

2020-2026年中国TMT(数字新媒体)市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国TMT(数字新媒体)市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

TMT是科技（Technology）、媒体（Media）和电信（Telecom）三个单词的首字母缩写，含义是未来互联网(科技)、每天和通信，包括信息技术在一起互相融合的趋势所产生的大背景下的一个产业名称。

Technology 指的主要是以互联网科技（IT）为主体的计算机技术, Media指的也更多是以互联网、固定互联网、移动互联网为载体的新媒体，Telecom指的是为互联网提供基础设施的服务。三者互相融合，正是现在以及未来的大趋势，传统媒体式微，新媒体崛起，网红大行其道；传统行业加速信息化，互联网巨头也一直在尝试使用新技术颠覆旧规则，为这些需要新技术的企业提供互联网基础服务，更是前景一片光明。

经过多轮的筛选，得到了 30 家领域中成长性较好，且未来有望持续的标的。神州优车在 2015-2017 年度财务数据特殊，故以下分析中暂剔除。

1) 在成长性上：29 家企业在 16、17、18H1 期间的营收增速分别为 16.72%、27.73%、40.20%，归母净利润增速分别为 55.71%、37.42%、77.48%。对比 TMT 行业整体，该 29 家企业的营收与净利润增速在过去的 2 年半内基本稳定高增且远高于行业平均。

2) 在盈利能力与规模上：29 家企业在 16、17、18H1 期间的平均毛利率（整体法计算）分别为 28.76%、29.38%、28.88%，2018H1 归母净利润在 4000 万元以上共有 9 家，毛利率 50%以上共计 7 家。对比 TMT 行业整体，这 29 家企业的毛利率水平及净利润绝对水平在过去 2 年半内处于行业前列，睦合达 2018H1 毛利率更是高达 90.24%

29 家新三板 TMT 优质企业增速（整体法）29 家新三板 TMT 优质企业 2018H1 归母净利润分布

截至最新共有 595 家 TMT 行业公司披露半年报信息；剔除异常标的中兴通讯后，剩余标的 594 家。以整体法计，A 股 TMT 行业公司 2018H1 营收和归母净利润同比增速分别达到 15.42%、7.39%，与新三板 TMT 行业公司增速相仿。2017-2018H1 新三板及 A 股 TMT 公司营收同比增长率（整体法）2017-2018H1 新三板及 A 股 TMT 公司净利润同比增长率（整体法）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国TMT(数字新媒体)市场评估与投资策略报告》共十一章。首先介绍了中国TMT行业市场发展环境、TMT整体运行态势等，接着分析了中国TMT行业市场运行的现状，然后介绍了TMT市场竞争格局。随后，报告对TMT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TMT行业发展趋势与投资预测。您若想对TMT产业有个系统的了解或者想投资中国TMT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字新媒体行业概述

第一节 数字新媒体行业定义

第二节 数字新媒体行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 数字新媒体行业发展周期分析

第二章 2019年中国数字新媒体所属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年宏观经济发展预测分析

第二节 数字新媒体行业主要法律法规及政策

第三节 数字新媒体行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国数字新媒体所属行业现状分析

第一节 数字新媒体行业概况

一、数字新媒体行业发展分析

二、2020-2026年中国数字新媒体行业发展预测

第二节 数字新媒体行业市场现况分析

一、数字新媒体行业市场分析

二、2020-2026年中国数字新媒体行业市场发展预测

第三节 影响数字新媒体行业供需状况的主要因素

一、数字新媒体行业供需现状

二、2020-2026年中国数字新媒体行业供需平衡趋势预测

第四章 2019年中国数字新媒体所属行业数据监测分析

第一节 数字新媒体所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 数字新媒体所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

估值端，可比口径，新三板 TMT 板块估值介于 18X-22X 之间，A 股估值在 32X-44X 之间，两个板块估值水平存在着约 40%~50%的估值差，基本合理。其中，近期 TMT 板块表现较弱势，使得市场对 TMT 主题缺乏信心，新三板 TMT 产业的低估值也反映了市场的低预期，TMT 市场未来空间尚有挖掘的可能性和必要性。新三板&A股TMT行业2017H-2018H市盈率（剔除负值，整体法，可比口径）

	家数	家数	2017HPE	2017PE	2018HPE	新三板 TMT 板
块 2018H	1625	-	-	21.97	新三板 TMT 板块 2018H、2017 可比	1415 - 20.4 18.31
新三板 TMT 板块 2018H、2017、2017H 可比	1226	21.86	20.39	18.79	A 股 TMT 板块	
2018H	512	-	-	35.34	A 股 TMT 板块 2018H、2017 可比	471 - 40.48 33.22 A 股
TMT 板块 2018H、2017、2017H 可比	427	43.68	39.8	32.82		

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2019年中国数字新媒体行业区域市场情况分析

第一节 数字新媒体行业需求地域分布结构

第二节 数字新媒体行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 数字新媒体行业渠道格局

第四节 数字新媒体行业渠道形式

第五节 数字新媒体行业渠道要素对比

第六章 2019年中国数字新媒体行业竞争情况分析

第一节 数字新媒体行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 数字新媒体行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2020-2026年中国数字新媒体行业市场竞争策略展望分析

一、数字新媒体行业市场竞争趋势分析

二、数字新媒体行业市场竞争格局展望分析

三、数字新媒体行业市场竞争策略分析

第七章 中国数字新媒体主要企业发展概述

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八章 2020-2026年中国数字新媒体行业发展预测分析

第一节 数字新媒体行业未来发展预测分析

- 一、数字新媒体行业发展规模分析
- 二、2020-2026年中国数字新媒体行业发展趋势分析

第二节 数字新媒体行业供需预测分析

- 一、数字新媒体行业供给预测分析
- 二、数字新媒体行业需求预测分析

第三节 数字新媒体行业市场盈利预测分析

第九章 2020-2026年中国数字新媒体行业投资战略研究

第一节 数字新媒体行业发展关键要素分析

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 数字新媒体行业投资策略分析

一、数字新媒体行业投资规划

二、数字新媒体行业投资策略

三、数字新媒体行业成功之道

第十章 2020-2026年中国数字新媒体行业投资机会与风险分析

第一节 数字新媒体行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 数字新媒体行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 数字新媒体行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录:

图表：2019年中国数字新媒体行业企业数量分析

图表：2019年中国数字新媒体行业资产规模分析

图表：2019年中国数字新媒体行业销售规模分析

图表：2019年中国数字新媒体行业利润规模分析

图表：2019年中国数字新媒体行业财务费用分析

图表：2019年中国数字新媒体行业盈利能力分析

图表：2019年中国数字新媒体行业偿债能力分析

图表：2019年中国数字新媒体行业运营能力分析

图表：2019年中国数字新媒体行业成长能力分析

图表：2020-2026年中国数字新媒体行业市场规模增长预测

图表：2020-2026年中国数字新媒体行业需求规模增长预测

图表：2020-2026年中国数字新媒体行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187920.html>