

# 2020-2026年中国牛肉市场 深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国牛肉市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国对牛肉进口无配额限制，但对进口国家资质有较高要求。目前我国仅从特定国家进口冻肉、鲜肉及牛杂等制品，主要贸易国为澳大利亚、乌拉圭、新西兰。

目前中国政府加大牛肉走私打击力度，对正规渠道进口起到保护。 2019年1-4月中国出口牛肉147吨，同比下滑53.8%；纵观近五年中国牛肉出口数量情况，年均复合增长率为-37.06%。2013-2019年中国牛肉出口数量及增长率走势 2019年1-4月中国出口牛肉147吨，同比下滑53.8%；纵观近五年中国牛肉出口数量情况，年均复合增长率为-37.06%。2013-2019年中国牛肉出口数量及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牛肉市场深度评估与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国牛肉行业市场发展环境、牛肉整体运行态势等，接着分析了中国牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉市场竞争格局。随后，报告对牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资中国牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 牛肉产业概述

第一节 牛肉的简介

一、牛肉的定义

二、牛肉食品的分类

三、牛肉的营养成分

四、牛肉的食用价值

第二节 世界牛肉分级制度

一、美国牛肉分级制度

二、日本牛肉分级制度

三、加拿大牛肉分级制度

四、澳大利亚牛肉分级制度

五、我国牛肉分级制度

六、我国牛肉分级制度发展方向

第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析

一、牛肉品质的评定

二、影响牛肉品质的因素

第二章 2015-2019年中国牛肉产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国社会环境分析

第三节 中国牛肉产业政策分析

一、食品法

二、肉牛养殖政策

三、牛肉相关政策

四、牛肉出口策略

第三章 2015-2019年世界牛肉产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界牛肉贸易形势分析

一、世界牛肉贸易市场分析

二、2016年世界牛肉进出口市场概况

三、2019年世界牛肉市场贸易运行动态

第二节 2015-2019年世界主要国家牛肉产业发展分析

一、美国

二、阿根廷

三、澳大利亚

四、巴西

五、俄罗斯

六、越南

第四章 2015-2019年中国牛肉产业发展分析

第一节 2015-2019年中国牛肉产业发展概述

一、我国牛肉产业发展现状

二、我国优质牛肉产业发展分析

### 三、我国牛肉产业面对的危机分析

### 四、2019年我国牛肉市场发展形势分析

#### 第三节 2019年中国牛肉进出口情况分析

##### 一、2019年我国牛肉进出口概况

##### 二、2019年中阿牛肉进出口贸易形势分析

##### 三、2019年中澳牛肉进出口贸易形势分析

##### 四、2019年中加牛肉进出口贸易形势分析

## 第五章中国牛肉产品经济效益及影响因素分析

### 第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析

#### 一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益

#### 二、牛年龄和肉牛经济效益

#### 三、架子牛体重和肉牛经济效益

#### 四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益

#### 五、育肥时间和肉牛经济效益

#### 六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益

#### 七、牛品种和肉牛经济效益

#### 八、肉牛性别和肉牛经济效益

### 第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析

#### 一、屠宰加工和肉牛经济效益

#### 二、销售价格和肉牛经济效益

### 第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较

#### 一、产业调查准备

#### 二、肉牛养殖经济效益计算

#### 三、经济效益分析

## 第二部分相关产业发展

## 第六章牛肉上游产业区域规划发展分析

### 第一节 肉牛产业基本概况

#### 一、肉牛的分类

#### 二、肉牛的饲料

#### 三、肉牛的养殖

#### 四、肉牛的养殖效益

#### 五、肉牛养殖产业发展前景

### 第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析

#### 一、肉牛优势区域发展现状

#### 二、发展前景分析

#### 三、2019年产业发展思路与目标

### 第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向

#### 一、中原肉牛区特点与发展方向

#### 二、东北肉牛区特点与发展方向

#### 三、西北肉牛区特点与发展方向

#### 四、西南肉牛区特点与发展方向

### 第四节 中国肉牛优势地区策略分析

#### 一、发展任务与建设重点

#### 二、政策保障措施

### 第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析

#### 一、新晃县肉牛产业的发展现状

#### 二、新晃县肉牛产业的发展环境分析

#### 三、促进新晃肉牛产业发展的对策

## 第七章 2015-2019年中国牛肉所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国肉类工业发展分析

#### 一、2014年我国肉类工业发展回顾

#### 二、2019年我国肉类工业发展形势分析

### 第二节 2015-2019年中国肉类产品产量统计

#### 一、2015-2019年我国鲜、冷藏肉产量统计

#### 二、2015-2019年我国鲜、冷藏肉产量统计

#### 三、2015-2019年我国冻肉产量统计

## 第八章 小白牛肉产业发展分析

### 第一节 小白牛肉产品概述

#### 一、小白牛肉的起源

#### 二、小白牛肉的分类

### 三、小白牛肉的营养价值

## 第二节 国内外小白牛肉生产现状

### 一、国外小白牛肉产业发展分析

### 二、国内小白牛肉产业发展分析

## 第三部分行业竞争格局

## 第九章中国牛肉市场竞争格局分析

### 第一节 中国牛肉产品市场格局分析

#### 一、牛肉市场格局分析

#### 二、冻牛肉市场格局分析

#### 三、冷冻牛肉市场格局分析

#### 四、冷冻牛肉市场格局分析

#### 五、清真牛肉市场格局分析

### 第二节 中国高档牛肉市场格局分析

#### 一、我国牛肉进口政策分析

#### 二、我国高档牛肉市场现状

#### 三、我国高档牛肉行业发展分析

#### 四、我国高档牛肉行业竞争力分析

#### 五、我国高档牛肉市场营销策略分析

### 第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析

#### 一、高档肉

#### 二、中档肉

#### 三、低档肉

### 第四节 上海牛肉市场格局分析

#### 一、上海牛肉市场的现状简析

#### 二、市场分析及预测

#### 三、上海牛肉市场的消费方向

#### 四、发展建议及对策

#### 五、市场开拓策略

## 第十章前十大领先企业分析

### 第一节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司

## 一、公司简介

## 二、企业经营现状

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 三、企业高档牛肉产品分析

## 第二节 皓月集团

## 一、公司简介

## 二、企业经营模式分析

## 三、企业经营现状

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业发展战略规划

## 第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司

## 一、公司简介

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 二、企业经营模式分析

## 三、企业高档牛肉产品分析

## 第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司

## 一、公司简介

## 二、企业经营模式

## 三、企业经营现状

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 第五节 云南爱妮农牧（集团）有限公司

## 一、公司简介

## 二、企业经营模式分析

## 三、企业经营现状

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

#### 第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析

#### 第七节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业财务分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 三、企业经营状况

#### 第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营现状
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析

#### 第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况
  - 1.企业偿债能力分析
  - 2.企业运营能力分析
  - 3.企业盈利能力分析

#### 第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业竞争力分析
  - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、2020-2026年企业发展战略

#### 第四部分行业投资与经营前景

#### 第十一章 2020-2026年中国牛肉产业投资与发展趋势分析

##### 第一节 中国牛肉产业投资情况分析

一、我国牛肉产业投资价值分析

二、牛肉行业特点分析

三、牛肉行业投资方向分析

##### 第二节 2020-2026年牛肉行业发展趋势预测

一、2020-2026年世界牛肉行业发展趋势预测

二、2020-2026年我国牛肉市场规模预测

#### 第十二章牛肉行业经营策略分析（ ）

##### 第一节 牛肉企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

##### 第二节 对我国牛肉品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、牛肉品牌的特性和作用

四、牛肉品牌的价值战略

五、我国牛肉品牌竞争趋势

六、牛肉企业品牌发展战略

七、牛肉行业品牌竞争策略

##### 第三节 提高牛肉企业竞争力的策略

一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策

二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国牛肉企业竞争力的策略（ ）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164282.html>