

2020-2026年中国RFID 行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国RFID行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射频识别（RFID）是一种无线通信技术，可以通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或者光学接触。

无线电的信号是通过调成无线电频率的电磁场，把数据从附着在物品上的标签上传送出去，以自动辨识与追踪该物品。某些标签在识别时从识别器发出的电磁场中就可以得到能量，并不需要电池；也有标签本身拥有电源，并可以主动发出无线电波（调成无线电频率的电磁场）。标签包含了电子存储的信息，数米之内都可以识别。与条形码不同的是，射频标签不需要处在识别器视线之内，也可以嵌入被追踪物体之内。

许多行业都运用了射频识别技术。将标签附着在一辆正在生产中的汽车，厂方便可以追踪此车在生产线上的进度。仓库可以追踪药品的所在。射频标签也可以附于牲畜与宠物上，方便对牲畜与宠物的积极识别（积极识别意思是防止数只牲畜使用同一个身份）。射频识别的身份识别卡可以使员工得以进入锁住的建筑部分，汽车上的射频应答器也可以用来征收收费路段与停车场的费用。

2014年中国RFID市场规模为298亿元，到2016年增长至672亿元，同比2015年增长87.7%。预计到2017年将增长至868亿元。2014-2017年中国RFID市场规模2013-2017年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析物联网与RFID

中企顾问网发布的《2020-2026年中国RFID行业发展趋势与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国RFID行业市场发展环境、RFID整体运行态势等，接着分析了中国RFID行业市场运行的现状，然后介绍了RFID市场竞争格局。随后，报告对RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对RFID产业有个系统的了解或者想投资中国RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章 RFID行业概述

第一节 RFID行业概述

一、RFID行业的定义

二、RFID行业的功能

三、RFID行业的分类

第二节 最近3-5年中国RFID所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 RFID产业链分析

一、产业链模型介绍

二、RFID产业链模型分析

第二章 2015-2019年全球RFID所属行业发展分析

第一节 2015-2019年全球RFID行业发展综述

一、2015-2019年全球RFID行业发展概述

二、2015-2019年全球RFID行业市场规模分析

三、2015-2019年全球RFID行业出货量分析

四、2015-2019年全球RFID行业市场结构分析

五、2015-2019年全球RFID行业重点企业分析

第二节 2020-2026年全球RFID所属行业发展预测

一、2020-2026年全球RFID行业市场规模预测

二、2020-2026年全球RFID行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国RFID行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国RFID行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2019年中国RFID行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国RFID行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国RFID行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分所属行业深度分析

第四章 2015-2019年中国RFID所属行业发展概况

第一节 2015-2019年中国RFID所属行业发展概况

一、中国RFID行业发展阶段

二、中国RFID行业发展总体概况

三、中国RFID行业发展特点分析

第二节 2015-2019年中国RFID所属行业发展现状

过去几年的时间里，身份识别、交通管理、军事与安全、资产管理等市场领域，已经或将逐步成为国内RFID行业发展的重点领域。中国RFID行业细分应用领域市场份额

一、2015-2019年中国RFID行业市场规模

二、2015-2019年中国RFID行业发展分析

三、2015-2019年中国RFID行业企业发展分析

第三节 2015-2019年中国RFID市场动态分析

第五章 2015-2019年中国RFID所属行业运行分析

第一节 中国RFID所属行业规模情况分析

一、所属行业单位规模情况分析

二、所属行业人员规模状况分析

三、所属行业资产规模状况分析

四、所属行业销售收入规模状况

五、所属行业利润规模情况分析

第二节 中国RFID所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、所属行业营运能力分析与预测

四、所属行业发展能力分析与预测

第六章 2015-2017中国RFID市场供需分析

第一节 2015-2017中国RFID行业供给分析

一、2015-2019年中国RFID行业产值情况

二、2015-2019年中国RFID行业出货量情况

三、2015-2019年中国RFID行业供给区域

第二节 2015-2017中国RFID行业需求分析

一、2015-2019年中国RFID行业需求情况

二、2015-2019年中国RFID行业需求区域

第三节 2015-2017RFID行业供需平衡分析

第七章 2015-2019年中国RFID区域市场规模分析

第一节 2015-2019年中国RFID市场规模分析

第二节 2015-2019年中国RFID区域市场规模分析

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第八章 RFID细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

- 1、无源RFID
- 2、有源RFID
- 3、半有源RFID

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2020-2026年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第九章 2015-2019年中国RFID上下游行业分析

第一节 RFID行业上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游市场发展分析

- 1、身份识别行业
- 2、交通管理行业
- 3、军事与安全行业
- 4、资产管理行业
- 5、物流仓储行业
- 6、其它行业

第二节 RFID行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分行业竞争格局

第十章 中国RFID行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、RFID行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析

- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 RFID行业竞争策略

- 一、提高RFID企业核心竞争力的对策
- 二、影响RFID企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高RFID企业竞争力的策略

第十一章 RFID行业国内重点企业分析

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 上海复旦微电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 深圳市先施科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 航天信息股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海贝岭股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 江苏瑞福智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 上海坤锐电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2020-2026年中国RFID行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2019年行业投资收益率比较及分析

一、2015-2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017行业投资收益率分析

第二节 2020-2026年中国RFID行业投资效益分析

一、2020-2026年RFID行业投资效益分析

二、2020-2026年RFID行业投资趋势预测

三、2020-2026年RFID行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2020-2026年影响RFID行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响RFID行业运行的有利因素分析

- 二、2020-2026年影响RFID行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年中国RFID行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年中国RFID行业发展面临的机遇分析

第十三章 RFID行业发展预测分析

第一节 RFID行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国RFID行业潜力分析
- 二、2020-2026年中国RFID行业前景展望分析
- 三、2020-2026年中国RFID行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国RFID行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国RFID供给预测
- 二、2020-2026年中国RFID需求预测
- 三、2020-2026年中国RFID供需平衡预测

第三节 2020-2026年中国RFID行业投资风险分析

- 一、2020-2026年RFID行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年RFID行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年RFID行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年RFID行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年RFID同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年RFID行业其他风险及控制策略

第十四章 观点与结论

第一节 2015-2019年RFID行业研究结论

第二节 2020-2026年RFID行业投资价值评估

第三节 RFID行业投资建议

图表目录：

图表：RFID行业产业链结构

图表：2015-2019年全球RFID市场规模情况

图表：2015-2019年全球RFID市场结构分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年中国RFID行业市场规模情况

图表：2015-2019年中国RFID行业产值情况

图表：2015-2019年中国RFID行业利润情况

图表：2015-2019年中国RFID行业资产规模情况

图表：2015-2019年中国RFID行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国RFID行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国RFID行业营运能力分析

图表：2020-2026年中国RFID行业市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176090.html>