

2020-2026年中国PCB行业 发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国PCB行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PCB 是电子电路零件接合的基地，以组成一个具有特定功能的模块或成品，在整个电子产品中具有不可替代性，从而决定了它在下游领域应用的广阔空间。PCB 的下游产业涵盖计算机及其周边、消费电子、网络通讯、医疗、汽车电子、军事、航天科技产品等领域。在信息化、数字化的发展趋势驱动下，PCB 产品的应用领域还在不断扩展。PCB 主要应用于计算机、通讯、消费电子领域，三者市场规模约占 PCB 整体应用规模的近 70%。

经过不断的发展，PCB 行业已成为全球性大行业，是电子元件细分产业中比重最大的产业，近年来，全球经济全面增长（2017 年全球经济增长率 3.6%，同比增加 3.2%）以及 PCB 终端应用（计算机、智能手机、电机、家电、三 C 领域等）趋平稳成长，PCB 产业产值持续上涨。据统计，自 2008 年贸易战以来，全球 PCB 产业逐步发展，整体呈现稳步上涨趋势，全球 PCB 产值从 2009 年的 412.3 亿美元上升至 2017 年的 588.4 亿美元，2017 年全球 PCB 产值同比增长 8.6%。据预测，2018 年全球 PCB 产值可达 612.0 亿美元，同比增长 3.8%。2009-2018 年全球 PCB 产值同比增速

台资企业 PCB 产业产线较老，新产线建设投入少，导致生产效率低下。在扩产计划方面，台湾 8 家 PCB 龙头企业扩产计划共 400 亿新台币（约 89 亿元），在这 8 家 PCB 企业中，除敬鹏外，其他 7 家都是苹果 PCB 供应链，敬鹏为全球最大汽车电子 PCB 厂。大陆方面，众多大型 PCB 企业积极扩充产能，合计新增年产能约 2100 万平米，投资额达到 124 亿元。台湾 PCB 企业扩产计划

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国 PCB 行业发展态势与投资可行性报告》共十八章。首先介绍了中国 PCB 行业市场发展环境、PCB 整体运行态势等，接着分析了中国 PCB 行业市场运行的现状，然后介绍了 PCB 市场竞争格局。随后，报告对 PCB 做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国 PCB 行业发展趋势与投资预测。您若想对 PCB 产业有个系统的了解或者想投资中国 PCB 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PCB 行业概述 1

1.1 PCB 的介绍 1

1.1.1PCB的定义1
1.1.2PCB的分类1
1.1.3PCB的特点3
1.2PCB的产业链4
1.2.1PCB产业链的构成4
1.2.2产业链中的产品介绍5
1.3PCB行业标准10
1.3.1国际标准10
1.3.2国内标准10
1.4PCB特点13
1.4.1电路板属订单型生产形态13
1.4.2电路板的制造流程长且复杂14
1.4.3电路板属资本密集型行业15
1.4.4电路板的议价能力相对较弱16

第二章全球PCB所属行业发展分析17

2.12014-2019年全球PCB市场情况分析17

全球 PCB 产业最早由欧美日发达地区企业主导，但出于成本及环保政策等多方面影响，发达地区逐渐减少低端 PCB 产业，仅保留高端 PCB 产业，PCB 产业链转移至中国大陆、台湾和东南亚等地区。台湾抓住机遇，2005-2015 成为台湾 PCB 产业发展的黄金十年，配套产业链快速发展。2017 年，PCB 行业营收 TOP 10 公司台资企业占据四席，分别为臻鼎（35.88 亿美元，排名第一）、欣兴（22.40 亿美元）、华通（17.78 亿美元）、健鼎（15.10 亿美元）。但近年来，台资企业出现扩产动力不足问题，PCB 产业产线较老，缺少资金投入，没有新产线投入导致生产效率较低，营收增速放缓甚至下降。2014-2016 年，台湾 PCB 产业产值连续出现下降，2015、2016 年 PCB 产值为 72.04/69.22 亿美元，同比-3.7%、-2.0%。2017 年全球 PCB 十大厂商（亿美元）

2.1.12014-2019年全球PCB行业格局分析17

2.1.22014-2019年全球PCB产品结构分析20

2.1.32019年全球PCB行业发展分析21

2.22014-2019年主要国家地区PCB市场分析23

2.2.12014-2019年日本PCB市场分析23

2.2.22014-2019年韩国PCB市场分析25

2.2.32014-2019年北美PCB市场分析26

2.2.42014-2019年台湾PCB市场分析27

1、台湾PCB市场总体分析27

2、台湾PCB之市场分析28

3、台湾PCB之群聚与结构28

4、台湾PCB之竞争力分析28

2.2.52014-2019年欧洲PCB市场分析29

第三章中国PCB所属行业发展分析31

3.1中国PCB行业发展概述31

3.1.1中国PCB行业发展简史31

3.1.2中国PCB行业发展特点32

3.1.3中国PCB行业发展总体分析34

3.1.4中国PCB工业发展情况分析36

3.2中国PCB行业发展面临的问题36

3.2.1美国重塑制造业影响中国制造业36

3.2.2PCB设备仪器企业发展不够快37

3.2.3PCB原辅料企业还很弱小37

3.2.4从事PCB环保的企业缺乏特色37

3.32019年中国PCB行业市场分析37

3.3.12019年中国PCB行业发展现状37

3.3.22019年中国PCB市场规模分析38

3.3.32019年中国PCB产品结构分析39

3.42019年中国PCB产品供需分析40

3.4.12019年PCB产品需求分析40

3.4.22019年HDI板产品需求分析41

3.4.32019年手机PCB产品需求分析42

3.4.42019年终端产品对PCB需求分析42

3.52019年中国PCB设备发展分析43

3.5.12019年PCB制造设备市场分析43

3.5.22019年PCB高端设备存在的问题44

3.5.3中国PCB专用设备制造发展趋势44

第四章深圳PCB发展分析46

4.1深圳PCB回顾46

4.1.1深圳PCB总体情况46

4.1.2深圳PCB发展分析46

4.2深圳PCB未来发展48

4.2.1未来深圳PCB市场分析48

4.2.2未来深圳PCB格局48

4.3深圳PCB发展趋势49

4.3.1迈向高端制造49

4.3.2发力服务50

4.4深圳PCB启示与总结51

4.4.1制造业完善链的启示51

4.4.2深圳PCB总结52

第五章PCB上游原材料市场分析54

5.1铜箔54

5.1.1铜箔的相关概述54

5.1.2铜箔的全球供应状况54

5.1.3铜箔在柔性PCB中的应用55

5.1.4电解铜箔的发展分析58

5.2环氧树脂62

5.2.1环氧树脂的相关概述62

5.2.2环氧树脂的应用领域63

5.2.3中国环氧树脂的市场前景65

5.2.42019年环氧树脂市场走势分析66

5.2.5PCB用环氧树脂发展趋势68

5.3玻璃纤维69

5.3.1玻璃纤维的相关概述69

5.3.2中国玻璃纤维面临巨大市场需求72

5.3.32019年中国玻璃纤维行业经济运行情况74

5.3.42019年中国玻璃纤维的发展情况75

第六章PCB下游应用领域分析77

6.1消费类电子产品77

6.1.12019年中国消费电子产品走向高端77

6.1.2消费电子用PCB的市场需求稳定增长81

6.1.3高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热81

6.1.4消费电子行业未来发展市场调查分析82

6.2通讯设备83

6.2.12019年中国通讯设备制造业发展情况83

6.2.2未来移动通信设备的趋势91

6.2.3语音通讯移动终端用PCB的发展趋势93

6.3汽车电子95

6.3.1PCB成为汽车电子市场的热点95

6.3.2多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大99

6.3.32019年全球汽车电子PCB市场发展分析99

6.4LED照明100

6.4.12019年中国LED照明的发展状况100

6.4.2LED发展为PCB行业带来新需求103

6.5电脑及相关产品发展分析104

6.5.12019年电脑及相关产品市场情况104

6.5.22019年国内电脑市场需求分析预测106

6.6工业及医疗电子市场发展分析109

6.6.12019年工业电子市场发展分析109

6.6.22019年医疗电子市场发展分析110

6.6.32019年医疗电子市场机遇分析114

第七章PCB市场行为研究117

7.1消费者行为研究117

7.1.1PCB性能表现及认知117

7.1.2消费者主要流向研究117

7.1.3消费者对PCB的品牌认知118

7.1.4消费者对PCB的评价118

7.2PCB终端研究119

7.2.1渠道商推荐品牌119

7.2.2如何打动PCB采购商119

第八章PCB制造技术的研究120

8.1PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述120

8.1.1PCB芯片封装的介绍120

8.1.2PCB芯片封装的主要焊接方法120

8.1.3PCB芯片封装的流程121

8.2光电PCB技术122

8.2.1光电PCB的概述122

8.2.2光电PCB的光互连结构原理123

8.2.3光学PCB的优点123

8.2.4光电PCB的发展阶段124

8.3PCB抄板125

8.3.1PCB抄板简介125

8.3.2PCB抄板技术流程125

8.3.3PCB抄板技术价值分析126

8.3.4PCB抄板发展趋势127

8.4PCB技术的发展趋势128

8.4.1沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去128

8.4.2组件埋嵌技术具有强大的生命力128

8.4.3PCB中材料开发要更上一层楼128

8.4.4光电PCB前景广阔129

8.4.5制造工艺要更新、先进设备要引入129

第九章PCB行业竞争格局分析130

9.1PCB行业竞争格局概况130

9.1.1区域集中度分析130

9.1.2市场集中度分析130

9.1.3企业集中度分析131

9.2PCB行业竞争情况五力分析132

9.2.1	同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低	132
9.2.2	目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品	132
9.2.3	整机装配厂家增加INHOUSE布局以降低成本	133
9.2.4	供应商的集中度比较高，议价能力比较强	133
9.2.5	消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感	133
9.3	中国PCB研发力分析	133
9.3.1	PCB研发重要性分析	133
9.3.2	中国PCB研发力问题分析	134
9.4	2014-2019年PCB品牌竞争分析	136
9.4.1	2019年销售前10名PCB品牌	136
9.4.2	2020-2026年PCB品牌竞争趋势	136
9.5	PCB行业竞争动态分析	137
9.5.1	PCB厂转移阵地竞争激烈	137
9.5.2	PCB行业潜在进入者威胁	137
9.5.3	PCB新技术打破竞争格局	138
9.5.4	PCB上游原材料竞争动态	138

第十章国外重点PCB制造商介绍140

10.1	日本企业	140
10.1.1	日本揖斐电株式会社（IBIDEN）	140
10.1.2	日本旗胜（NIPPONMEKTRON）	140
10.1.3	日本CMK公司	143
10.2	美国企业	144
10.2.1	MULTEK	144
10.2.2	美国TTM	145
10.2.3	新美亚（SANMINA-SCI）	147
10.2.4	惠亚集团（VIASYSTEMS）	147
10.3	韩国企业	147
10.3.1	三星电机（SAMSUNG E-M）	147
10.3.2	永丰（YOUNGPOONG GROUP）	148
10.3.3	LG ELECTRONICS	149
10.4	台湾企业	150

10.4.1欣兴电子股份有限公司150

10.4.2健鼎科技股份有限公司151

10.4.3雅新电子集团151

第十一章国内PCB重点企业发展分析153

11.1PCB企业排名情况153

11.1.1PCB企业排名及销售收入情况153

11.1.2覆铜箔板企业排名及销售收入情况154

11.1.3专用材料企业排名及销售收入情况154

11.1.4专用化学品企业排名及销售收入情况155

11.1.5专用设备和仪器企业排名及销售收入情况156

11.1.6环保洁净企业排名及销售收入情况156

11.2广东生益科技股份有限公司157

11.2.1企业概况157

11.2.2经营分析158

11.2.3财务分析162

11.2.4企业动态163

11.3方正科技集团股份有限公司163

11.3.1企业概况163

11.3.2经营分析164

11.3.3财务分析168

11.3.4企业动态169

11.4广东汕头超声电子股份有限公司169

11.4.1企业概况169

11.4.2经营分析170

11.4.3财务分析174

11.4.4企业动态175

11.5广东超华科技股份有限公司175

11.5.1企业概况175

11.5.2经营分析177

11.5.3财务分析181

11.5.4企业动态181

11.6天津普林电路股份有限公司	182
11.6.1企业概况	182
11.6.2经营分析	183
11.6.3财务分析	187
11.6.4企业动态	188
11.7其他重点PCB企业发展分析	189
11.7.1瀚宇博德科技（江阴）有限公司	189
11.7.2广州添利电子科技有限公司	191
11.7.3珠海紫翔电子科技有限公司	192
11.7.4沪士电子股份有限公司	193
11.7.5南亚电路板（昆山）有限公司	199
11.7.6联能科技（深圳）有限公司	199
11.7.7名幸电子（广州南沙）有限公司	200
11.7.8广州宏仁电子工业有限公司	201
11.7.9惠州中京电子科技股份有限公司	202
11.7.10深圳市艾诺信射频电路有限公司	207
11.7.11常州安泰诺特种印制板有限公司	208
11.7.12敬鹏（苏州）电子有限公司	209
11.7.13上海埃富匹西电子有限公司	210
11.7.14深圳市景旺电子股份有限公司	211
11.7.15昆山万正电路板有限公司	212
11.7.16广东世运电路科技股份有限公司	213
11.7.17嘉联益科技股份有限公司	214
11.7.18苏州福莱盈电子有限公司	214
11.7.19东莞五株科技	215
11.7.20广州杰赛科技股份有限公司	216
11.7.21深圳博敏电子股份有限公司	221
11.7.22深圳市众嘉鑫电路科技有限公司	226
11.7.23泰州市博泰电子有限公司	226

第十二章PCB企业竞争策略分析228

12.1PCB市场发展潜力分析	228
-----------------	-----

12.1.1PCB市场增长潜力分析228

12.1.2PCB主要潜力品种分析229

12.2PCB企业市场策略分析229

12.2.1PCB价格策略分析229

1、决定PCB价格的因素229

2、PCB定价策略230

12.2.2PCB渠道策略分析230

12.3PCB企业销售策略分析231

12.3.1产品定位策略分析231

12.3.2促销策略分析231

12.4PCB企业经营策略分析232

第十三章PCB行业发展趋势分析234

13.1PCB行业发展前景分析234

13.1.1全球PCB行业发展前景分析234

13.1.2中国PCB行业发展前景分析234

13.22020-2026年中国PCB发展趋势分析235

13.2.12020-2026年PCB政策趋向235

1、PCB政策趋向235

2、PCB十三五规划项目重点236

13.2.22020-2026年PCB技术革新趋势237

13.2.32020-2026年PCB价格走势分析238

13.2.42020-2026年PCB产品趋势分析238

13.2.52020-2026年PCB营销趋势分析239

13.32020-2026年中国PCB市场趋势分析241

13.3.12020-2026年中国PCB市场发展趋势241

13.3.22020-2026年中国PCB市场发展空间242

13.4未来PCB行业全球发展动向242

13.4.1韩国PCB业高速发展242

13.4.2最新版PCB技术推出243

第十四章未来PCB行业发展预测245

14.12020-2026年全球PCB市场预测	245
14.1.12020-2026年全球PCB行业产值预测	245
14.1.22020-2026年全球PCB市场需求预测	245
14.22020-2026年中国PCB市场预测	246
14.2.12020-2026年中国PCB行业产值预测	246
14.2.22020-2026年中国PCB市场需求预测	246

第十五章PCB行业投资环境分析247

15.1政策环境对行业发展的影响分析	247
15.1.1人民币升值	247
15.1.2新企业所得税法	250
15.1.3环保问题与ROHS标准	258
15.1.4新劳动合同法的实施	260
15.1.5节能减排对行业发展的影响	262
15.2中国经济发展环境分析	263
15.2.12019年中国宏观经济运行情况	263
15.2.22019年中国电子信息经济运行分析	273
15.2.32019年中国电子元器件经济运行分析	280
15.3社会发展环境分析	283
15.4技术发展环境分析	293
15.4.1电镀技术是行业发展的关键	293
1、PCB电镀工艺发展	293
2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用	298
15.4.2世界PCB技术发展分析	299
1、印制电路板制造技术发展	299
2、印制电路板在关键工艺技术的发展趋势	301
3、印制电路板检测技术发展分析	305

第十六章PCB行业投资机会与风险307

16.1PCB行业关联度	307
16.1.1集成电路离不开印制板	307
16.1.2高新技术产品少不了印制板	307

- 16.1.3现代科学和管理体现在印制板307
- 16.1.4当代电子元件业中最活跃的308
- 16.2PCB行业投资SWOT分析309
 - 16.2.1优势309
 - 16.2.2劣势311
 - 16.2.3机会311
 - 16.2.4威胁312
- 16.3行业进入壁垒312
 - 16.3.1资金壁垒312
 - 16.3.2技术壁垒312
 - 16.3.3环保壁垒313
 - 16.3.4客户认可壁垒313
- 16.4投资风险分析314
 - 16.4.1经营环境日趋严峻314
 - 16.4.2三高问题难以解决314
 - 16.4.3新厂选址问题分析315
- 16.5小批量PCB行业发展影响因素分析315
 - 16.5.1有利因素315
 - 16.5.2不利因素316

第十七章PCB行业投资现状与建议317

- 17.1PCB行业投资现状317
 - 17.1.1投资规模情况317
 - 17.1.2投资区域情况317
- 17.2PCB行业投资建议318
 - 17.2.1PCB投资时机选择318
 - 17.2.2PCB产品结构选择318
 - 17.2.3PCB投资区域选择318
 - 17.2.4PCB投资发展建议319

第十八章PCB行业投资战略研究323 ()

- 18.1PCB行业经营模式发展分析323

18.1.1生产模式	323
18.1.2销售模式	323
18.1.3采购模式	323
18.2对中国PCB品牌的战略思考	324
18.2.1PCB企业实施品牌战略的意义	324
18.2.2品牌战略在企业发展中的重要性	324
18.2.3PCB企业品牌的现状分析	326
18.2.4中国PCB企业品牌战略	327
18.3民营PCB企业的发展与思考	327
18.3.1企业应审视经营环境明确经营战略	327
18.3.2管理制度的导向作用对发展的影响	328
18.3.3认识资本运作魅力与企业发展规律	329
18.3.4重视企业文化及放权与监督制度化	330
18.4PCB行业投资战略研究	330
18.4.1成本战略研究	330
18.4.2技术创新战略	332
18.4.3规范战略	332
18.4.4信息化发展战略	332
18.4.5人才整合战略	333 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187842.html>