

2020-2026年中国TFT-LCD面板行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国TFT-LCD面板行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，平板显示（FPD）的主流产品为液晶面板与OLED面板。其中TFT-LCD平板作为液晶面板的一种，依靠其具有的工作电压低、功耗小、分辨率高、抗干扰性好、应用范围广等一系列优点，仍为显示产业的主流产品，广泛应于笔记本电脑、桌面显示器、电视、移动通信设备等领域。

由于OLED构造相对简单，因此在重量、厚度上都相对TFT-LCD更轻、更薄。此外，OLED的材料特性使得其可以实现柔性显示和透明显示，在一些新兴应用领域如可穿戴电子设备（VR设备，智能手表等）上，OLED面板取代液晶面板成为智能设备制造商的唯一选择。

虽然OLED有上述诸多优点，但还存在一些问题制约着OLED目前大面积的推广。

技术壁垒方面展开来说，面板制造的上游主要有三大部分：设备制造、原材料、组装零件。设备制造方面：国内企业明显较弱，基本被外资企业所垄断，尤其是在显影刻蚀、镀膜封装两大领域，国内更是鲜有企业可以参与竞争；在平板测试领域，精测电子后段检测设备方面具有较强的竞争力，可以占据大部分国内市场，在中、前段检测领域外资企业仍然占有绝大部分市场份额。原材料方面：在有机材料、偏光板、封装胶领域，主要被国外企业垄断，在玻璃基板领域，国内企业具有一定的竞争力。组装配件方面：在驱动IC、电路板、被动元件领域的主要市场也被外资所垄断，中颖电子在OLED驱动IC方面已经实现量产，具备一定的竞争力。

因此，TFT-LCD产业因其规模大、技术相对成熟、市场广阔，还将作为显示行业的中流砥柱；而OLED作为朝阳产业，发展迅速、潜力大，代表了新的应用方向。目前在大尺寸平板显示应用上，短期内OLED工艺技术的成熟度和成本尚不能与TFT-LCD形成全面竞争态势。

全球平板显示面板的销售面积平稳增长，年增长率在3%-11%之间。2017，平板显示面板的销售面积达到2.00亿平方米，同比增长6.51%。2013-2017年平板显示销售面积情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国TFT-LCD面板行业发展趋势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国TFT-LCD面板行业市场发展环境、TFT-LCD面板整体运行态势等，接着分析了中国TFT-LCD面板行业市场运行的现状，然后介绍了TFT-LCD面板市场竞争格局。随后，报告对TFT-LCD面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TFT-LCD面板行业发展趋势与投资预测。您若想对TFT-LCD面板产业有个系统的了解或者想投资中国TFT-LCD面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 TFT-LCD面板行业发展背景及研究范围界定

第一节 TFT-LCD面板行业研究综述

- 一、TFT-LCD面板行业研究背景
- 二、TFT-LCD面板行业研究意义
- 三、TFT-LCD面板行业定义及研究范围界定
- 四、TFT-LCD面板行业产业链分析

第二节 TFT-LCD面板行业政策环境分析

- 一、TFT-LCD面板行业监管体制
- 二、TFT-LCD面板行业相关政策
- 三、TFT-LCD面板行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、中国GDP分析
 - 2、固定资产投资
 - 3、城镇人员从业状况
 - 4、恩格尔系数分析
 - 5、居民消费价格
 - 二、中国宏观经济展望
 - 三、宏观环境对TFT-LCD面板行业的影响
- #### 第四节 行业社会环境分析
- 一、人口总量增长
 - 二、人口结构变化
 - 三、消费理念的转变
 - 四、社会环境对TFT-LCD面板行业的影响

第二部分行业运行现状

第二章 2013-2018年中国TFT-LCD面板所属行业发展现状分析

第一节 中国TFT-LCD面板行业发展概述

- 一、中国TFT-LCD面板行业发展历程
- 二、我国TFT-LCD面板行业发展特点分析
- 三、中国TFT-LCD面板行业发展面临问题
- 四、中国TFT-LCD面板行业发展趋势分析

第二节 我国TFT-LCD面板行业发展状况

- 一、2013-2018年中国TFT-LCD面板行业发展回顾
- 二、2013-2018年中国TFT-LCD面板企业发展分析
- 三、2013-2018年我国TFT-LCD面板市场发展分析

2017年，TFT-LCD和AMOLED面板的全球市场收入占比分别为78.57%和20.02%。AMOLED市场渗透率翻倍主要得益于智能手机推广使用AMOLED屏幕及AMOLED电视的商业化加速。2014-2017年全球TFT-LCD和AMOLED面板收入占平板显示的比重

第三节 2013-2018年中国TFT-LCD面板行业供需分析

第四节 2013-2018年TFT-LCD面板行业产量分析

- 一、2013-2018年我国TFT-LCD面板产量分析
- 二、2020-2026年我国TFT-LCD面板产量预测

第五节 2013-2018年中国TFT-LCD面板价格走势及影响因素分析

- 一、2013-2018年中国TFT-LCD面板价格回顾
- 二、TFT-LCD面板价格影响因素分析
- 三、2020-2026年TFT-LCD面板未来价格走势预测

第三章我国TFT-LCD面板所属行业整体运行指标分析

第一节 2013-2018年中国TFT-LCD面板所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国TFT-LCD面板所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分产业结构分析

第四章 TFT-LCD面板行业产业结构分析

第一节 TFT-LCD面板产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场占总市场的结构比例
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国TFT-LCD面板行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 TFT-LCD面板行业上下游产业链发展环境分析

第一节 TFT-LCD面板行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对TFT-LCD面板行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对TFT-LCD面板行业的意义

第二节 TFT-LCD面板行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对TFT-LCD面板行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对TFT-LCD面板行业的意义

第四部分行业竞争格局

第六章 中国TFT-LCD面板行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 2013-2018年TFT-LCD面板行业重点区域市场分析

一、北京

二、福建

三、江苏

四、四川

五、广东

第七章 2020-2026年TFT-LCD面板行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、TFT-LCD面板行业竞争结构分析

二、TFT-LCD面板行业企业间竞争格局分析

三、TFT-LCD面板行业集中度分析

四、TFT-LCD面板行业SWOT分析

第二节 中国TFT-LCD面板行业竞争格局综述

一、TFT-LCD面板行业竞争概况

二、中国TFT-LCD面板行业竞争力分析

三、TFT-LCD面板行业主要企业竞争力分析

第三节 TFT-LCD面板行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 TFT-LCD面板行业领先企业经营形势分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 昆山龙腾光电有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 彩虹集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 中航光电科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 群创光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 友达光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 信利半导体有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五部分行业投资策略

第九章 2013-2018年TFT-LCD面板行业投资现状分析

第一节 2018年TFT-LCD面板行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年分地区投资分析

四、2018年外商投资情况

第二节 2018年TFT-LCD面板行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年各地区投资分析

四、2018年年外商投资情况

第三节 行业生命周期分析

第十章 TFT-LCD面板行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的区域性

二、行业的上下游

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2018年TFT-LCD面板行业投资效益分析

第四节 2018年TFT-LCD面板行业投资策略研究

第五节 中国TFT-LCD面板行业的投资建议

一、TFT-LCD面板行业投资现状分析

二、TFT-LCD面板行业最新投资动向

第十一章 2020-2026年TFT-LCD面板行业投资前景

第一节 2020-2026年TFT-LCD面板市场发展前景

一、2020-2026年TFT-LCD面板市场发展潜力

二、2020-2026年TFT-LCD面板市场发展前景展望

三、2020-2026年TFT-LCD面板细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年TFT-LCD面板市场发展趋势预测

一、2020-2026年TFT-LCD面板行业发展趋势

二、2020-2026年TFT-LCD面板市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国TFT-LCD面板行业供需预测

一、2020-2026年中国TFT-LCD面板行业供给预测

二、2020-2026年中国TFT-LCD面板行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年TFT-LCD面板行业投资机会与风险防范

第一节 TFT-LCD面板行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、TFT-LCD面板行业投资现状分析

第二节 2020-2026年TFT-LCD面板行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、TFT-LCD面板行业投资机遇

第三节 2020-2026年TFT-LCD面板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 TFT-LCD面板行业发展战略研究

第一节 TFT-LCD面板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国TFT-LCD面板品牌的战略思考

一、TFT-LCD面板品牌的重要性

二、TFT-LCD面板实施品牌战略的意义

三、TFT-LCD面板企业品牌的现状分析

四、我国TFT-LCD面板企业的品牌战略

五、TFT-LCD面板品牌战略管理的策略

第三节 TFT-LCD面板经营策略分析

一、TFT-LCD面板市场细分策略

二、TFT-LCD面板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、TFT-LCD面板新产品差异化战略

第四节 TFT-LCD面板行业投资战略研究

一、2018年TFT-LCD面板行业投资战略

二、2020-2026年TFT-LCD面板行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第六部分 行业投资建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 TFT-LCD面板行业研究结论及建议

第二节 TFT-LCD面板子行业研究结论及建议

第三节 TFT-LCD面板行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2013-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2013-2018年城镇新增就业人数

图表 2013-2018年全员劳动生产率

图表 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表 2013-2018年全国一般公共预算收入

图表 2013-2018年年末国家外汇储备

图表 2020-2026年我国GDP增长预测

图表 2018年年末人口数及其构成

图表 2013-2018年我国TFT-LCD面板行业出货量

图表 2020-2026年我国TFT-LCD面板行业出货量预测

图表 2013-2018年我国TFT-LCD面板行业企业数量

图表 2013-2018年我国TFT-LCD面板行业从业人数

图表 2013-2018年我国TFT-LCD面板行业资产规模

图表 2013-2018年我国TFT-LCD面板行业市场规模

图表 2013-2018年我国TFT-LCD面板行业净利率

图表 2013-2018年我国TFT-LCD面板行业资产负债率

图表 2013-2018年我国TFT-LCD面板行业总资产周转率

图表 2013-2018年我国TFT-LCD面板行业营业收入增长率

图表 大尺寸和中小尺寸TFT-LCD面板占比

图表 TFT-LCD面板产业价值链条

图表 不同世代玻璃基板尺寸所切割的面板数

图表 主要企业营业收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181845.html>