

2020-2026年中国水泵产业 发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泵产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等；根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量；叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

水泵行业产业链

资料来源：公开资料整理

我国泵生产企业数量较多,行业企业上万家,2016年我国泵规模以上（年销售规模超过2000万元）生产企业1287家。 2011-2016年中国泵行业运行情况 资料来源：国家统计局

2016年我国水泵行业市场规模1616.7亿元，同比2015年的1548亿元增长了4.44%，近几年我国水泵行业市场规模情况如下图所示： 2009-2016年中国水泵行业市场规模情况 资料来源：中企顾问网研究中心整理

《2020-2026年中国水泵产业发展现状与投资潜力分析报告》由中企顾问网研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了水泵行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水泵行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水泵行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2012-2019年水泵电商市场环境发展分析 1

第一节 “互联网+”的相关概述 1

一、“互联网+”的提出 1

二、“互联网+”的内涵 2

三、“互联网+”的发展 3

四、“互联网+”的评价 12

五、“互联网+”的趋势 14

第二节 电子商务相关概念简述	22
一、电子商务定义及发展模式分析	22
二、中国电子商务行业政策现状	24
第三节 中国电子商务行业发展现状	26
一、中国电子商务整体监测数据	26
1、2012-2019年中国电子商务交易规模	26
2、2012-2019年中国电子商务从业人数	27
二、中国B2B 电子商务监测数据	28
1、2012-2019年中国B2B 电子商务交易规模	28
2、2012-2019年中国B2B 电子商务服务商市场营收	28
3、2019年中国B2B 电子商务服务商市场份额	29
4、2019年中国B2B 电子商务服务商融资规模	30
5、2019年中国B2B 电子商务市场趋势	34
三、跨境电商监测数据	35
1、2012-2019年中国跨境电商交易规模	35
2、2012-2019年中国跨境电商进出口交易规模比例	36
3、2012-2019年中国跨境电商交易规模模式结构	37
4、中国跨境进口电商三个阶段	38
5、跨境进口电商主要类型对比	39
6、市场趋势	40
四、网络零售监测数据	41
1、2012-2019年中国网络零售交易规模	41
2、2015-2019年网络零售市场销售额占比	42
3、2019年中国网络零售市场份额	43
4、2012-2019年中国网络规模占社会消费品零售总额比例	45
5、2012-2019年中国网购用户规模	45
6、2012-2019年中国移动网购交易规模	46
7、农村网购市场规模	47
第四节 水泵电商市场现状及建设情况	49
一、水泵电商总体开展情况	49
二、水泵电商案例分析	49
三、水泵电商平台分析（自建和第三方网购平台）	51

第五节 水泵电商行业未来前景及趋势预测 52

一、水泵电商市场规模预测分析 52

二、水泵电商发展前景分析 52

第二章 水泵行业“十三五”规划相关分析 54

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 54

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布 54

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读 54

第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对水泵行业的影响 66

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对水泵行业的规划 66

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对水泵行业的影响 67

第三节 水泵行业十三五规划及解读 68

一、指导思想、基本原则 68

二、主要目标 69

三、重点领域和任务 69

四、政策措施 70

五、重点解读 71

第三章 2012-2019年全球水泵行业发展情况分析 72

第一节 2012-2019年全球水泵行业发展情况分析 72

一、全球水泵行业发展现状及市场规模统计分析 72

二、2019年全球水泵业竞争格局分析 73

三、2020-2026年全球水泵业利润预测 75

四、全球水泵行业发展最新动态分析 75

第二节 2012-2019年主要国家和地区行业发展情况分析 76

一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析 76

二、北美地区市场现状及发展趋势分析 77

三、亚太地区市场现状及发展趋势分析 78

四、其他地区市场现状及发展趋势分析 78

第三节 2020-2026年全球水泵行业发展前景分析预测 79

第四章 2012-2019年中国水泵行业发展现状分析 81

第一节 水泵行业定义及历程	81
一、行业定义	81
二、行业历程	81
三、行业特性	83
第二节 水泵行业统计标准	84
一、统计部门和统计口径	84
二、行业主要统计方法介绍	84
三、行业涵盖数据种类介绍	87
第三节 2012-2019年中国水泵行业经济指标分析	91
一、赢利性	91
二、成长速度	91
三、附加值的提升空间	91
四、进入壁垒／退出机制	92
五、风险性	92
六、行业周期	93
七、竞争激烈程度指标	93
第四节 水泵行业产业链分析	94
一、产业链结构分析	94
二、主要环节的增值空间	94
三、2019年中国水泵行业上游运行现状分析	94
四、2020-2026年中国水泵行业上游市场趋势预测分析	97
五、上游对水泵行业产生的影响分析	99
六、2019年中国水泵行业下游运行现状分析	99
七、2020-2026年中国水泵行业下游市场趋势预测分析	104
八、下游对水泵行业产生的影响分析	105
第五章 2012-2019年中国水泵行业市场环境及影响分析（PEST）	106
第一节 2012-2019年中国水泵行业政治法律环境（P）	106
一、行业监管体制及主要政策法规解读	106
二、政策环境对水泵行业的影响分析	112
第二节 2012-2019年中国水泵行业经济环境分析（E）	112
一、宏观经济形势分析	112

二、宏观经济环境对水泵行业的影响分析	138
三、2020-2026年中国经济发展展望分析	139
第三节 2012-2019年中国水泵行业社会环境分析（S）	142
一、水泵产业社会环境分析	142
二、社会环境对水泵行业的影响分析	153
第四节 2012-2019年中国水泵行业技术环境分析（T）	154
一、水泵行业技术发展分析	154
二、技术环境对水泵行业的影响分析	155

第六章2012-2019年中国水泵行业发展现状分析 156

第一节 2019年中国水泵行业发展状况 156

- 一、2019年水泵行业发展状况分析 156
- 二、2019年中国水泵行业发展动态 165
- 三、2019年中国水泵行业发展热点 168
- 四、2019年中国水泵行业存在的问题 169

第二节 2019年中国水泵行业市场供需状况 170

- 一、2011-2019年中国水泵行业供给分析 170
- 二、2011-2019年中国水泵行业市场需求分析 171
- 三、2011-2019年中国水泵行业市场规模分析 172

第三节 2019年中国水泵行业SWOT分析 173

- 一、水泵行业优势分析 173
- 二、水泵行业劣势分析 173
- 三、水泵行业机会分析 174
- 四、水泵行业威胁分析 174

第七章 2012-2019年中国水泵所属行业主要数据监测分析 175

第一节 2012-2019年中国水泵所属行业规模分析 175

- 一、企业数量分析 175
- 二、资产规模分析 175
- 三、销售规模分析 176
- 四、利润规模分析 176

第二节 2012-2019年中国水泵所属行业产值分析 177

一、产成品分析	177
二、工业总产值分析	177
第三节 2012-2019年中国水泵所属行业成本费用分析	178
一、销售成本分析	178
二、销售费用分析	178
三、管理费用分析	179
四、财务费用分析	179
第四节 2012-2019年中国水泵所属行业运营效益分析	180
一、盈利能力分析	180
二、偿债能力分析	180
三、运营能力分析	181
四、成长能力分析	181

第八章 2019年中国水泵行业市场竞争策略分析 182

第一节 水泵行业总体市场竞争状况分析 182

一、水泵行业竞争结构分析	182
1、现有企业间竞争	182
2、潜在进入者分析	182
3、替代品威胁分析	183
4、供应商议价能力	183
5、客户议价能力	184
6、竞争结构特点总结	184
二、水泵行业企业间竞争格局分析	185
1、不同地域企业竞争格局	185
2、不同规模企业竞争格局	185
3、不同所有制企业竞争格局	186

第二节 水泵行业竞争格局综述 187

一、水泵行业竞争概况	187
1、水泵业未来竞争格局和特点	187
2、水泵市场进入及竞争对手分析	188
二、水泵行业竞争力分析	189
1、水泵行业竞争力剖析	189

2、水泵企业市场竞争的优势	191
3、国内水泵企业竞争能力提升途径	191
三、水泵竞争力优势分析	192
1、整体竞争力评价	192
2、竞争力评价结果分析	194
3、竞争优势评价及构建建议	194
第三节 水泵市场竞争策略分析	195
一、水泵市场增长潜力分析	195
二、水泵典型企业产品竞争策略分析	195
第四节 水泵行业集中度分析	197
一、行业集中度分析	197
二、企业集中度分析	198
三、区域集中度分析	199

第九章 2016-2019年中国水泵行业重点区域分析及前景 201

第一节 华北地区 201

一、华北地区基本简介	201
二、华北地区经济实力统计分析	202
三、华北地区水泵行业占全国的比重地位分析	203
四、华北地区水泵产销情况分析	203
五、华北地区水泵行业市场规模统计分析	204
六、华北地区水泵行业前景分析预测	205

第二节 华东地区 205

一、华东地区基本简介	205
二、华东地区经济实力统计分析	207
三、华东地区水泵行业占全国的比重地位分析	208
四、华东地区水泵产销情况分析	208
五、华东地区水泵行业市场规模统计分析	209
六、华东地区水泵行业前景分析预测	209

第三节 东北地区 210

一、东北地区基本简介	210
二、东北地区经济实力统计分析	211

三、东北地区水泵行业占全国的比重地位分析	213
四、东北地区水泵产销情况分析	213
五、东北地区水泵行业市场规模统计分析	213
六、东北地区水泵行业前景分析预测	214
第四节 华中地区	215
一、华中地区基本简介	215
二、华中地区经济实力统计分析	216
三、华中地区水泵行业占全国的比重地位分析	217
四、华中地区水泵产销情况分析	217
五、华中地区水泵行业市场规模统计分析	218
六、华中地区水泵行业前景分析预测	219
第五节 华南地区	219
一、华南地区基本简介	219
二、华南地区经济实力统计分析	220
三、华南地区水泵行业占全国的比重地位分析	222
四、华南地区水泵产销情况分析	222
五、华南地区水泵行业市场规模统计分析	222
六、华南地区水泵行业前景分析预测	223
第六节 西南地区	224
一、西南地区基本简介	224
二、西南地区经济实力统计分析	225
三、西南地区水泵行业占全国的比重地位分析	226
四、西南地区水泵产销情况分析	226
五、西南地区水泵行业市场规模统计分析	227
六、西南地区水泵行业前景分析预测	227
第七节 西北地区	228
一、西北地区基本简介	228
二、西北地区经济实力统计分析	229
三、西北地区水泵行业占全国的比重地位分析	231
四、西北地区水泵产销情况分析	231
五、西北地区水泵行业市场规模统计分析	231
六、西北地区水泵行业前景分析预测	232

第十章 2019年中国水泵行业十大重点领先企业调查分析 233

第一节 新界泵业集团股份有限公司分析 233

一、公司简介 233

二、公司经营情况分析 234

1.企业主要经济指标 234

2.企业偿债能力分析 234

3.企业盈利能力分析 235

4.企业运营能力分析 236

三、公司主营业务及产品结构分析 237

四、公司竞争优势和劣势分析 238

五、公司发展最新发展动态分析 240

六、公司未来发展前景及战略规划分析 240

第二节 浙江利欧股份有限公司分析 242

一、公司简介 242

二、公司经营情况分析 243

1.企业主要经济指标 243

2.企业偿债能力分析 244

3.企业盈利能力分析 245

4.企业运营能力分析 246

三、公司主营业务及产品结构分析 246

四、公司竞争优势和劣势分析 248

五、公司发展最新发展动态分析 249

六、公司未来发展前景及战略规划分析 249

第三节 南方泵业股份有限公司分析 250

一、公司简介 250

二、公司经营情况分析 251

1.企业主要经济指标 251

2.企业偿债能力分析 252

3.企业盈利能力分析 253

4.企业运营能力分析 254

三、公司主营业务及产品结构分析 254

四、公司竞争优势和劣势分析	255
五、公司发展最新发展动态分析	257
六、公司未来发展前景及战略规划分析	257
第四节 湘潭电机股份有限公司分析	258
一、公司简介	258
二、公司经营情况分析	259
1.企业主要经济指标	259
2.企业偿债能力分析	260
3.企业盈利能力分析	261
4.企业运营能力分析	262
三、公司主营业务及产品结构分析	263
四、公司竞争优势和劣势分析	263
五、公司发展最新发展动态分析	265
六、公司未来发展前景及战略规划分析	265
第五节 浙江东音泵业股份有限公司分析	266
一、公司简介	266
二、公司经营情况分析	267
1.企业主要经济指标	267
2.企业偿债能力分析	268
3.企业盈利能力分析	269
4.企业运营能力分析	270
三、公司主营业务及产品结构分析	270
四、公司竞争优势和劣势分析	271
五、公司发展最新发展动态分析	272
六、公司未来发展前景及战略规划分析	272
第六节 君禾泵业股份有限公司分析	273
一、公司简介	273
二、公司经营情况分析	274
1.企业主要经济指标	274
2.企业偿债能力分析	274
3.企业盈利能力分析	275
4.企业运营能力分析	276

三、公司主营业务及产品结构分析	277
四、公司竞争优势和劣势分析	278
五、公司发展最新发展动态分析	278
六、公司未来发展前景及战略规划分析	278
第七节 上海凯泉泵业集团有限公司分析	279
一、公司简介	279
二、公司经营情况分析	279
1.企业主要经济指标	279
2.企业偿债能力分析	280
3.企业盈利能力分析	280
4.企业运营能力分析	280
三、公司主营业务及产品结构分析	281
四、公司竞争优势和劣势分析	282
五、公司发展最新发展动态分析	282
六、公司未来发展前景及战略规划分析	283
第八节 上海连成（集团）有限公司分析	283
一、公司简介	283
二、公司经营情况分析	284
1.企业主要经济指标	284
2.企业偿债能力分析	284
3.企业盈利能力分析	284
4.企业运营能力分析	285
三、公司主营业务及产品结构分析	285
四、公司竞争优势和劣势分析	285
五、公司发展最新发展动态分析	286
六、公司未来发展前景及战略规划分析	286
第九节 上海东方泵业（集团）有限公司分析	287
一、公司简介	287
二、公司经营情况分析	288
1.企业主要经济指标	288
2.企业偿债能力分析	288
3.企业盈利能力分析	288

4.企业运营能力分析	289
三、公司主营业务及产品结构分析	289
四、公司竞争优势和劣势分析	289
五、公司发展最新发展动态分析	290
六、公司未来发展前景及战略规划分析	290
第十节 山东博泵科技股份有限公司分析	290
一、公司简介	290
二、公司经营情况分析	291
1.企业主要经济指标	291
2.企业偿债能力分析	291
3.企业盈利能力分析	292
4.企业运营能力分析	292
三、公司主营业务及产品结构分析	292
四、公司竞争优势和劣势分析	292
五、公司发展最新发展动态分析	293
六、公司未来发展前景及战略规划分析	293
第十一章 2020-2026年中国水泵行业前景及投资价值分析预测	294
第一节 2020-2026年水泵市场发展前景	294
一、2020-2026年水泵市场发展潜力价值	294
二、2020-2026年水泵市场发展前景展望	295
第二节 2020-2026年水泵市场发展趋势预测	296
一、2020-2026年水泵行业发展趋势	296
二、2020-2026年水泵市场规模预测	296
第三节 2020-2026年中国水泵行业供需预测	297
一、2020-2026年中国水泵行业供给预测	297
二、2020-2026年中国水泵行业产量预测	297
三、2020-2026年中国水泵市场销量预测	298
四、2020-2026年中国水泵行业需求预测	298
五、2020-2026年中国水泵行业供需平衡预测	299
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	299
一、市场整合成长趋势	299

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 300
- 三、企业区域市场拓展的趋势 300
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 301
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 302

第十二章 2020-2026年中国水泵行业投资价值评估分析 304

第一节 水泵行业投资特性分析 304

- 一、水泵行业盈利因素分析 304
- 二、水泵行业盈利模式分析 304

第二节 2020-2026年水泵行业发展的影响因素 305

- 一、有利因素 305
- 二、不利因素 307

第三节 行业投资效益分析 308

- 1、行业活力系数比较及分析 308
- 2、行业投资收益率比较及分析 309
- 3、行业投资效益评估 309

第四节 产业发展的空白点分析 309

第五节 投资回报率比较高的投资方向 309

第六节 新进入者应注意的障碍因素 310

第十三章 2020-2026年中国水泵行业投资机会与风险防范 312

第一节 水泵行业投融资情况 312

- 一、行业资金渠道分析 312
- 二、固定资产投资分析 312
- 三、水泵行业新增投资规模现状分析 313

第二节 2020-2026年水泵行业投资机会 314

- 一、产业链投资机会 314
- 二、重点区域投资机会 315
- 三、水泵行业投资机遇 316

第三节 2020-2026年水泵行业投资风险及防范 318

- 一、水泵行业环境风险 318
- 1.国际经济环境风险 318

2.汇率风险	318
3.宏观经济政策风险	319
4.区域经济变化风险	319
二、水泵行业产业链上下游风险	320
1.上游行业风险	320
2.下游行业风险	320
3.其他关联行业风险	320
三、水泵行业政策风险	320
1.产业政策风险	320
2.经营管理政策风险	321
3.市场运营机制风险	321
4.区域经济政策风险	322
5.市场供需风险	323
6.市场竞争风险	323
7.水泵行业其他风险分析	323
第十四章2020-2026年中国水泵行业投资建议	325 ()
第一节 2019年中国水泵行业面临的困境	325
第二节 水泵企业面临的困境及对策	327
一、重点水泵企业面临的困境及对策	327
二、中小水泵企业发展困境及策略分析	328
三、国内水泵企业的出路分析	329
第三节 2019年中国水泵行业存在的问题及对策	330
一、中国水泵行业存在的问题	330
二、水泵行业发展的建议对策	331
1、把握国家投资的契机	331
2、竞争性战略联盟的实施	332
3、企业自身应对策略	332
三、市场的重点客户战略实施	333
1、实施重点客户战略的必要性	333
2、合理确立重点客户	334
3、重点客户战略管理	334

4、重点客户管理功能	336
第四节 对中国水泵品牌的战略思考	337
一、水泵品牌的重要性	337
二、水泵实施品牌战略的意义	338
三、水泵企业品牌的现状分析	338
四、中国水泵企业的品牌战略	344
五、水泵品牌战略管理的策略	344
第五节2020-2026年中国水泵产品生产及销售投资运作模式探讨	345
一、国内生产企业投资运作模式	345
二、国内营销企业投资运作模式	345
三、外销与内销优势分析	346
1、产品外销优势	346
2、产品内销优势	346
第六节 水泵行业“十三五”投资建议	347
一、行业发展策略建议	347
二、行业投资方向建议	348
三、行业投资方式建议	349
第七节2020-2026年中国水泵产业研究总结	349

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147938.html>