

2020-2026年中国牛羊肉行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牛羊肉行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章牛羊肉行业概况

第一节牛羊肉定义及分类

第二节牛羊肉产品发展历程

一、牛肉发展历程

二、羊肉发展历程

第三节牛羊肉产品产业链分析

一、牛肉产业链相关概述

二、羊肉产业链相关概述

第二章牛羊肉产品行业政策环境分析

第一节牛羊肉产品行业在国民经济中的地位

第二节当前产业政策

一、中国牛羊肉行业法律法规

二、牛羊肉行业主要产业政策

（一）中央一号文件政策

（二）畜牧养殖产业政策

（三）牛羊屠宰加工政策

三、中国牛肉行业相关标准

四、中国羊肉行业相关标准

五、进出口政策分析

第三节牛羊肉产品行业贸易环境分析

第三章牛羊肉产品行业生产调查

第一节国内牛羊肉产品行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节国内牛羊肉产品行业需求量统计

一、需求量统计数据

二、产品需求特点

第四章市场竞争格局分析

第一节主要产品市场分布

第二节国内外品牌竞争格局

第三节市场竞争现状分析

第四节市场规模分析

第五章牛羊肉产品消费者调查

第一节产品消费量调查

第二节产品市场价格调查

第三节消费群体调查

一、消费群体构成

二、消费购买渠道

三、消费群体产品偏好

四、消费群体产品关注度

第四节品牌调查

一、品牌市场占有率调查

二、消费者品牌喜好调查

第六章进出口市场调查

第一节2013-2019年中国鲜、冷牛肉进出口分析

一、2013-2019年中国鲜、冷牛肉进口分析

（一）中国鲜、冷牛肉进口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉进口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉进口来源分析

（四）中国鲜、冷牛肉进口均价分析

二、2013-2019年中国鲜、冷牛肉出口分析

（一）中国鲜、冷牛肉出口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉出口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉出口来源分析

（四）中国鲜、冷牛肉出口均价分析

第二节2013-2019年冻牛肉进出口分析

一、2013-2019年冻牛肉进口分析

（一）中国冻牛肉进口数量情况

（二）中国冻牛肉进口金额情况

（三）中国冻牛肉进口来源分析

（四）中国冻牛肉进口均价分析

二、2013-2019年中国冻牛肉出口分析

（一）中国冻牛肉出口数量情况

（二）中国冻牛肉出口金额情况

（三）中国冻牛肉出口流向分析

（四）中国冻牛肉出口均价分析

第三节2013-2019年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口分析

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口分析

（一）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量情况

（二）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额情况

（三）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源分析

（四）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价分析

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口分析

（一）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量情况

（二）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额情况

（三）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向分析

（四）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价分析

第七章营销渠道分析

第一节牛羊肉产品主要营销模式及典型代表分析

一、营销模式分析

（一）经销商销售模式

（二）商场超市销售模式

（三）大客户销售模式

二、直销渠道-长春皓月

（一）发展现状

（二）渠道基本建设

（三）渠道存在问题

（四）渠道改进策略

第二节渠道新策略

一、新的销售渠道

二、营销策略分析

第八章典型企业与品牌分析

第一节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第二节东营万得信食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节河南福鑫清真肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第五节山东大地肉牛清真食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第九章细分产品分析

第一节牛肉

- 一、产品特性
- 二、产品规模情况
- 三、产品主要消费品牌
- 四、市场前景

第二节羊肉

- 一、产品特性
- 二、产品规模情况
- 三、产品主要消费品牌
- 四、市场前景

第三节高档牛肉

- 一、产品特性
- 二、产品需求情况
- 三、产品主要消费品牌
- 四、市场前景

第十章2020-2026年牛羊肉产品行业未来发展趋势预测

第一节牛羊肉产品行业未来发展方向

第二节牛羊肉产品市场规模预测

第三节牛羊肉产品进出口市场预测

第四节牛羊肉产品竞争格局发展趋势

第十一章主要结论及建议

第一节主要结论及观点

第二节策略建议

- 一、产品策略
- 二、开发潜在市场建议

三、市场竞争策略建议

部分图表目录：

图表1 中国牛肉产业链构成

图表2 中国羊肉产业链结构图

图表3 中国牛羊肉行业法律法规情况

图表4 畜牧养殖产业政策情况

图表5 屠宰加工产业政策情况

图表6 中国牛肉行业相关标准

图表7 中国羊肉行业主要标准统计

图表8 2012-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表9 2010-2019年中国肉类产品产量结构分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162889.html>