 28
- 2、水泵行业消费驱动分析 28
- 3、水泵行业消费需求特点 28
- 4、水泵行业消费群体分析 28
- 5、水泵行业消费行为分析 28
- 6、水泵行业消费关注点分析 29
- 7、水泵行业消费区域分布 29

第二章 2015-2019年水泵行业国内外市场发展概述 30

第一节 2015-2019年全球水泵行业发展分析 30

- 一、全球经济发展现状 30
- 1、全球经济发展分析 30
- 2、全球贸易现状分析 42
- 3、全球经济发展分析 45
- 二、2015-2019年全球水泵行业发展概述 55
- 1、全球水泵行业市场供需情况 55
- 2、全球水泵行业市场规模及区域分布情况 56
- 3、全球水泵行业重点国家市场分析 57
- 4、全球水泵行业发展热点分析 58
- 5、2020-2026年全球水泵行业市场规模预测 59
- 6、全球水泵行业技术发展现状及趋势分析 59
- 第二节 2015-2019年中国水泵行业简述 60

一、中国经济发展分析 60

1、中国人口分析 60

2、中国GDP走势 62

3、2015-2019年中国经济现状分析 65

二、2015-2019年中国水泵行业发展情况 77

1、中国水泵行业生命周期分析 77

2、中国水泵行业市场成熟度情况 78

3、中国和国外水泵行业对比SWTO 79

第三节 国内外水泵行业国家支持情况 81

一、全球水泵行业发展优惠政策或措施 81

二、国内水泵行业发展优惠政策或措施 82

1、进出口关税 82

2、国家政策支持 82

3、部分地方政府支持 86

三、2020-2026年水泵行业发展前景分析 87

1、全球水泵行业发展前景 87

2、中国水泵行业发展前景 88

第三章 2015-2019年中国水泵行业市场运行现状分析 90

第一节 2015-2019年中国水泵行业市场规模 90

一、2015-2019年中国水泵行业市场规模情况 90

二、中国水泵行业市场细分规模情况 90

第二节 2015-2019年中国水泵行业生产情况分析 91

一、中国水泵行业生产企业分析 91

二、2015-2019年中国水泵行业产量情况 94 2004-2016年中国水泵行业产量情况 资料来源： 公开资料整理

第三节 2015-2019年中国水泵行业消费情况分析 95

一、2015-2019年中国水泵行业消费量 95

二、中国水泵行业消费结构 96 2016年中国水泵行业消费结构（销售金额） 资料来源： 公开资料整理

第三节 2015-2019年中国水泵行业价格情况分析 96

一、中国水泵行业平均价格走势 96

二、中国水泵行业影响价格因素分析 97

三、2020-2026年中国水泵行业平均价格走势预测 98

第四节 2015-2019年中国水泵行业供需平衡情况 99

一、中国水泵行业供需平衡 99

二、中国水泵行业或相关行业进出口分析 99

1、2015-2019年行业进出口数量及金额 99

2、2019年行业进口分国家 103

3、2017行业出口分国家 104

第四章 2015-2019年中国水泵所属行业运行数据分析 105

第一节 2015-2019年中国水泵所属行业总体运行情况 105

一、水泵企业数量及分布 105

二、水泵行业从业人员统计 105

第二节 2015-2019年中国水泵所属行业运行数据 106

一、行业资产情况分析 106

二、行业销售情况分析 106

三、行业利润情况分析 107

第三节 2015-2019年中国水泵所属行业成本费用结构分析 107

第四节 2015-2019年中国水泵所属行业经营成本情况 108

第五节 2015-2019年中国水泵所属行业管理费用情况 108

第五章 2015-2019年中国水泵行业区域发展分析 109

第一节 中国水泵行业区域发展现状分析 109

一、2019年中国水泵行业区域消费格局 109

二、2019年中国水泵行业区域品牌发展分析 109

三、2019年中国水泵行业区域重点企业分析 110

第二节 2015-2019年华北地区 110

一、华北地区经济发展现状分析 110

二、市场规模情况分析 113

三、市场需求情况分析 113

四、行业发展前景预测 113

第三节 2015-2019年东北地区 114

一、东北地区经济发展现状分析 114

二、市场规模情况分析 116

三、市场需求情况分析 117

四、行业发展前景预测 117

第四节 2015-2019年华东地区 118

一、华东地区经济发展现状分析 118

二、市场规模情况分析 121

三、市场需求情况分析 121

四、行业发展前景预测 121

第五节 2015-2019年华南地区 122

一、华南地区经济发展现状分析 122

二、市场规模情况分析 125

三、市场需求情况分析 125

四、行业发展前景预测 125

第六节 2015-2019年华中地区 126

一、华中地区经济发展现状分析 126

二、市场规模情况分析 128

三、市场需求情况分析 129

四、行业发展前景预测 129

第七节 2015-2019年西部地区 130

一、西部地区经济发展现状分析 130

二、市场规模情况分析 133

三、市场需求情况分析 134

四、行业发展前景预测 134

第六章 2019年中国水泵行业竞争格局分析 135

第一节 行业竞争结构分析 135

一、现有企业间竞争 135

二、潜在进入者分析 135

三、替代品威胁分析 136

四、供应商议价能力 136

五、客户议价能力 136

第二节 行业集中度分析 137

一、市场集中度分析 137

二、企业集中度分析 138

三、区域集中度分析 138

第三节 行业国际竞争力比较 139

一、生产要素 139

二、需求条件 140

三、相关产业 141

四、企业战略、结构与竞争状态 141

五、政府的作用 142

第四节 2015-2019年水泵行业竞争格局分析 143

一、2015-2019年国内外水泵竞争分析 143

二、2015-2019年我国水泵市场竞争分析 144

三、2015-2019年国内主要水泵企业品牌分析 144

第七章 2015-2019年中国水泵行业上下游主要行业发展现状分析 146

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析 146

一、钢铁行业发展分析 146

1、行业市场规模情况 146

2、行业价格分析 147

3、行业生产情况 150

二、电机行业发展分析 156

1、行业市场规模情况 156

2、行业价格分析 157

3、行业生产情况 157

第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析 160

一、农业行业发展分析 160

1、行业现状分析 160

2、行业发展前景 164

二、建筑行业发展分析 165

- 1、行业现状分析 165
- 2、行业发展前景 174
- 第三节 2015-2019年中国水泵行业上下游关系分析 179
 - 一、中国水泵行业与上游发展关系 179
 - 二、中国水泵行业与下游发展关系 179

第八章 中国水泵行业重点企业分析 180

第一节 新界泵业集团股份有限公司 180

- 一、企业简介 180
- 二、产品介绍 181
- 三、经营情况 181
 - 1、企业经营数据分析 181
 - 2、企业偿债能力分析 182
 - 3、企业运营能力分析 183
 - 4、企业盈利能力分析 184
- 四、企业未来发展趋势 185

第二节 浙江利欧股份有限公司 186

- 一、企业简介 186
- 二、产品介绍 186
- 三、经营情况 187
 - 1、企业经营数据分析 187
 - 2、企业偿债能力分析 188
 - 3、企业运营能力分析 189
 - 4、企业盈利能力分析 189
- 四、企业未来发展趋势 190

第三节 南方泵业股份有限公司 191

- 一、企业简介 191
- 二、产品介绍 192
- 三、经营情况 193
 - 1、企业经营数据分析 193
 - 2、企业偿债能力分析 193
 - 3、企业运营能力分析 194

4、企业盈利能力分析 195

四、企业未来发展趋势 196

第四节 湘潭电机股份有限公司 197

一、企业简介 197

二、产品介绍 197

三、经营情况 198

1、企业经营数据分析 198

2、企业偿债能力分析 199

3、企业运营能力分析 200

4、企业盈利能力分析 201

四、企业未来发展趋势 202

第五节 浙江东音泵业股份有限公司 203

一、企业简介 203

二、产品介绍 204

三、经营情况 205

1、企业经营数据分析 205

2、企业偿债能力分析 205

3、企业运营能力分析 206

4、企业盈利能力分析 207

四、企业未来发展趋势 208

第六节 君禾泵业股份有限公司 209

一、企业简介 209

二、产品介绍 210

三、经营情况 211

1、企业经营数据分析 211

2、企业偿债能力分析 211

3、企业运营能力分析 211

4、企业盈利能力分析 212

四、企业未来发展趋势 212

第九章 中国水泵行业投资机会与风险分析 213

第一节 2020-2026年中国水泵产业发展前景趋势预测分析 213

一、水泵产量预测	213
二、水泵市场规模预测	213
三、水泵技术研发方向预测	214
第二节 2020-2026年中国水泵市场发展预测分析	216
一、水泵市场需求预测	216
二、水泵价格走势分析	216
三、水泵进出口预测分析	217
第三节 水泵行业投资机会分析	218
一、水泵投资项目分析	218
二、可以投资的水泵模式	219
三、2016年水泵投资机会	220
四、2016年水泵投资新方向	222
五、2020-2026年水泵行业投资的建议	223
六、新进入者应注意的障碍因素分析	224
第四节 影响水泵行业发展的主要因素	225
一、2020-2026年影响水泵行业运行的有利因素分析	225
二、2020-2026年影响水泵行业运行的不利因素分析	225
三、2020-2026年我国水泵行业发展面临的挑战分析	226
四、2020-2026年我国水泵行业发展面临的机遇分析	226
第五节 水泵行业投资风险及控制分析	227
一、2020-2026年水泵行业市场风险及控制策略	227
二、2020-2026年水泵行业政策风险及控制策略	227
三、2020-2026年水泵行业经营风险及控制策略	228
四、2020-2026年水泵行业技术风险及控制策略	228
五、2020-2026年水泵同业竞争风险及控制策略	229
第十章 2020-2026年水泵行业投资前景分析	230
第一节 水泵行业投资情况分析	230
一、总体投资结构	230
二、投资规模情况	231
三、投资增速情况	231
四、分地区投资分析	232

第二节 水泵行业投资机会分析	232
第三节 水泵行业发展前景分析	233
一、全球化下水泵市场的发展前景	233
二、水泵市场面临的发展商机	236
第四节 中国水泵行业市场发展趋势预测	237
第五节 水泵产品投资机会	238
第六节 水泵产品投资趋势分析	239
第七节 项目投资建议	240
一、行业投资环境考察	240
二、投资风险及控制策略	241
三、产品投资方向建议	241
四、项目投资建议	242
第八节 中国水泵行业市场重点客户战略分析	243———

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147899.html>