

2020-2026年中国食品添加剂行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食品添加剂行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据我国食品卫生法(1995年)的规定，食品添加剂是为改善食品色、香、味等品质，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质。目前我国食品添加剂有23个类别，2000多个品种，包括酸度调节剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、着色剂、护色剂、酶制剂、增味剂、营养强化剂、防腐剂、甜味剂、增稠剂、香料等。

世界各国对食品添加剂的定义不尽相同，联合国粮农组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）联合食品法规委员会对食品添加剂定义为：食品添加剂是有意识地一般以少量添加于食品，以改善食品的外观、风味和组织结构或贮存性质的非营养物质。按照这一定义，以增强食品营养成分为目的的食品强化剂不应该包括在食品添加剂范围内。

联合国粮农组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）联合食品法规委员会：

食品添加剂是有意识地一般以少量添加于食品，以改善食品的外观、风味、组织结构或贮存性质的非营养物质。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食品添加剂行业前景展望与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了食品添加剂行业市场发展环境、食品添加剂整体运行态势等，接着分析了食品添加剂行业市场运行的现状，然后介绍了食品添加剂市场竞争格局。随后，报告对食品添加剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品添加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品添加剂产业有个系统的了解或者想投资食品添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食品添加剂所属行业发展现状

第一章 食品添加剂行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业的定义

二、行业的分类

三、行业经济特性

第二节 食品添加剂市场特征分析

- 一、技术水平
- 二、龙头企业
- 三、产品品种
- 四、区域优势
- 五、营销模式
- 六、市场规模
- 七、生命周期

第三节 食品安全分析

- 一、食品安全的定义及监管
- 二、食品安全的重要性
- 三、中国食品安全现状
- 四、食品安全环境分析
- 五、食品安全存在的问题
- 六、发展安全食品的对策
- 七、解决食品安全的科技对策
- 八、加强中国食品安全管理的基本措施

第二章 全球食品添加剂所属行业发展分析

第一节 世界食品添加剂所属行业发展分析

- 一、2017年世界食品添加剂所属行业发展分析
- 二、2019年世界食品添加剂所属行业发展分析
- 三、2019年食品添加剂行业国外市场竞争分析

第二节 全球食品添加剂产业发展格局分析

- 一、2016-2019年全球市场竞争格局
- 二、2016-2019年全球市场发展特点
- 三、全球食品添加剂产业发展趋势

第三节 美国食品添加剂产业发展分析

- 一、2019年美国食品添加剂产业发展现状
- 二、美国食品添加剂产业优势和劣势分析
- 三、美国食品添加剂产业发展趋势分析

第四节 日本食品添加剂产业发展分析

- 一、2019年日本食品添加剂产业发展现状

二、日本食品添加剂产业优势和劣势分析

三、日本食品添加剂产业发展趋势分析

第三章 我国食品添加剂所属行业发展分析

第一节 2019年中国食品添加剂行业发展状况

一、2019年食品添加剂所属行业发展状况分析

二、2019年中国食品添加剂行业发展动态

三、2019年食品添加剂行业经营业绩分析

四、2019年我国食品添加剂行业发展热点

第二节 2019年中国食品添加剂市场供需状况

一、2019年中国食品添加剂行业供给能力

二、2019年中国食品添加剂市场供给分析

三、2019年中国食品添加剂市场需求分析

四、2018中国食品添加剂产品价格分析

第四章 我国食品添加剂所属产业进出口分析

第一节 我国食品添加剂进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国食品添加剂出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国食品添加剂进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年进口预测

四、2019年出口预测

第五章 食品添加剂行业供求状况分析

第一节 2016-2019年整体生产能力

第二节 2016-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2016-2019年产品供给分析

一、2016-2019年中国食品添加剂总体供给

二、2016-2019年食品添加剂市场供给分析

第四节 2016-2019年影响食品添加剂市场需求的主要因素

第五节 2016-2019年市场容量及增长速度

第六节 2016-2019年食品添加剂业整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2016-2019年产品需求分析

一、2016-2019年中国食品添加剂需求分析

二、2016-2019年食品添加剂市场需求分析

第二部分 食品添加剂行业竞争格局

第六章 食品添加剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 食品添加剂制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年食品添加剂行业竞争格局分析

一、2019年食品添加剂制造业竞争分析

二、2019年中外食品添加剂产品竞争分析

三、2016-2019年国内外食品添加剂竞争分析

四、2016-2019年我国食品添加剂市场竞争分析

五、2016-2019年我国食品添加剂市场集中度分析

六、2016-2019年国内主要食品添加剂企业动向

第七章 食品添加剂企业竞争策略分析

第一节 食品添加剂市场竞争策略分析

一、2019年食品添加剂市场增长潜力分析

二、2019年食品添加剂主要潜力品种分析

三、现有食品添加剂产品竞争策略分析

四、潜力食品添加剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食品添加剂企业竞争策略分析

一、贸易战对食品添加剂行业竞争格局的影响

二、贸易战后食品添加剂行业竞争格局的变化

三、2016-2019年我国食品添加剂市场竞争趋势

四、2016-2019年食品添加剂行业竞争格局展望

五、2016-2019年食品添加剂行业竞争策略分析

六、2016-2019年食品添加剂企业竞争策略分析

第八章 主要食品添加剂企业竞争分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 山东省禹城市东方集团总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 青岛和美饲料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 潍坊英轩实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 青岛扶桑精制加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 丹尼斯克（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 山东省滨州港友发水产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 浙江鑫富生化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 吉林不二蛋白有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 黑龙江省富华集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三部分 食品添加剂行业前景预测

第九章 食品添加剂行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年行业发展趋势展望

- 一、2019年技术发展趋势展望
- 二、2019年产品发展趋势展望
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 中国食品添加剂市场需求分析

- 一、2019年中国食品添加剂市场规模分析
- 二、2016-2019年主要食品添加剂市场规模预测
- 三、中国食品添加剂需求特性及结构分析

第十章 未来食品添加剂行业发展预测

第一节 2016-2019年国际食品添加剂市场预测

- 一、2016-2019年全球食品添加剂行业产值预测
- 二、2016-2019年全球食品添加剂市场需求前景
- 三、2016-2019年全球食品添加剂市场价格预测

第二节 2016-2019年国内食品添加剂市场预测

- 一、2016-2019年国内食品添加剂行业产值预测
- 二、2016-2019年国内食品添加剂市场需求前景
- 三、2016-2019年国内食品添加剂市场价格预测

第三节 2016-2019年市场消费能力预测

- 一、2016-2019年行业总需求规模预测
- 二、2016-2019年主要产品市场规模预测
- 三、2016-2019年市场供应能力预测

第四部分 食品添加剂行业投资战略研究

第十一章 食品添加剂行业投资现状分析

第一节 2019年食品添加剂行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年食品添加剂行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章 食品添加剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2016-2019年我国宏观经济形势分析

三、2016-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年食品添加剂行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2016-2019年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对食品添加剂行业的影响

第十三章 食品添加剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2016-2018行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2018行业投资收益率分析

第三节 食品添加剂行业投资效益分析

- 一、2016-2019年食品添加剂行业投资状况分析
- 二、2016-2019年食品添加剂行业投资效益分析
- 三、2016-2019年食品添加剂行业投资趋势预测
- 四、2016-2019年食品添加剂行业的投资方向
- 五、2016-2019年食品添加剂行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响食品添加剂行业发展的主要因素

- 一、2016-2019年影响食品添加剂行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2019年影响食品添加剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2019年影响食品添加剂行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2019年我国食品添加剂行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2019年我国食品添加剂行业发展面临的机遇分析

第五节 食品添加剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2019年食品添加剂行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2019年食品添加剂行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2019年食品添加剂行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2019年食品添加剂行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2019年食品添加剂同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2019年食品添加剂行业其他风险及控制策略

第十四章 食品添加剂行业投资战略研究（ ）

第一节 食品添加剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国食品添加剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、食品添加剂实施品牌战略的意义
- 三、食品添加剂企业品牌的现状分析
- 四、我国食品添加剂企业的品牌战略
- 五、食品添加剂品牌战略管理的策略
- 第三节 食品添加剂行业投资战略研究
- 一、2019年添加剂行业投资战略
- 二、2019年食品添加剂行业投资战略
- 三、2016-2019年食品添加剂行业投资战略
- 四、2016-2019年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：食品添加剂产业链分析
- 图表：国际食品添加剂市场规模
- 图表：国际食品添加剂生命周期
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂所属行业市场规模
- 图表：2016-2019年全球食品添加剂产业市场规模
- 图表：2016-2019年食品添加剂重要数据指标比较
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂行业销售情况分析
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂行业利润情况分析
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂行业资产情况分析
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂发展能力分析
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂竞争力分析
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂产能预测
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂消费量预测
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂市场前景预测
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂市场价格走势预测
- 图表：2016-2019年中国食品添加剂发展前景预测
- 图表：2019年食品添加剂产量全国合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186847.html>