

2020-2026年中国石油市场 深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国石油市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175915.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至 2017 年我国天然气对外依存度高达 39%，判断将持续走高。在常规天然气产量提升空间有限的背景下，推广天然气应用并保障能源安全的要求下，页岩气等非常规能源是重要着力点。在目前技术成本条件下，川渝地区页岩气开采成本对应油价 50 美元/桶左右，判断随着产量提升及技术成熟，开采成本仍有较大下降空间，结合上文对中期 WTI 油价中枢 60 美金/桶的判断，中国页岩气开采将迎来繁荣期。2017 年中石油在四川的页岩气年产量达 30.21 亿方，规划到 2020 年形成年产量 120 亿方；中石化年产 60.04 亿方，规划到 2020 年形成 180 亿方，将形成对压裂车的广泛需求 中国页岩气地质资源量丰富（单位：10-12 m³）中国页岩气可采资源量丰富（单位：10-12 m³）

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国石油市场深度分析与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国石油行业市场发展环境、石油整体运行态势等，接着分析了中国石油行业市场运行的现状，然后介绍了石油市场竞争格局。随后，报告对石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油行业发展趋势与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资中国石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 石油行业概述

第一节 石油行业相关知识

一、石油行业定义

二、石油行业分类情况

三、石油市场特点分析

第二节 石油行业发展成熟度分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 石油行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 石油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2019年投资趋势及其影响预测
- 四、2014-2019年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014-2019年石油行业政策环境分析
- 二、2014-2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2014-2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2014-2019年社会环境发展分析
- 六、2014-2019年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、国内石油行业技术现状
- 二、2014-2019年石油行业技术发展分析
- 三、2020-2026年石油行业技术发展趋势分析

第三章全球石油所属行业发展分析

第一节 全球石油所属行业发展分析

- 一、全球石油行业发展历程
- 二、全球石油行业发展现状

去年涨了6%的上游投资主要集中在北美地区，其他地区基本没有变化，变化幅度很小。北美页岩油的投资现在非常火热。从未来几年来看，随着油价水平逐步起稳回升，投资会持续增长。但是要注意到，增长结构性的特征仍然集中在北美地区，其他地区增加得不多

。2016-2017年分地区油气上游投资变化

- 三、全球石油行业发展预测

第二节 2014-2019年全球石油市场分析

- 一、2014-2019年全球石油市场回顾
- 二、2014-2019年全球石油需求分析

从增长来源来看，中印特别是中国是这几年全球石油需求增长最大的一个贡献者，去年国家整体原油对外依存度接近69%。2001-2017年世界石油需求走势

- 三、2014-2019年全球石油产销分析
- 四、2014-2019年全球石油市场环境

第三节 2014-2018主要国家地区石油市场分析

- 一、2014-2019年美国石油市场分析
- 二、2014-2019年欧洲石油市场分析
- 三、2014-2019年日本石油市场分析
- 四、2014-2019年韩国石油市场分析
- 五、2014-2019年其他国家石油市场

第二部分所属行业运行现状

第四章我国石油所属行业发展现状

第一节 我国石油所属行业发展现状

- 一、我国石油行业发展历程

二、我国石油行业发展现状

三、我国石油行业发展预测

第二节 2014-2019年全国石油市场分析

一、2014-2019年全国石油市场规模分析

二、2014-2019年全国石油市场变化趋势

第三节 2014-2019年石油市场需求分析

一、2014-2019年石油市场销量分析

二、2020-2026年石油市场销量预测

第四节 对中国石油市场的分析及思考

一、石油市场分析

二、石油市场变化的方向

三、中国石油产业发展的新思路

四、对中国石油产业发展的思考

第五章石油所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年中国石油产业工业总产值分析

一、2014-2019年中国石油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2019年中国石油产业市场销售收入分析

一、2014-2019年中国石油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2019年中国石油产业产品成本费用分析

一、2014-2019年中国石油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2019年中国石油产业利润总额分析

一、2014-2019年中国石油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章我国石油所属行业进出口分析

第一节 我国石油行业进口分析

一、石油行业进口行业贸易的特点和现状

二、石油行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业衣出口分析

一、石油行业出口贸易的特点和现状

二、石油行业主要出口市场分析

第三节 2020-2026年我国石油行业进出口预测

第七章石油价格走势及影响因素分析

第一节 2014-2019年石油行业价格回顾

第二节 石油行业当前市场价格及评述

第三节 石油价格影响因素分析

第四节 2020-2026年石油行业未来价格走势预测

第八章石油行业上下游行业分析

第一节 石油行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对石油行业的影响

五、行业竞争状况及其对石油行业的意义

第二节 石油行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对石油行业的影响

六、行业竞争状况及其对石油行业的意义

第三部分行业竞争格局

第九章 2014-2019年石油行业区域市场分析

第一节 2014-2019年中国石油市场分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2014-2019年市场规模情况分析

四、2014-2019年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

六、2020-2026年行业市场规模预测

第二节 2014-2019年华东地区石油市场分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2014-2019年市场规模情况分析

四、2014-2019年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

六、2020-2026年行业市场规模预测

第三节 2014-2019年华北地区石油市场分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2014-2019年市场规模情况分析

四、2014-2019年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

六、2020-2026年行业市场规模预测

第四节 2014-2019年华中地区石油市场分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2014-2019年市场规模情况分析

四、2014-2019年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

六、2020-2026年行业市场规模预测

第五节 2014-2019年华南地区石油市场分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2014-2019年市场规模情况分析

四、2014-2019年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

六、2020-2026年行业市场规模预测

第六节 2014-2019年东北地区石油市场分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2014-2019年市场规模情况分析

四、2014-2019年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

六、2020-2026年行业市场规模预测

第七节 2014-2019年西南地区石油市场分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2014-2019年市场规模情况分析

四、2014-2019年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

六、2020-2026年行业市场规模预测

第八节 2014-2019年西北地区石油市场分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2014-2019年市场规模情况分析

四、2014-2019年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

六、2020-2026年行业市场规模预测

第十章 石油行业竞争格局分析

第一节 石油行业竞争分析

一、石油行业市场竞争分析

二、石油行业竞争格局分析

三、石油市场品牌竞争分析

四、石油行业终端竞争格局分析

第二节 石油行业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第三节 石油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 石油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 中国石油行业竞争格局综述

一、石油行业集中度

二、石油行业竞争程度

三、石油企业与品牌数量

第六节 中国石油行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第七节 石油企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章石油行业模式及策略分析

第一节 石油广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第二节 石油营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

第三节 石油行业市场营销分析

- 一、石油市场营销进化分析
- 二、中国石油营销新模式
- 三、中国石油终端营销分析
- 四、石油企业厚利快销策略
- 五、石油企业销售渠道分析

第四节 2020-2026年石油市场发展趋势分析

- 一、2020-2026年石油市场发展趋势预测
- 二、2020-2026年石油销售模式趋势预测
- 三、2020-2026年石油市场销售渠道趋势预测

第十二章 石油重点企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 大庆油田有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 中国石油长庆油田公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 埃克森美孚

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 壳牌

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 道达尔公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 山东海化集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业发展趋势

第十三章 石油行业发展趋势分析

第一节 我国石油行业前景与机遇分析

一、我国石油行业发展前景

二、我国石油行业发展机遇分析

三、2020-2026年石油行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国石油市场趋势分析

一、2019年石油行业市场趋势总结

二、2020-2026年石油行业发展趋势分析

三、2020-2026年石油市场发展空间

四、2020-2026年石油产业政策趋向

五、2020-2026年石油行业技术革新趋势

第十四章 未来石油行业发展预测

第一节 未来石油需求与消费预测

一、2020-2026年石油行业产品消费预测

二、2020-2026年石油市场规模预测

三、2020-2026年石油行业总产值预测

四、2020-2026年石油行业销售收入预测

五、2020-2026年石油行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国石油行业供需预测

一、2020-2026年中国石油行业供给预测

二、2020-2026年中国石油行业需求预测

三、2020-2026年中国石油行业供需平衡预测

四、2020-2026年主要石油行业产品进出口预测

第十五章石油行业投资机会与风险

第一节 石油行业投资机会分析

一、石油行业投资项目分析

二、可以投资的石油模式

三、2016年石油行业投资机会

第二节 2020-2026年石油行业发展预测分析

一、未来石油行业发展分析

二、未来石油行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2019年行业投资收益率分析

第四节 石油行业投资效益分析

一、2019年石油行业投资状况分析

二、2019年石油行业投资效益分析

三、2020-2026年石油行业投资趋势预测

四、2020-2026年石油行业的投资方向

第五节 影响石油行业发展的主要因素

一、2019年影响石油行业运行的有利因素分析

二、2019年影响石油行业运行的稳定因素分析

三、2019年影响石油行业运行的不利因素分析

四、2019年我国石油行业发展面临的挑战分析

五、2019年我国石油行业发展面临的机遇分析

第六节 石油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年石油行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年石油行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年石油行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年石油行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年石油行业同业竞争风险及控制策略

第五部分投资战略研究

第十六章石油行业投资战略研究

第一节石油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

第二节对我国石油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析

第三节石油企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

第四节石油行业投资战略研究

- 一、2020-2026年石油行业投资战略
- 二、2020-2026年石油行业投资战略
- 三、2020-2026年石油行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

第十七章研究观点与结论

第一节石油行业发展战略分析

- 一、石油行业现行战略模式分析
- 二、石油企业品牌战略典型模式分析
- 三、石油品牌发展的战略突破分析
- 第二节 石油行业营销策略分析及建议
 - 一、石油行业营销模式
 - 二、石油行业营销策略
- 第三节 石油行业企业经营发展分析及建议
 - 一、石油行业经营模式
 - 二、石油行业经营策略

图表目录：

- 图表：石油行业分类情况
- 图表：2014-2019年全球石油需求
- 图表：2014-2019年全球石油产量
- 图表：2014-2019年全球石油销量
- 图表：2014-2019年我国石油市场规模
- 图表：2014-2019年我国石油市场销量
- 图表：2020-2026年石油市场销量预测
- 图表：2014-2019年石油行业需求规模
- 图表：2014-2019年石油行业盈利能力
- 图表：2014-2019年石油行业发展能力
- 图表：2014-2019年石油行业偿债能力分析
- 图表：2014-2019年石油行业销售收入前十家企业
- 图表：2014-2019年我国石油进口量
- 图表：2014-2019年我国石油出口量
- 图表：2020-2026年我国石油进出口预测
- 图表：2014-2019年华东地区石油市场规模
- 图表：2014-2019年华东地区石油行业竞争格局
- 图表：2020-2026年华东地区石油市场规模预测
- 图表：2014-2019年华北地区石油市场规模
- 图表：2014-2019年华北地区石油行业竞争格局
- 图表：2020-2026年华北地区石油市场规模预测

图表：2014-2019年华中地区石油市场规模

图表：2014-2019年华中地区石油行业竞争格局

图表：2020-2026年华中地区石油市场规模预测

图表：2014-2019年华南地区石油市场规模

图表：2014-2019年华南地区石油行业竞争格局

图表：2020-2026年华南地区石油市场规模预测

图表：2014-2019年东北地区石油市场规模

图表：2014-2019年东北地区石油行业竞争格局

图表：2020-2026年东北地区石油市场规模预测

图表：2014-2019年西南地区石油市场规模

图表：2014-2019年西南地区石油行业竞争格局

图表：2020-2026年西南地区石油市场规模预测

图表：2014-2019年西北地区石油市场规模

图表：2014-2019年西北地区石油行业竞争格局

图表：2020-2026年西北地区石油市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175915.html>