

2020-2026年中国煤制乙二醇 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤制乙二醇行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“煤制乙二醇”即以煤代替石油乙烯生产乙二醇。中科院福建物质结构研究所凭借20多年的技术积累与企业联手合作，成功开发了“万吨级CO气相催化合成草酸酯和草酸酯催化加氢合成乙二醇”成套技术。我国煤制乙二醇企业区域分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国煤制乙二醇行业分析与市场需求预测报告》共十九章。首先介绍了煤制乙二醇相关概念及发展环境，接着分析了中国煤制乙二醇规模及消费需求，然后对中国煤制乙二醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤制乙二醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤制乙二醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国煤制乙二醇行业发展概述22

第一节 煤制乙二醇行业发展情况22

一、煤制乙二醇定义22

二、煤制乙二醇行业发展历程22

第二节 煤制乙二醇产业链分析25

一、产业链模型介绍25

二、煤制乙二醇产业链模型分析25

第三节 中国煤制乙二醇行业经济指标分析26

一、赢利性26

二、成长速度27

三、附加值的提升空间27

四、进入壁垒／退出机制27

五、风险性28

六、行业周期28

七、竞争激烈程度指标31

八、当前行业发展所属周期阶段的判断31

第二章 煤制乙二醇生产工艺及技术趋势研究32

第一节 质量指标情况32

第二节 国外主要生产工艺32

第三节 国内主要生产方法33

第四节 国内外技术对比分析33

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究35

第三章 国际煤制乙二醇市场运行态势分析36

第一节 国际煤制乙二醇市场现状分析36

一、国际煤制乙二醇市场供需分析36

二、国际煤制乙二醇价格走势分析36

三、国际煤制乙二醇市场运行特征分析36

第二节 国际煤制乙二醇主要国家及地区发展情况分析37

一、美国37

二、亚洲38

三、欧洲39

第三节 国际煤制乙二醇重点企业分析39

一、煤制乙二醇公司39

二、煤制乙二醇公司40

三、煤制乙二醇公司42

第四章 2015-2019年国内煤制乙二醇市场运行结构分析46

第一节 国内煤制乙二醇市场规模分析46我国煤制乙二醇市场规模集中度

一、总量规模46

二、增长速度46

三、市场季节变动分析46

第二节 国内煤制乙二醇市场供给平衡性分析46

第五章 2015-2019年中国煤制乙二醇行业市场现状分析48

第一节 煤制乙二醇市场现状分析及预测48

一、2015-2019年我国煤制乙二醇市场规模分析48

二、2020-2026年我国煤制乙二醇市场规模预测48

第二节 煤制乙二醇产能分析及预测49

一、2015-2019年我国煤制乙二醇产能分析49

二、2020-2026年我国煤制乙二醇产能预测50

第三节 煤制乙二醇产量分析及预测50

一、2015-2019年我国煤制乙二醇产量分析50

二、2020-2026年我国煤制乙二醇产量预测51

第四节 煤制乙二醇市场需求分析及预测52

一、2015-2019年我国煤制乙二醇市场需求分析52

二、2020-2026年我国煤制乙二醇市场需求预测52

第五节 煤制乙二醇价格趋势分析53

一、2015-2019年我国煤制乙二醇市场价格分析53

二、2020-2026年我国煤制乙二醇市场价格预测54

第六节 煤制乙二醇行业生产分析55

一、产品及原材料进口、自有比例55

二、国内产品及原材料生产基地分布56

三、产品及原材料产业集群发展分析57

四、产品及原材料产能情况分析58

第七节 2015-2019年煤制乙二醇行业市场供给分析59

一、煤制乙二醇生产规模现状59

二、煤制乙二醇产能规模分布60

三、煤制乙二醇市场价格走势60

四、煤制乙二醇重点厂商分布61

五、煤制乙二醇产供状况分析61

第六章 2015-2019年国内煤制乙二醇进出口贸易分析63

第一节 2015-2019年国内煤制乙二醇进口情况分析63

第二节 2015-2019年国内煤制乙二醇出口情况分析63

第三节 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究64

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析64

第五节 2020-2026年煤制乙二醇进出口预测分析65

第七章 2015-2019年煤制乙二醇行业采购状况分析66

第一节 2015-2019年煤制乙二醇成本分析66

一、原材料成本走势分析66

二、劳动力供需及价格分析66

三、其他方面成本走势分析66

第二节 上游原材料价格与供给分析67

一、主要原材料情况67

二、主要原材料价格与供给分析68

三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测70

第三节 煤制乙二醇产业链的分析71

一、行业集中度-中国报告基地71

二、主要环节的增值空间71

三、行业进入壁垒和驱动因素72

四、上下游行业影响及趋势分析72

第八章 2015-2019年中国煤制乙二醇市场竞争格局分析73

第一节 行业竞争结构分析73

一、现有企业间竞争73

二、潜在进入者分析74

三、替代品威胁分析75

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力76

第二节 行业集中度分析77

一、市场集中度分析77

二、企业集中度分析78

三、区域集中度分析78

第三节 行业国际竞争力比较78

一、生产要素78

二、需求条件79

三、支援与相关产业79

四、企业战略、结构与竞争状态79

五、政府的作用80

第四节 煤制乙二醇竞争力优势分析80

一、整体产品竞争力评价80

二、整体产品竞争力评价结果分析80

三、竞争优势评价及构建建议80

第五节 煤制乙二醇行业竞争格局分析81

一、煤制乙二醇行业竞争分析81

二、国内外煤制乙二醇竞争分析82

三、中国煤制乙二醇市场竞争分析82

四、中国煤制乙二醇市场集中度分析82

五、中国煤制乙二醇竞争对手市场份额83

六、2019年中国煤制乙二醇主要品牌企业梯队分布83

第九章 煤制乙二醇国内拟在建项目分析及竞争对手动向85

第一节 国内主要竞争对手动向85

第二节 国内拟在建项目分析85

第十章 中国煤制乙二醇重点企业竞争力分析88

第一节 通辽金煤化工有限公司88

一、企业概况88

二、企业财务指标88

三、企业竞争优势分析94

四、企业主营产品分析95

第二节 山东华鲁恒升集团有限公司95

一、企业概况95

二、企业财务指标95

三、企业竞争优势分析101

四、企业主营产品分析102

第三节 河南煤业化工集团有限责任公司102

一、企业概况102

二、企业财务指标103

三、企业竞争优势分析109

四、企业主营产品分析109

第四节 濮阳永金化工有限公司112

一、企业概况112

二、企业财务指标112

三、企业竞争优势分析119

四、企业主营产品分析119

第五节 浙江天圣控股集团有限公司120

一、企业概况120

二、企业财务指标121

三、企业竞争优势分析127

四、企业主营产品分析127

第六节 惠生集团129

一、企业概况129

二、企业财务指标129

三、企业竞争优势分析135

四、企业主营产品分析136

第十一章 煤制乙二醇地区销售情况及竞争力深度研究138

第一节 中国煤制乙二醇各地区对比销售分析138

第二节 “东北地区”销售分析138

一、2015-2019年东北地区销售规模138

二、东北地区“规格”销售分析139

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析140

第三节 “华北地区”销售分析140

一、2015-2019年华北地区销售规模140

二、华北地区“规格”销售分析141

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析141

第四节 “华东地区”销售分析142

一、2015-2019年华东地区销售规模142

二、华东地区“规格”销售分析142

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析143

第五节 “华南地区”销售分析143

一、2015-2019年华南地区销售规模143

二、华南地区“规格”销售分析	144
三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析	145
第六节 “西北地区”销售分析	145
一、2015-2019年西北地区销售规模	145
二、西北地区“规格”销售分析	146
三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析	146
第七节 “华中地区”销售分析	147
一、2015-2019年华中地区销售规模	147
二、华中地区“规格”销售分析	147
三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析	148
第八节 “西南地区”销售分析	148
一、2015-2019年西南地区销售规模	148
二、西南地区“规格”销售分析	149
三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析	150
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	150

第十二章 煤制乙二醇下游应用行业发展分析151

第一节 下游应用行业发展状况151

第二节 下游应用行业市场集中度152

第三节 下游应用行业发展趋势152

第十三章 2020-2026年煤制乙二醇行业前景展望155

第一节 行业发展环境预测155

一、全球主要经济指标预测155

二、主要宏观政策趋势及其影响分析156

三、消费、投资及外贸形势展望156

四、国家政策156

第二节 2020-2026年行业供求形势展望157

一、上游原料供应预测及市场情况157

二、2020-2026年煤制乙二醇下游需求行业发展展望157

三、2020-2026年煤制乙二醇行业产能预测160

四、进出口形势展望--中国报告基地160

第三节 煤制乙二醇市场前景分析	161
一、煤制乙二醇市场容量分析	161
二、煤制乙二醇行业利好利空政策	162
三、煤制乙二醇行业发展前景分析	162
第四节 中研华泰对煤制乙二醇未来发展预测分析	163
一、中国煤制乙二醇发展方向分析	163
二、2020-2026年中国煤制乙二醇行业发展规模	163
三、2020-2026年中国煤制乙二醇行业发展趋势预测	164
第五节 2020-2026年煤制乙二醇行业供需预测	165
一、2020-2026年煤制乙二醇行业供给预测	165
二、2020-2026年煤制乙二醇行业需求预测	166
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	166
一、市场整合成长趋势	166
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	166
三、企业区域市场拓展的趋势	167
四、科研开发趋势及替代技术进展	167
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	167
六、中国煤制乙二醇行业SWOT分析	167
第七节 行业市场格局与经济效益展望	169
一、市场格局展望	169
二、经济效益预测	169
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	169
一、2020-2026年煤制乙二醇行业国际展望	169
二、2020-2026年国内煤制乙二醇行业发展展望	170
第十四章 2020-2026年煤制乙二醇行业投资机会与风险分析	172
第一节 投资环境的分析与对策	172
第二节 投资机遇分析	174
第三节 投资风险分析	175
一、政策风险	175
二、经营风险	175
三、技术风险	175

四、进入退出风险175

第四节 投资策略与建议176

一、企业资本结构选择176

二、企业战略选择176

三、投资区域选择177

四、投资建议177

第十五章 2020-2026年煤制乙二醇行业盈利模式与投资策略分析178

第一节 2020-2026年国外煤制乙二醇行业投资现状及经营模式分析178

一、境外煤制乙二醇行业成长情况调查178

二、经营模式借鉴178

三、在华投资新趋势动向178

第二节 2020-2026年我国煤制乙二醇行业投资国际化发展战略分析180

一、战略优势分析180

二、战略机遇分析180

三、战略规划目标180

四、战略措施分析180

第三节 2020-2026年我国煤制乙二醇行业投资策略分析181

第四节 2020-2026年最优投资路径设计182

一、投资对象182

二、投资模式182

三、预期财务状况分析182

四、风险资本退出方式183

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策188

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析188

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析188

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析188

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析189

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析190

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题190

一、经济结构失衡190

二、产业结构面临的问题191

三、资本泡沫过度膨胀191

四、收入差距进一步扩大192

五、通货膨胀风险加剧192

六、生态环境总体恶化趋势未改193

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题193

一、世界政治、经济格局的新变化193

二、国际竞争更加激烈194

三、投资的作用将下降194

四、第三产业对经济增长的作用显着增加195

五、迫切需要解决深层次体制机制问题196

六、劳动力的供给态势将发生转折196

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策198

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务198

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制198

二、培育多极带动的国土空间开发格局198

三、积极开展全方位多层次的区域合作199

四、创新各具特色的区域发展模式200

五、建立健全区域利益协调机制200

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题201

一、空间无序开发问题依然比较突出201

二、东中西产业互动关系有待进一步加强201

三、落后地区发展仍然面临诸多困难202

四、财税体制尚需完善202

五、区际利益矛盾协调机制不健全203

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议203

一、编制全国性的空间开发利用规划203

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架204

三、制定基础产业布局战略规划204

四、加紧制定促进区域合作的政策措施205

第十八章 煤制乙二醇企业制定“十三五”发展战略研究分析206

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义206

一、企业转型升级的需要206

二、企业强做大做的需要206

三、企业可持续发展需要207

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则209

一、科学性209

二、实践性209

三、前瞻性209

四、创新性209

五、全面性210

六、动态性210

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据211

一、国家产业政策211

二、行业发展规律212

三、企业资源与能力212

四、可预期的战略定位212

第十九章 2020-2026年煤制乙二醇行业项目投资与融资建议213（）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析213

第二节 外销与内销优势分析213

第三节 2020-2026年全国投资规模预测213

第四节 2020-2026年煤制乙二醇行业投资收益预测214

第五节 2020-2026年煤制乙二醇项目投资建议215

第六节 2020-2026年煤制乙二醇项目融资建议215

图表目录：

图表：2015-2019年中国合成纤维单(聚合)体制造行业主要经济指标分析26

图表：2015-2019年中国合成纤维单(聚合)体制造(GB2011)盈利能力26

图表：2015-2019年合成纤维单(聚合)体制造成长能力27

图表：煤制乙二醇产业行业所处生命周期示意图28

图表：行业生命周期、战略及其特征30

图表：2015-2019年我国煤制乙二醇行业规模情况48

图表：2020-2026年我国煤制乙二醇行业市场规模预测情况48

图表：2015-2019年我国煤制乙二醇行业产能情况49

图表：2020-2026年我国煤制乙二醇行业产能预测情况50

图表：2015-2019年我国煤制乙二醇行业产量情况50

图表：2020-2026年我国煤制乙二醇行业产量预测情况51

图表：2015-2019年我国煤制乙二醇行业需求情况52

图表：2020-2026年我国煤制乙二醇行业市场需求预测情况52

图表：2015-2019年我国煤制乙二醇行业平均价格情况53

图表：2020-2026年我国煤制乙二醇行业平均价格预测情况54

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175464.html>