

2020-2026年中国OLED 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国OLED市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内OLED产能在全球占比依然与韩国差距较大，2018年国内OLED产能仅相当于全球OLED总产能的9%，机构预计这一数据在2020年将达到28%，届时我国将成为仅次于韩国的世界第二大OLED供应国。我国OLED产能预计

中企顾问网发布的《2020-2026年中国OLED市场深度分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了OLED相关概念及发展环境，接着分析了中国OLED规模及消费需求，然后对中国OLED市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国OLED面临的机遇及发展前景。您若想对中国OLED有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 OLED产业相关概述

1.1 OLED基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.1.3 发光原理

1.1.4 产品特性

1.1.5 产品优势

1.1.6 发展历程

1.2 OLED的表征分析

1.2.1 开启电压

1.2.2 发光效率

1.2.3 发光亮度

1.2.4 发光色度

1.2.5 显色指数

1.2.6 器件寿命

1.3 OLED的基本结构

1.3.1 单层结构

- 1.3.2 双层结构
- 1.3.3 三层结构
- 1.3.4 多层结构
- 1.4 OLED的驱动方式
 - 1.4.1 无源驱动方式
 - 1.4.2 有源驱动方式

第二章 2019年全球OLED市场发展经验借鉴

- 2.1 全球OLED市场发展综述
 - 2.1.1 市场格局分析
 - 2.1.2 市场竞争状况
 - 2.1.3 主要厂商现状
 - 2.1.4 市场规模预测
- 2.2 全球主要国家及地区OLED市场的发展
 - 2.2.1 韩国
 - 2.2.2 日本
 - 2.2.3 欧盟
 - 2.2.4 台湾

第三章 2019年中国OLED行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济发展现状
 - 3.1.3 中国经济发展趋势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 国家重视OLED的发展
 - 3.2.2 政府大力扶持OLED产业化
 - 3.2.3 OLED产业相关扶持政策汇总
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入变化
 - 3.3.2 居民消费水平
 - 3.3.3 城市化进程

- 3.3.4 互联网普及率
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 技术进展分析
 - 3.4.2 技术发展难点
 - 3.4.3 技术发展趋势
- 3.5 产业环境
 - 3.5.1 新型显示产业现状分析
 - 3.5.2 新型显示产业发展问题
 - 3.5.3 新型显示产业发展建议
 - 3.5.4 新型显示产业发展计划
 - 3.5.5 “十三五”新型显示产业分析

第四章 2019年中国OLED市场发展综合分析

- 4.1 中国OLED市场现状综述
 - 4.1.1 行业快速发展
 - 4.1.2 市场份额分析
 - 4.1.3 市场需求状况
 - 4.1.4 国产品牌现状
 - 4.1.5 市场竞争状况
- 4.2 中国大尺寸OLED发展现状分析
 - 4.2.1 生产现状
 - 4.2.2 研发状况
 - 4.2.3 制约因素
 - 4.2.4 发展对策
- 4.3 中国OLED细分产品发展分析
 - 4.3.1 AMOLED市场
 - 4.3.2 PMOLED市场
 - 4.3.3 WOLED市场
- 4.4 中国OLED产业发展存在的问题分析
 - 4.4.1 技术研发能力不足
 - 4.4.2 原材料依赖进口
- 4.5 中国OLED产业发展策略解析

- 4.5.1 推动技术创新
- 4.5.2 政府协调组织
- 4.5.3 开启产业链整合

第五章 OLED技术专利发展分析

- 5.1 OLED专利分析基本介绍
 - 5.1.1 专利分析概述
 - 5.1.2 OLED专利检索概述
- 5.2 美国OLED专利申请分析
 - 5.2.1 专利申请总体趋势
 - 5.2.2 专利申请人分析
 - 5.2.3 专利申请IPC分析
- 5.3 中国OLED专利申请状况分析
 - 5.3.1 专利申请类型分析
 - 5.3.2 专利申请总体趋势
 - 5.3.3 专利申请人分析
 - 5.3.4 专利申请IPC构成
- 5.4 中国主要OLED企业专利申请分析
 - 5.4.1 重点企业专利申请总况
 - 5.4.2 京东方专利申请分析
 - 5.4.3 维信诺专利申请分析
 - 5.4.4 四川虹视专利申请分析
 - 5.4.5 OLED企业专利申请对比分析
- 5.5 基于专利分析OLED行业存在的问题及对策
 - 5.5.1 行业存在的问题
 - 5.5.2 行业发展的建议

第六章 2019年中国OLED上游材料市场发展分析

- 6.1 OLED常用的材料
 - 6.1.1 电极材料
 - 6.1.2 空穴注入材料
 - 6.1.3 空穴传输材料

- 6.1.4 电子注入材料
- 6.1.5 电子传输材料
- 6.1.6 磷光客体材料
- 6.1.7 电致磷光主体材料
- 6.2 OLED材料市场综合分析
 - 6.2.1 OLED材料现状总析
 - 6.2.2 OLED材料需求分析
 - 6.2.3 OLED材料竞争格局
 - 6.2.4 OLED材料市场预测
 - 6.2.5 OLED材料研发方向
- 6.3 OLED用石墨烯材料分析
 - 6.3.1 石墨烯相关介绍
 - 6.3.2 石墨烯发展现状
 - 6.3.3 石墨烯的光电应用潜力
 - 6.3.4 石墨烯OLED介绍

第七章 2019年中国OLED中游制造市场分析

- 7.1 面板行业
 - 7.1.1 面板行业发展综述
 - 7.1.2 OLED面板行业分析
 - 7.1.3 面板行业存在的问题
 - 7.1.4 面板行业发展策略
 - 7.1.5 面板行业发展前景
- 7.2 驱动芯片
 - 7.2.1 驱动芯片行业现状解析
 - 7.2.2 OLED驱动控制芯片技术
 - 7.2.3 驱动芯片行业存在的问题
 - 7.2.4 驱动芯片行业发展建议
 - 7.2.5 驱动芯片行业未来趋势

第八章 2019年中国OLED下游应用市场发展现状

- 8.1 电视机市场

- 8.1.1 彩电产业发展现状分析
- 8.1.2 OLED在电视领域的应用
- 8.1.3 电视市场迎来OLED时代
- 8.1.4 彩电企业OLED竞争状况
- 8.1.5 OLED电视发展现状分析
- 8.1.6 OLED电视产业化的建议
- 8.1.7 未来OLED电视发展预测
- 8.2 VR市场
 - 8.2.1 VR市场发展现状
 - 8.2.2 VR市场需求点分析
 - 8.2.3 VR市场未来发展趋势
 - 8.2.4 OLED在VR市场的应用
- 8.3 智能手机市场
 - 8.3.1 智能手机市场现状分析
 - 8.3.2 智能手机品牌格局分析
 - 8.3.3 智能手机产品结构分析
 - 8.3.4 智能手机OLED显示屏市场分析
 - 8.3.5 OLED将成为手机主流屏幕
- 8.4 可穿戴设备市场
 - 8.4.1 可穿戴设备市场发展迅猛
 - 8.4.2 可穿戴设备市场规模现状
 - 8.4.3 可穿戴设备产品屏幕分析
 - 8.4.4 可穿戴设备市场发展趋势
 - 8.4.5 OLED在可穿戴设备市场的应用
- 8.5 汽车市场
 - 8.5.1 汽车产业发展现状分析
 - 8.5.2 汽车产业发展趋势分析
 - 8.5.3 OLED在汽车照明中的应用
 - 8.5.4 OLED在汽车显示中的应用
- 8.6 其他潜在应用领域
 - 8.6.1 航天领域
 - 8.6.2 工业机器人领域

第九章 2019年中国OLED相关竞争产品分析

9.1 LED市场

9.1.1 OLED与LED对比OLED/LCD后道核心设备市场（单位：亿元）

9.1.2 LED产业发展现状

9.1.3 LED产业发展问题

9.1.4 LED产业发展对策

9.1.5 LED产业前景分析

9.2 LCD市场

9.2.1 OLED与LCD对比

9.2.2 LCD产业发展现状

9.2.3 LCD产业发展问题

9.2.4 LCD产业发展对策

9.2.5 LCD产业前景分析

9.3 QLED市场

9.3.1 OLED与QLED对比

9.3.2 QLED产业发展现状

9.3.3 QLED产业发展问题

9.3.4 QLED产业发展对策

9.3.5 QLED产业前景分析

第十章 国际OLED重点企业经营状况分析

10.1 三星

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业经营状况

10.2 LG

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业经营状况

10.3 飞利浦

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业经营状况

10.4 精工爱普生

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业经营状况

第十一章 中国OLED重点企业经营状况分析

11.1 四川长虹

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营状况分析

11.1.3 未来前景展望

11.2 方兴科技

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营状况分析

11.2.3 未来前景展望

11.3 长信科技

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营状况分析

11.3.3 未来前景展望

11.4 京东方

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营状况分析

11.4.3 未来前景展望

11.5 彩虹股份

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营状况分析

11.5.3 未来前景展望

11.6 万润股份

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营状况分析

11.6.3 未来前景展望

11.8.4 偿债能力分析

第十二章 2020-2026年中国OLED产业投资分析及前景趋势（）

12.1 中国OLED产业投资分析

- 12.1.1 投资现状
- 12.1.2 投资机会
- 12.1.3 投资风险
- 12.1.4 投资策略
- 12.2 中国OLED产业发展前景展望
 - 12.2.1 市场前景分析
 - 12.2.2 行业发展趋势
 - 12.2.3 产品未来走向
- 12.3 2020-2026年中国OLED行业预测分析
 - 12.3.1 行业发展因素分析
 - 12.3.2 行业市场规模预测
 - 12.3.3 市场需求预测分析
 - 12.3.4 厂商市场份额预测

图表目录：

图表：OLED结构

图表：OLED器件的发光过程

图表：OLED发光原理图

图表：CIE (x,y) 1931色度坐标图

图表：OLED单层结构图

图表：DL-A型结构图

图表：DL-B型结构图

图表：三层型结构图

图表：多层结构图

图表：OLED无源驱动方式

图表：OLED有源驱动方式原理图

图表：三星和LG的主要供应商

图表：OLED的应用情况

图表：政府大力扶持OLED产业化

图表：2016-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表：2016-2019年中国网民个人月收入结构

图表：OLED技术发展难点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186004.html>