

2020-2026年中国路灯市场 评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国路灯市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

路灯，指给道路提供照明功能的灯具，泛指交通照明中路面照明范围内的灯具。路灯被广泛运用于各种需要照明的地方。火是人类的发展史是一部追求光明的创业史，火的运用是人类文明进步的重要里程碑。远古先民点燃的篝火就是最早的灯火。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国路灯市场评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了路灯相关概念及发展环境，接着分析了中国路灯规模及消费需求，然后对中国路灯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国路灯面临的机遇及发展前景。您若想对中国路灯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场特点分析

第一章 2016-2019年世界路灯行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界路灯产业运行环境解析

一、全球灯具照明产业运行动态

二、节能与环保对路灯照明业提出新要求

第二节 2016-2019年世界主要灯具公司动态

一、世界灯具市场运行特点分析

二、世界灯具技术新进展

三、松下电工大力扩展LED照明业务

四、照明巨头西凡尼亚进军中国市场

第三节 2016-2019年世界路灯品牌主要国家分析

一、美国LED路灯示范计划得出3大结论

二、日本路灯市场动态分析

第四节 2020-2026年世界路灯行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国路灯行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国路灯市场政策环境分析

- 一、福建出台首个LED灯具地方标准
- 二、《路灯设备运行规程》
- 三、照明灯具类国家标准目录
- 四、道路与街路照明灯具的安全国家标准
- 五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节 2016-2019年中国路灯市场社会环境分析

- 一、中国城市化发展情况
- 二、中国高速路建设现状
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、路灯与用电荒、光污染

第三章 2016-2019年中国路灯行业市场运行态势剖析

第一节 我国灯具行业历史沿革

第二节 2016-2019年中国路灯行业发展动态分析

- 一、武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯
- 二、勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目
- 三、广东省LED路灯地方标准定于7月实施

第三节 2016-2019年中国路灯行业运行状况分析

- 一、中国路灯照明现状
- 二、中国长三角照明业再度崛起
- 三、道路照明灯具现状浅析

第四节 2016-2019年中国路灯新技术进展

一、大功率LED路灯应用技术发展现状

二、路灯节能新技术研究

第五节 LED路灯的优势、问题及建议

一、道路照明的发展现状

二、LED路灯的优势

三、LED路灯目前存在的问题

四、LED路灯需要破解的技术难点

五、咨询建议

第二部分 行业发展状况分析

第四章 2016-2019年中国路灯制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国路灯制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年我国照明灯具制造所属行业基本经济分析

一、2016-2019年我国照明灯具制造经济指标分析

二、2016-2019年我国照明灯具制造工业销售产值分析

第三节 2016-2019年我国照明灯具制造成长能力分析

一、2016-2019年我国照明灯具制造总资产增长率分析

二、2016-2019年我国照明灯具制造利润总额增长率分析

三、2016-2019年我国照明灯具制造主营业务增长率分析

第四节 2016-2019年我国照明灯具制造偿债能力分析

一、2016-2019年我国照明灯具制造资产负债比率分析

二、2016-2019年我国照明灯具制造利息保障倍数分析

第五节 2016-2019年我国照明灯具制造盈利能力分析

一、2016-2019年我国照明灯具制造销售利润率分析

二、2016-2019年我国照明灯具制造成本费用利润率分析

三、2016-2019年我国照明灯具制造亏损面分析

第六节 2016-2019年我国照明灯具制造运营能力分析

一、2016-2019年我国照明灯具制造应收账款增长率分析

二、2016-2019年我国照明灯具制造总资产周转率分析

第五章 2016-2019年中国路灯相关产量统计分析

第一节 2016-2019年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2016-2019年灯具及照明装置产成品数据分析

二、2016-2019年灯具及照明器具重点省市数据分析

第二节 2019年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2019年全国灯具及照明装置产成品数据分析

二、2019年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2016-2019年中国灯具及照明装置产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2016-2019年中国路灯市场运营走势分析

第一节 中国路灯市场运行特点分析

一、中国路灯市场状况分析

二、2019年中国LED路灯行业市场分析预测

三、中国路灯市场发展趋势

第二节 2016-2019年中国路灯市场运行分析

一、中国灯饰批发市场状况

二、我国照明企业出口形势分析

三、我国农村灯饰市场潜力巨大

第三节 2016-2019年中国灯具连锁市场分析

一、节电照明给照明企业带来机遇

二、中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上

三、中国灯具市场发展趋势

四、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

第四节 2016-2019年中国灯具进出口贸易点评

一、我国灯具主要地区出口分析

二、中国灯具出口存在的问题

三、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒

第七章 2016-2019年中国LED路灯市场运行动态分析

第一节 2016-2019年中国LED路灯市场运行现状

- 一、LED路灯市场步入发展快车道
- 二、LED路灯市场规模分析
- 三、勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场
- 四、LED路灯技术发展现状分析

第二节 2016-2019年城市路灯统计分析

- 一、全国城市路灯数量
- 二、全球路灯替换LED节能的分析

第三节 中国LED路灯城市推广

- 一、东莞市
- 二、潍坊市
- 三、大连市
- 四、北京
- 五、天津
- 六、石家庄

第四节 2020-2026年中国LED路灯市场前景预测

第八章 2016-2019年中国路灯热点产品市场运行动态分析

第一节 太阳能路灯

- 一、太阳能路灯概述
- 二、太阳能路灯应用状况分析
- 三、太阳能路灯把握市场需求是成功关键
- 四、太阳能路灯价格分析
- 五、太阳能路灯设计探讨

第二节 风光互补路灯

- 一、风光互补路灯相关概述
- 二、高效风光互补路灯应用状况分析
- 三、新型高效风光互补路灯的研制

第三节 半导体路灯

- 一、半导体照明规模商用需统筹规划
- 二、半导体路灯的制作思路

三、半导体路灯的技术优势

四、中国半导体照明产市场潜力大

第三部分 行业市场竞争格局

第九章 2016-2019年中国路灯市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国路灯市场竞争格局

一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

二、台资企业参与国内灯具市场竞争

第二节 2016-2019年中国路灯市场拟在建项目分析

一、望远工业园太阳能路灯工程开建

二、“十城万盏”半导体照明应用工程

第三节 LED路灯市场竞争优势分析

第四节 2020-2026年中国路灯市场竞争趋势分析

第十章 世界灯具重点上市企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（OSRAM）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 飞利浦照明

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第十一章 路灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江宏源灯具有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况

第二节 湖州市晶日灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

第三节 苏州市银河照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

第四节 郑州光华灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

第五节 山西光宇半导体照明有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业业务能力分析

第六节 丹阳市华东照明灯具有限公司

一、企业概况及产品介绍

二、企业荣誉

第七节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展概况

三、企业战略规划分析

四、企业研发实力

五、企业研发成果

六、企业荣誉与产品荣誉

七、企业主要财务分析

八、企业经营状况

第八节 富阳富春照明工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

第九节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围和产品

三、企业规模介绍

四、企业荣誉

五、企业主要财务分析

六、企业经营状况

七、企业发展战略

第十节 中山市明亮科技照明有限公司

一、企业概况及产品介绍

二、企业荣誉

第四部分 行业发展趋势与投资分析

第十二章 2020-2026年中国路灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国路灯行业发展前景分析

一、政策利好大功率LED路灯前景向好

二、太阳能路灯市场前景分析

三、风光互补路灯市场前景广阔

四、半导体路灯市场前景分析

第二节 2020-2026年中国路灯行业发展趋势分析

一、路灯节能趋势与技术发展方向

二、大功率LED路灯的发展趋势

三、太阳能进驻农村成趋势

四、路灯节能方法总结

第三节 2020-2026年中国路灯行业市场预测分析

一、未来灯具及照明装置产量预测分析

二、路灯市场整体供需情况预测分析

三、路灯进出口贸易市场预测分析

第四节 2020-2026年中国路灯市场盈利预测分析

一、LED路灯市场盈利预测分析

二、中国将垄断LED全球产业链

第五节 2020-2026年中国路灯市场发展战略分析

一、“三新”；

二、“一改”；

三、“三加强”；

第十三章 2020-2026年中国路灯行业投资战略研究（）

第一节 中国路灯产业市场投资概况

一、路灯市场投资环境分析

二、路灯照明节能项目融资途径

第二节 2020-2026年中国路灯行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

第三节 2020-2026年中国路灯行业投资机会分析

一、国内半导体照明产业主要投资机会分析

二、从美国市场看中国LED路灯市场商机

三、LED路灯有望引爆一波台股投资热潮

四、中国路灯产业投资热点分析

五、中国路灯区域投资潜力分析

第四节 2020-2026年中国路灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原材料风险

四、资本投资竞争风险

第五节 投资建议

一、太阳能路灯投资建议

二、建议推广智能控制LED路灯系统

图表目录：

图表 2006-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格同比涨幅

图表 2006-2019年公共财政收入及其增长速度

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格同比涨幅

图表 2006-2019年农村居民人均收入及其增长速度

图表 2006-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 2006-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2006-2019年货物进出口总额

图表 2016-2019年照明灯具制造企业单位数

图表 2016-2019年照明灯具制造从业人数

图表 2016-2019年照明灯具制造资产总计

图表 2016-2019年照明灯具制造主营业务收入

图表 2016-2019年照明灯具制造利润总额

图表 2016-2019年照明灯具制造工业销售产值

图表 2016-2019年我国照明灯具制造总资产增长率

图表 2016-2019年照明灯具制造利润总额增长率

图表 2016-2019年照明灯具制造主营业务增长率

图表 2016-2019年我国照明灯具制造资产负债比率

图表 2016-2019年我国照明灯具制造利息保障倍数

图表 2016-2019年我国照明灯具制造销售利润率

图表 2016-2019年我国照明灯具制造成本费用利润率

图表 2016-2019年我国照明灯具制造亏损面

图表 2016-2019年我国照明灯具制造应收账款增长率

图表 2016-2019年我国照明灯具制造总资产周转率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171063.html>